

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 06.04.2026 10:58
№ 1198160-8; 1.1.

6 апреля 2026 г.

№ 8/н

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу от имени авторов на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах».

Приложения:

- текст законопроекта 8 л.;
- пояснительная записка 7 л.;
- финансово-экономическое обоснование 1 л.;
- перечень актов федерального законодательства 1 л.;
- копия текста законопроекта и материалов к нему на электронном носителе.

С уважением,

А.Г. Аксаков

Вносится депутатами Государственной Думы
А.Г.Аксаковым, А.Н.Свистуновым,
сенаторами Российской Федерации Н.А.Журавлевым,
А.Д.Артамоновым, М.М.Ульбашевым,
И.Н.Абрамовым, Т.Д.Нагумановым

Проект

№ 1198160-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 325-ФЗ
«Об организованных торгах» (Собрание законодательства Российской
Федерации, 2011, № 48, ст. 6726; 2013, № 30, ст. 4084; 2019, № 52, ст. 7802)
изменение, дополнив главу 2 статьей 13¹ следующего содержания:

**«Статья 13¹. Нормативы реализации товаров на организованных
торгах**

1. В целях создания надлежащих условий для формирования товарных
индикаторов и иных показателей, используемых при совершении сделок

(операций) на товарном и (или) финансовом рынках, Правительство Российской Федерации на основании предложений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего выработку государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующей сфере, вправе устанавливать нормативы обязательного ввода , отдельных видов товаров хозяйствующими субъектами, осуществляющими их производство и реализацию, на организованные торге посредством выставления заявок на продажу в интересах и за счет хозяйствующего субъекта (далее – нормативы ввода товаров на организованные торги), а также определить критерии регулярности и равномерности выполнения норматива ввода товара на организованных торгах.

Нормативы ввода товаров на организованные торги должны быть установлены исходя из условий обращения такого товара на товарном рынке, в том числе объемов производства товара, поставки его на экспорт и на внутренний рынок, состава участников соответствующего рынка товара (производители (продавцы), покупатели), возможности его стандартизации (идентифицирования), а также возможности его реализации (размещения) на организованных торгах с учетом условий поставки и оплаты.

2. Нормативы ввода товаров на организованные торги могут быть установлены на основании предложений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего выработку государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующей

сфере, в отношении следующих товаров:

- 1) рыба мороженая, ракообразные;
- 2) зерновые, масличные и сельскохозяйственные культуры: пшеница, меслин, рожь, ячмень, кукуруза, соя, подсолнечник, рапс, сахарная свекла; подсолнечное масло, сахар белый;
- 5) шрот подсолнечный, соевый шрот, шрот;
- 6) цемент;
- 7) кальцинированная сода;
- 8) сера жидкая, гранулированная, комовая;
- 9) железная руда;
- 10) бензол, бутадиев, парафиновые воски;
- 11) уголь марки Д, уголь марки ДГ;
- 12) парафины, нефть, аммиак, хлор, хлорид кальция, каустическая сода, соляная кислота, азотная кислота, бикарбонат натрия, хлорат натрия, сульфат натрия, сульфит натрия, полифосфаты натрия, диоксид серы, бутилакрилат, акриловая кислота (обычная и ледяная), пропиленгликоль, 2-этилгексанол, уксусная кислота, уксусный ангидрид, ацетон, акриловая кислота, акрилонитрил, бисфенол А, тетрахлорид, хлороформ, циклогексан, диэтиленгликоль, этаноламины, этилбензол, этилен, дихлорэтилен, этиленгликоль, окись этилена, формальдегид, глицерин, перекись водорода, изобутанол, изопропанол, малеиновый ангидрид, хлорметан, метилтретбутиловый эфир (МТБЭ), н-бутанол, н-бутилацетат, оксиспирты,

о-ксилол, пентаэритрит, перхлорэтилен, фенол, фталевый ангидрид, полиолы, пропилен, окись пропилена, п-ксилол, сорбитол, стирол, терефталевая кислота, пиррофосфат калия, триэтиленгликоль, винилацетат, винилхлорид, ортоксиллол, толуол, метанол технический, спирт изоприловый, нитрат аммония, фосфаты аммония, мочевиная, сульфат аммония, карбамидо аммиачная смесь, диаммофос, моноаммонийфосфат, хлористый калий, диоксид титана, жирные кислоты, жирные спирты;

13) карбоксиметил целлюлоза, эпоксидные смолы, полиамид-6, поликарбонат, полиэтилен (HDPE), полиэтилен (LDPE), полиэтилен (LLDPE), полиэтилен терефталат, полипропилен, полистирол, полистирол (EPS), поливинилхлорид, пластмасса, бутылкаучук, полибутадиеновые каучуки, бутадиен-стирольные каучуки;

14) лесоматериалы, необработанная древесина (различных пород);

15) драгоценные металлы: серебро (в т.ч. аффинированные, в гранулах), платина, палладий (в т.ч. аффинированные, порошок), родий, иридий, рутений аффинированные, драгоценные камни (в т.ч. алмазы);

16) продукция черной металлургии: слябы, стальная заготовка, арматура, плоский прокат, стальной лом, медь, никель, алюминий, свинец, кобальт, чугун.

3. Норматив ввода товара на организованные торги определяется как выраженный в процентах объем введенного на организованные торги товара от объема производства соответствующего товара в соответствующем

месяце года (если иное не установлено актами Правительства Российской Федерации) или от среднеарифметического значения объемов соответствующего товара, реализованного хозяйствующим субъектом и (или) лицами, входящими в одну группу лиц с таким хозяйствующим субъектом, и (или) участниками организованных торгов, которые действуют в интересах и за счет такого хозяйствующего субъекта или указанных лиц, на территории Российской Федерации в соответствующем месяце за три года, предшествующие периоду расчета.

4. Если федеральными законами не предусмотрено иное, норматив не может превышать 25 процентов от объема производства хозяйствующим субъектом соответствующего товара в соответствующем месяце или от среднеарифметического значения объемов соответствующего товара, реализованного хозяйствующим субъектом, в том числе лицами, входящими в одну группу лиц с таким хозяйствующим субъектом, на территории Российской Федерации в соответствующем месяце за три года, предшествующие периоду расчета.

5. В случае установления Правительством Российской Федерации норматива ввода товара на организованные торги хозяйствующий субъект, осуществляющий производство и реализацию соответствующего товара, и (или) лица, входящие в одну группу лиц с таким хозяйствующим субъектом, и (или) участники организованных торгов, которые действуют в интересах и за счет такого хозяйствующего субъекта или указанных лиц, обязаны

осуществлять ввод указанного товара на организованные торги в объеме не менее, чем предусмотрено нормативом ввода товара на организованных торгах.

6. Нормативы ввода товаров на организованные торги не применяются к хозяйствующим субъектам, осуществляющим их производство и реализацию и относящимся к субъектам малого предпринимательства

7. При определении соответствия объемов, введенных на организованные торги товаров, величине установленного норматива не учитываются:

а) разнонаправленные заявки, адресованные определенным участникам торгов;

б) заявки, поданные одним участником торгов и содержащих встречные по отношению друг к другу волеизъявления на заключение договора с одним товаром;

в) нестандартные заявки, уведомления о результатах, проведенных организатором торговли проверок, которых направлены в Банк России в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

г) заявки, поданные лицами, входящими в одну группу лиц, и (или)

лицами, которые действуют в интересах и за счет такого лица или указанных лиц, за исключением заявок, поданных участником торгов, или иным лицом, входящим в одну группу лиц с таким участником торгов, товара, по поручению лица, не входящим в одну группу лиц с таким участником торгов, с третьим лицом.

8. Правительством Российской Федерации в отношении отдельных категорий хозяйствующих субъектов, исходя из сложившихся условий производства и реализации соответствующих товаров, в том числе объемов производства товара, поставки его на экспорт и на внутренний рынок, состава участников соответствующего рынка товара (производители (продавцы), покупатели), возможности его стандартизации (идентифицирования), а также возможности его реализации на организованных торгах с учетом условий поставки и оплаты могут быть установлены особенности применения нормативов ввода товаров на организованные торги, в том числе путем установления дифференцированных в зависимости от категорий хозяйствующих субъектов нормативов и (или) исключения применения нормативов в отношении отдельных категорий хозяйствующих субъектов

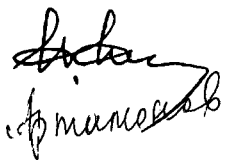
9. Положения актов Правительства Российской Федерации, устанавливающих нормативы ввода товаров на организованные торги, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после

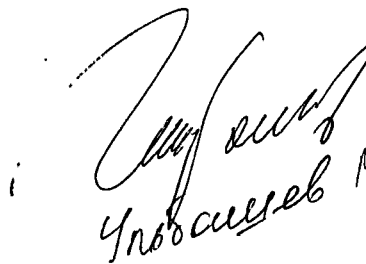
дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.».


Статья 2

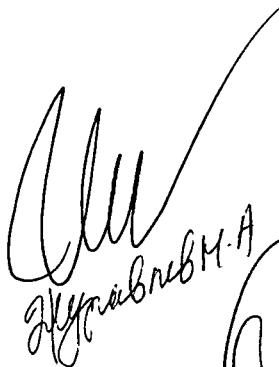
Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

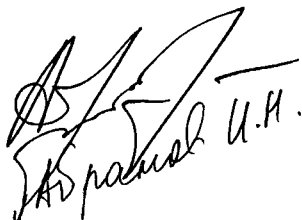
Президент
Российской Федерации

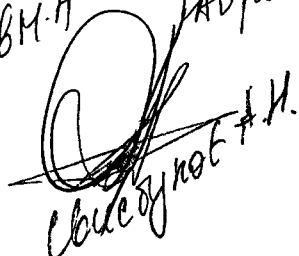

Тимошин А.Д.

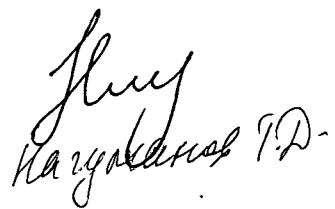

Чобанов М.М.


Анисимов Г.Г.


Журавлев Н.А.


Абрамов У.Н.


Свиридуков А.Н.


Карюхин П.Д.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах»

Проект федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах» (далее — законопроект) разработан в соответствии с резолюцией Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации — Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации Д.Ю.Григоренко от 02.09.2024 № ДГ-П13-28765, согласно которому к 2026 году необходимо принять нормативную базу для создания национальных индексов цен, что приобретает особое значение в условиях санкций, когда российская экономика фактически изолируется от внешних рынков и лишается возможности использовать международные ценовые индикаторы, а также в целях реализации норм Федерального закона от 13 декабря 2024 г. № 452-ФЗ «Об администраторах финансовых и товарных индикаторов».

Принятие законопроекта направлено на обеспечение финансового суверенитета Российской Федерации, обеспечение национальной экономической безопасности страны и национальных приоритетов развития. Формирование национальной системы ценовых индикаторов является одной из ключевых задач, установленных в Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 4355-р и направленной на повышения устойчивости российской экономики к возможным шокам на финансовых и товарных рынках.

Кроме того, в настоящее время утвержден подготовленный ФАС России федеральный проект «Развитие конкуренции», вошедший в состав национального проекта, который направлен на реализацию национальных целей и задач, установленных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В соответствии с указанным федеральным проектом надлежит увеличить перечень товаров, обращающихся на организованных торгах, и сформировать по ним национальные ценовые индикаторы.

Законопроектом предусматривается дополнение Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах» (далее — Закон об организованных торгах) статьей 13¹, направленной на формирование ценовых индикаторов на основе расширения номенклатуры товаров, подлежащих реализации на организованных торгах.

Законопроектом предлагается предоставить Правительству Российской Федерации полномочия по установлению нормативов в отношении товаров в рамках установленного перечня товаров, подлежащих вводу на организованные торги посредством выставления заявок на продажу

в интересах и за счет хозяйствующего субъекта, правила определения которых предусмотрено частью 3 законопроекта.

Вместе с тем, законопроектом установлено, что соответствующее право Правительство Российской Федерации сможет реализовать на основании предложений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере.

Кроме того, законопроектом также установлено, что соответствующий норматив ввода товаров на организованные торги устанавливается исходя из условий обращения такого товара на товарном рынке, в том числе объемов производства товара, поставки его на экспорт и на внутренний рынок, состава участников соответствующего рынка товара (производители (продавцы), покупатели), возможности его стандартизации (идентифицирования), а также возможности его реализации на организованных торгах с учетом мировой практики, условий поставки и оплаты.

При этом, если федеральными законами не предусмотрено иное, норматив не может превышать 25% от объема производства хозяйствующим субъектом соответствующего товара в соответствующем месяце или от среднестатистического значения объемов соответствующего товара, реализованного хозяйствующим субъектом, в том числе лицами, входящими в одну группу лиц с таким хозяйствующим субъектом, на территории Российской Федерации в соответствующем месяце за три года, предшествующие периоду расчета.

Кроме того, законопроектом предусмотрено его нераспространение на субъекты малого предпринимательства.

Увеличение объема продаваемых на организованных торгах товаров (вовлечения в организованные торги новых товаров) позволит совершенствовать мониторинг ценовой ситуации на установленных товарных рынках с учетом прозрачности всей цепочки поставки товара, обеспечиваемой текущими цифровыми средствами организаторов торговли. При наличии цифровой прослеживаемости передвижения товара (единой цифровой среды товарооборота) уполномоченный орган государственной власти будет иметь возможность оперативно выявлять нарушения законодательства Российской Федерации и реагировать на изменения в конъюнктуре рынка.

Законопроект также направлен на установление равных условий доступа к товарам и обеспечение возможности приобретения товара непосредственно у производителя на единых условиях, что также позволит снизить риски установления дискриминации покупателей товара, в том числе нарушения антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации в части установления необоснованного ценообразования и создания дискриминационных условий.

При достижении указанных целей принятие законопроекта позволит обеспечить формирование справедливого конкурентного ценообразования на товарных рынках, основанного на балансе спроса и предложения; обеспечить

недискриминационный доступ к товарам; снизить риски манипулирования цен; обеспечить формирование национальных ценовых индикаторов; декриминализовать отрасли в части установления справедливого ценообразования и равного доступа к товарам. Поскольку законопроект направлен на формирование ценовых индикаторов на основе расширения номенклатуры товаров, обращающихся на организованных торгах, вступление его в силу будет способствовать совершенствованию механизмов и прозрачности ценообразования на основе баланса спроса и предложения, открытости сделок и снижения рисков в том числе антимонопольных нарушений. В свою очередь, формирование цен на товарном рынке в значительной мере снижает (устраняет) необходимость использования административных мер по сдерживанию необоснованного повышения цен на товары.

Таким образом, реализация законопроекта позволит создать условия для достижения ценового суверенитета Российской Федерации, в том числе с учетом положений Федерального закона от 31.07.2025 № 351-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Так, законопроект направлен на решение следующих ключевых задач:

- вовлечение в организованные торги новых товаров, ценообразование на которые является важным с точки зрения государственного регулирования;
- установление гибкой регуляторной среды для определения и изменения подходов к расчету индикаторов, что, в частности, даст преимущество биржам в части оперативного их изменения с учетом геополитических и иных факторов;
- создание новых ценовых ориентиров для участников внебиржевого рынка;
- создание и дальнейшее развитие системы национальных ценовых индикаторов, внутреннего ценообразования, снижение зависимости от информации зарубежных ценовых агентств;
- формирование базы для внутреннего обращения товаров, оценки емкости сегментов товарного рынка и инфраструктуры формирования товаропроводящих цепочек;
- обеспечение прозрачности ценообразования;
- обеспечение возможности покупателям приобретать товары и услуги непосредственно у производителей на условиях обеспечения недискриминационного доступа к товару;
- обеспечение доступности товаров, подлежащих реализации на бирже, всем участникам торгов, путем предоставления доступа к торгам в дистанционном формате;
- сокращение затрат (издержек) на приобретение (реализацию) товаров.

Практика по распространению обязательных объемов реализации на определенных лиц уже сформирована и установлена, например, в нормативных правовых актах, устанавливающих объем продаваемого на

бирже товара, производимого и (или) реализуемого хозяйствующим субъектом на соответствующем товарном рынке, и порядка их определения, а также установление требований к организованным торгам.

Формирование товарных индикаторов осуществляется при наличии ликвидности на отдельных товарных рынках, обеспечению которой способствует установление органами государственной власти критериев регулярности и равномерности реализации товаров, а также установление требований к величине объема их реализации. В настоящее время в соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) органами государственной власти устанавливаются указанные выше критерии и требования в отношении компаний, занимающих доминирующее положение на отдельных товарных рынках, например, рынке нефтепродуктов.

Так, величина объема реализации нефтепродуктов определяется применительно к рынку конкретного товара, например, бензин автомобильный — 15%, топливо дизельное — 16%¹. Наличие соответствующих условий для формирования ликвидности на рынке нефтепродуктов позволило создать репрезентативные биржевые индексы, которые прошли процедуру межведомственной оценки их качества: АО Петербургская Биржа разработало методику расчета указанных индикаторов, в соответствии с которой осуществляется расчет значений индексов СУГ, мазута, топлива для реактивных двигателей, дизельного топлива, бензина. Данные индикаторы применяются в регулировании товарного рынка, служат ориентиром для определения цен на финансовом и товарном рынках, снижают риски манипулирования и позволяют более эффективно управлять рыночными рисками.

Также изданы приказ ФАС России от 22 ноября 2024 г. № 887/24 «Об утверждении Порядка определения показателей Цак, Цкс, Цфр» и приказ ФАС России от 15 ноября 2024 г. № 864/24 «Об утверждении порядка определения показателей Цэу и Цан», предусматривающие при определении налога на добычу полезных ископаемых расчет коэффициентов, основанных в том числе на индексах, сформированных на бирже.

Кроме того, в соответствии с частью 5 статьи Закона о защите конкуренции цена товара не признается монопольно высокой в случае, если она установлена на бирже при одновременном соблюдении условий, предусмотренных указанной частью, что свидетельствует о репрезентативности индексов, сформированных на бирже, признаваемых антимонопольным законодательством Российской Федерации.

Таким образом, сформированные ценовые индикаторы применяются в том числе в рамках налогового законодательства при расчете налога на

¹ Приказ ФАС России № 1029/23, Минэнерго России № 1193 от 21.12.2023 «Об утверждении величины объема продаваемых на бирже нефтепродуктов, а также отдельных категорий товаров, выработанных из нефти и газа, и требований к биржевым торгам».

добычу полезных ископаемых и в рамках реализации демпфирующего механизма².

Принимая во внимание успешный опыт формирования биржевых индексов, необходимость формирования репрезентативных индикаторов на отдельных товарных рынках, на которых отсутствуют лица, занимающие доминирующее положение, а также оперативного реагирования на рыночную ситуацию, предлагаемые законопроектом положения окажут положительное влияние на формирование системы национальных ценовых индикаторов на товары.

Требования по вводу товаров на организованные торги, устанавливаемые Правительством Российской Федерации, подлежат выполнению лицами, являющимися производителями и (или) лицами, входящими в одну группу лиц с производителями и (или) участниками торгов, которые действуют в интересах и за счет указанных лиц. Круг лиц, на которых распространяется требование по обязательной реализации обусловлен целями законопроекта: обеспечение потребностей внутреннего рынка Российской Федерации товарами, а также формирования индексов, индикаторов и иных показателей в отношении отдельных товаров. Следовательно, лица, не являющиеся производителями или не входящие с производителями в одну группу лиц или не являющиеся посредниками, действующими в интересах таких лиц, исключаются из сферы регулирования законопроекта.

Предлагаемый подход не ограничивает возможность заключения компаниями долгосрочных контрактов и не приведет к повышению ценовой волатильности на соответствующем рынке, поскольку определение величины реализации устанавливается применительно к конкретному товарному рынку с учетом анализа рынка (экспертизы его состояния и т.д.).

Формирование репрезентативных индикаторов должно осуществляться по результатам проведенных организованных торгов поскольку, во-первых, нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность организаторов торговли, наделяют их обязанностью по расчету индикаторов на основании информации, которой обладает организатор торговли в силу наличия у него соответствующей лицензии. В отличие от метода опроса, используемого органами государственной власти, осуществляющими статистический учет, организатор торговли является первоисточником и обладает полной и всеобъемлющей информацией о биржевых договорах, биржевых индикаторах, что позволяет, в частности, органам государственной власти осуществлять анализ конъюнктуры биржевого рынка. Кроме того, целями статистического учета является изучение (наблюдение, отражение, обработка) и контроль массовых и отдельных типовых хозяйственных операций, то есть текущих операций, а не определение (расчет) справедливой (рыночной) цены. Учитывая такой

² Приказ ФАС России от 19 сентября 2022 г. № 664/22 «Об утверждении Порядка расчета показателей ЦАБрт, ЦНСД, ЦДТрт, ТАБм, ТДТм, ЦКЕРрт, а также расчета средних за налоговый период оптовых цен реализации в Российской Федерации автомобильного бензина АИ-92 класса 5 и дизельного топлива класса 5».

действующий подход к формированию биржевых индикаторов, представляется нецелесообразным формировать индикаторы на основании совершенствования статистического учета или путем введения специальной обязанности продавца предоставлять сведения о цене товаров в уполномоченный орган.

Формирование репрезентативных (биржевых) индикаторов, в свою очередь, создает ценовые ориентиры³ для участников внебиржевого рынка. В совокупности биржевые и внебиржевые индикаторы формируют полную ценовую информацию о соответствующих рынках товаров.

Таким образом, предлагаемые законопроектом требования по соблюдению нормативов также будут способствовать формированию справедливого ценообразования на основе баланса спроса и предложения и плата за участие организованных торгах не повлияет на конечную цену для потребителя. Приобретение (продажа) товара на организованных торгах может осуществляться компаниями как самостоятельно, так и с помощью посредников, которые, в свою очередь, являются участниками таких торгов и оплачивают соответствующие услуги по проведению организованных торгов.

По данным АО Петербургская Биржа комиссия посредников составляет около 0,03% от суммы сделки, в нее уже включены все сборы, которые посредник платит самостоятельно. В случае, если компания непосредственно участвует в торгах, то в среднем расходы участников при приобретении товара на биржевых торгах составляют 0,18% (чем больше объем приобретаемого товара, тем меньше удельные расходы на тонну товара). Так, например, при заключении продавцом договора на организованных торгах в размере 1 млн. руб., биржевой сбор составит 1 800 руб. Кроме того, указанная сумма ниже наценок посредников на внебиржевом рынке и наценок дистрибьютеров.

Учитывая вышеизложенное, при вводе и последующей реализации товара на организованных торгах, продавцы сокращают затраты на реализацию товаров, поскольку совокупный размер платежей за участие в организованных торгах ниже, чем комиссия за услуги посредников в случае реализации товара на не организованных торгах.

Кроме того, при вводе и последующей реализации товаров через указанный канал участники торгов имеют возможность планировать затраты (издержки), поскольку заключение и исполнение договоров осуществляется в соответствии с заранее определенными условиями, установленными правилами организованных торгов, что дает возможность участникам торгов прогнозировать потенциальные издержки (затраты), которые могут быть понесены в связи с исполнением организованных торгов.

Также организатором торговли могут быть определены различные условия по транспортировке товара, включая самовывоз.

³ Приказ Минэнерго России от 28.03.2014 № 150 «Об утверждении методических рекомендаций по типовым условиям долгосрочных договоров между организациями нефте- и газохимической промышленности и основными поставщиками сырья, а также инфраструктурными компаниями».

Таким образом, формирование биржевых индексов в ходе конкурентных процедур (организованных торгов), основанных на балансе спроса и предложения, способствует прозрачному ценообразованию на важнейшие товары, обеспечивает недискриминационный доступ участников к торгам и товарам и справедливое рыночное ценообразование.

На основании вышеизложенного, законопроект обеспечит формирование национальных ценовых индикаторов, вступление его в силу будет способствовать совершенствованию механизмов и прозрачности ценообразования на основе баланса спроса и предложения, открытости сделок и снижения рисков в том числе антимонопольных нарушений.

Законопроект соответствует Договору о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

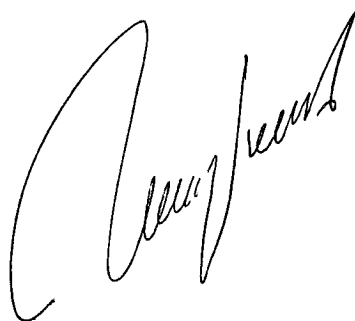
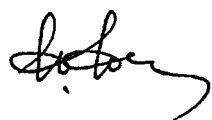
В соответствии с распоряжением Евразийского межправительственного совета от 1 октября 2024 года № 14 «Об утверждении Концепции формирования общего биржевого (организованного) рынка в рамках Евразийского экономического союза» также предусмотрено, что с целью обеспечения прозрачности ценообразования формируются объективные ценовые товарные индикаторы биржевого (организованного) рынка, наряду с механизмами сбора, обработки информации о договорах, заключенных на биржевых (организованных) торгах и внебиржевом рынке.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах»

Реализация Федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах» не повлечет дополнительных расходов из федерального бюджета и не потребует изменений финансовых обязательств государства.



ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «Об организованных торгах» потребует внесения изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

