

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(БАНК РОССИИ)

**Методические рекомендации Банка России
по применению основных принципов добросовестного
поведения на финансовом рынке**

20.01.2025

№ 1-МР

Глава 1. Общие положения

Полноценное развитие российского финансового рынка требует реализации мер, направленных на выработку и поддержание культуры добросовестного поведения – фундаментального элемента формирования доверительной среды при взаимодействии организаций финансового рынка (далее – ОФР)¹, их Контрагентов² и Банка России. Укрепление взаимного доверия между участниками российского финансового рынка является одним из приоритетных направлений деятельности Банка России³.

В качестве ориентира при формировании культуры добросовестного поведения могут выступать в том числе рекомендованные Банком России Основные принципы добросовестного поведения на финансовом рынке (далее – Принципы).

¹ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под организациями финансового рынка понимаются кредитные организации; некредитные финансовые организации, за исключением операторов инвестиционных платформ, операторов финансовых платформ, операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, операторов обмена цифровых финансовых активов, иностранных страховых организаций; лица, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке, за исключением лиц, осуществляющих актуарную деятельность, и аудиторских организаций; операторы по приему платежей.

² Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под контрагентами понимаются лица, являющиеся одной из сторон заключаемых договоров с ОФР, в том числе клиенты (физические или юридические лица, иностранные структуры без образования юридического лица, заключившие или намеревающиеся заключить с ОФР договор для получения финансового продукта или услуги), потребители (физические лица, которые планируют приобретение финансового продукта или услуги или используют их для удовлетворения своих финансовых потребностей) и инвесторы (физические или юридические лица, размещающие капитал в целях последующего получения прибыли (осуществляющие инвестиции) (далее – Контрагенты).

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.12.2022 № 4355-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года».

Принципы призваны способствовать защите прав и интересов всех участников российского финансового рынка, стимулировать конкуренцию, поддерживать его долгосрочное и устойчивое развитие. Принципы являются базовым элементом системы продвижения деловых и этических стандартов, поэтому их имплементация может происходить как путем внедрения всех, так и отдельных Принципов в стандарты и кодексы саморегулируемых организаций (далее – СРО), ассоциаций (союзов) в сфере финансового рынка, разработанные и утвержденные в том числе в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (например, кодексы финансовых рынков, профессий на финансовом рынке, ассоциаций/союзов в сфере финансового рынка, инфраструктурных организаций⁴). ОФР могут быть разработаны собственные (индивидуальные) кодексы на основе рекомендуемых Принципов, учитывающие масштабы, характер и специфику деятельности таких организаций.

При внедрении ОФР принятых ими Принципов Банк России рекомендует ОФР довести информацию об их внедрении до сведения своих работников и придерживаться их в своей деятельности. В случае внедрения не всех, а только части Принципов рекомендуется использовать правило «применяй или объясняй», а именно мотивированно обосновывать работникам причины отказа от внедрения (применения) всех Принципов.

Банк России рекомендует ОФР довести до сведения своих представителей, в том числе посредников (агентов), информацию о том, что ОФР придерживаются в своей деятельности Принципов или части Принципов, принятых ими к внедрению, и рекомендовать своим представителям, в том числе посредникам (агентам), придерживаться их в своей деятельности.

⁴ Такие как Кодекс этики финансового аналитика НФА, FXGC – Глобальный кодекс валютного рынка, Кодекс деловой этики СРО НАУФОР, Кодекс добросовестного поведения компаний Группы «Московская Биржа», Этический кодекс при работе на финансовом рынке членов НФА и другие. Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под инфраструктурными организациями понимаются организаторы торговли, клиринговые организации, небанковская кредитная организация – центральный контрагент, небанковская кредитная организация – центральный депозитарий, депозитарии, специализированные депозитарии, держатели реестра владельцев ценных бумаг, кредитные рейтинговые агентства.

ОФР могут заявить о своей приверженности следовать стандартам добросовестного поведения через публикацию своих собственных (индивидуальных) кодексов, разработанных на основе Принципов или части Принципов, принятых ими к внедрению, размещая информацию об этом на своем официальном сайте, и/или присоединиться к соответствующим кодексам своих СРО, ассоциаций (союзов) в сфере финансового рынка, инфраструктурных организаций, финансовых рынков и профессий на финансовом рынке. Банк России приветствует разработку и совершенствование СРО, ассоциациями (союзами) в сфере финансового рынка, ОФР таких кодексов с учетом Принципов и готов содействовать им в этом при необходимости.

Целесообразно, чтобы ОФР также реализовали механизм получения и учета в своей деятельности информации (обратной связи) от своих работников, Контрагентов, иных заинтересованных лиц о ситуациях, свидетельствующих об отступлении ОФР либо их работников, членов органов управления, представителей, в том числе посредников (агентов), от Принципов или части Принципов, принятых ими к внедрению.

Глава 2. Основные принципы добросовестного поведения на финансовом рынке

2.1. Принцип «Честность».

Общее описание принципа: ОФР, члены их органов управления, работники, представители, в том числе посредники (агенты), следуют заявленным ценностям и выполняют взятые на себя обязательства добросовестно и в полном объеме.

В целях следования и соответствия принципу «Честность» ОФР, члены их органов управления, работники, представители, в том числе посредники (агенты):

2.1.1. Надлежащим образом выполняют договорные и добровольно взятые на себя обязательства по отношению к другим ОФР, Контрагентам и Банку России в полном объеме и в установленный срок.

2.1.2. Не допускают введения в заблуждение, избегают заведомо ложных, необоснованных предложений и заверений, не допускают злоупотребления слабой переговорной позицией, неосведомленностью Контрагента или его затруднительным положением.

2.1.3. Противодействуют сомнительным практикам предоставления финансовых продуктов и услуг, недобросовестным моделям поведения членов органов управления и работников ОФР, в том числе в ходе личного общения с Контрагентами при предложении им финансовых продуктов и услуг, включая случаи, когда ОФР являются агентами по предоставлению финансовых продуктов и услуг иных ОФР.

2.1.4. Следуют заявленным⁵ ценностям, миссии и стратегии в своей профессиональной деятельности.

2.1.5. Признают свои ошибки, готовы возмещать убытки⁶, причиненные ошибочными (недобросовестными, противоправными) действиями ОФР, членами их органов управления или работниками Контрагентам.

2.2. Принцип «Справедливость».

Общее описание принципа: ОФР обеспечивают равное и непредвзятое отношение⁷ к Контрагентам и их правам, устанавливая цены на предоставляемые ими финансовые продукты и услуги в условиях честной конкуренции⁸ и без злоупотребления доминирующим положением.

⁵ Заявленные на официальном сайте ОФР в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ценности, миссия, стратегия ОФР.

⁶ Предусмотренный в заключенных ОФР договорах порядок возмещения убытков в результате ошибочных действий ОФР с учетом установленных ограничений применимого законодательства означает готовность ОФР возмещать убытки.

⁷ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под равным и непредвзятым отношением подразумевается избежание предубеждения или сложившегося ранее необъективного мнения, составленного на стереотипах, сложившегося на основе ложных принципов, личных эмоциональных установок.

⁸ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под честной конкуренцией подразумевается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения финансовых товаров и услуг на соответствующих финансовых рынках.

В целях следования и соответствия принципу «Справедливость» ОФР:

2.2.1. Обеспечивают равное и непредвзятое отношение к Контрагентам, а также к их правам.

2.2.2. Относятся уважительно к Контрагентам независимо от их пола и индивидуальных, возрастных, этнических, культурных, социальных или иных особенностей, не допуская ущемления их чести и достоинства, а также психологического давления на них.

2.2.3. Не допускают любые формы дискриминации в отношении различных категорий и групп Контрагентов, в том числе лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения, а также лиц пожилого возраста.

2.2.4. Стремятся к честному участию в конкуренции с другими ОФР.

2.3. Принцип «Прозрачность».

Общее описание принципа: ОФР предоставляют и раскрывают полную и достоверную информацию о своих деятельности⁹, финансовых продуктах и услугах.

В целях следования и соответствия принципу «Прозрачность» ОФР:

2.3.1. Стремятся к максимальной прозрачности своей деятельности, достоверному, полному и своевременному раскрытию информации о целях, направлениях и результатах своей деятельности.

2.3.2. Предоставляют¹⁰ полную и достоверную информацию другим ОФР и регулятору.

2.3.3. Обеспечивают достоверность раскрываемой информации, в том числе финансовой отчетности.

⁹ С учетом имеющихся на дату раскрытия законодательных ограничений и прав не раскрывать информацию (раскрывать в ограниченном объеме), предусмотренных решениями Совета директоров Банка России, в том числе ограничений на предоставление (раскрытие) информации, относящейся к информации ограниченного доступа (государственная, коммерческая, банковская тайна).

¹⁰ В установленном порядке по запросам в случаях, предусмотренных законодательством, и по официальным каналам распространения информации финансовой организации (например, такие как официальный сайт).

2.3.4. Исключают использование недобросовестных практик¹¹, предоставляют полную, своевременную, доступную, корректную информацию Контрагентам о действиях, предпринятых и предпринимаемых в их интересах, о специфике, стоимости предоставляемых финансовых продуктов и услуг на всех этапах их жизненного цикла, обо всех условиях предоставления финансовых продуктов и услуг и взимаемой ОФР плате¹² с Контрагентов, дополнительных издержках, уведомляют¹³ Контрагентов обо всех рисках, связанных с предоставлением им финансовых продуктов и услуг ОФР.

2.3.5. Обеспечивают прозрачность для Банка России механизмов принятия решений внутри ОФР, связанных с предоставлением Контрагентам финансовых продуктов и услуг.

2.3.6. Публикуют сведения о ценностях ОФР, миссии и стратегии в случае их утверждения уполномоченными органами ОФР.

2.3.7. Стремятся обеспечивать реализацию принципа «Прозрачность» внутри группы компаний (холдинга), а также банковской группы (банковского холдинга)¹⁴, участником которой являются ОФР.

2.4. Принцип «Забота»¹⁵.

Общее описание принципа: ОФР, члены их органов управления, работники действуют с учетом интересов Контрагентов¹⁶, проявляют к ним

¹¹ Мисселинг (подмена финансового продукта, предложение одного финансового продукта/услуги под видом другого финансового продукта/услуги), миспрайсинг (непрозрачное ценообразование, введение в заблуждение относительно размера комиссий/стоимости/справедливой стоимости финансового продукта/услуги) – определения даны в Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов и Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов, навязывание дополнительных услуг и другое.

¹² Вознаграждения, комиссии и другие.

¹³ Уведомление должно быть доступным и понятным для клиента, потребителя и инвестора из целевой клиентской группы.

¹⁴ В рамках Принципов понятие группы компаний (холдинга) используется в понимании, закрепленном Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» как «группа лиц», а также в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» в отношении банковских групп (банковских холдингов).

¹⁵ В целях настоящих Методических рекомендаций Банка России под заботой подразумевается обеспечение уверенности Контрагента в здоровой конкуренции на рынках финансовых продуктов и услуг, основанных на высоких стандартах, и то, что ОФР нацелены на достижение хороших результатов для своих Контрагентов и обеспечение защиты их прав.

¹⁶ При наличии соответствующей информации об интересах Контрагента у ОФР.

уважение, а также поддерживают высокое качество предоставляемых финансовых продуктов и услуг.

В целях следования и соответствия принципу «Забота» ОФР:

2.4.1. Предоставляют финансовые продукты и услуги с учетом интересов Контрагентов, исключая техники манипулирования, уделяют Контрагентам должное внимание.

2.4.2. Оказывают помощь и содействие в преодолении барьеров, препятствующих получению лицами с инвалидностью и иными маломобильными группами населения, а также лицами пожилого возраста финансового продукта и услуги наравне с иными лицами.

2.4.3. Проявляют терпимость к разным уровням финансовой информированности и грамотности Контрагентов, выстраивают диалог с Контрагентом со скоростью подачи информации, используемой лексикой и примерами, которые будут ему доступны и понятны, при необходимости задают уточняющие вопросы, корректируют сообщение, адресованное Контрагенту.

2.4.4. Создают действенную систему коммуникаций с Контрагентами, позволяющую оперативно решать возможные проблемы без привлечения третьих лиц, устанавливают порядок приема и регистрации обращений Контрагентов, подготовки и направления ответов на них.

2.4.5. Выбирают каналы распространения финансовых продуктов и услуг, каналы, средства и формы коммуникации с Контрагентами, позволяющие прозрачно доводить информацию до сведения Контрагентов, в том числе из целевой клиентской группы¹⁷.

2.4.6. Выбирают каналы, средства и формы коммуникации с Контрагентами по доведению до них информации, способствующей формированию модели безопасного финансового поведения.

¹⁷ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под целевой клиентской группой подразумевается группа людей, которую ОФР определяют как наиболее подходящую для потребления их финансового продукта, на которой фокусируется маркетинговая стратегия финансовой организации при продвижении финансового продукта (Методические рекомендации Банка России по управлению финансовым продуктом, утвержденные Банком России 27.12.2023 № 19-МР).

2.4.7. Принимают решения на основе всестороннего изучения ситуаций, в которых могут оказаться Контрагенты, в том числе ситуаций, связанных с мошенническими действиями.

2.5. Принцип «Безопасность (защита)».

Общее описание принципа: ОФР принимают все доступные меры для обеспечения безопасности всех материальных и нематериальных активов¹⁸, находящихся в их распоряжении, включая информационные, а также для предотвращения и пресечения совершения противоправных действий с использованием предоставляемых ими финансовых продуктов и услуг в отношении самих ОФР, Контрагентов.

В целях следования и соответствия принципу «Безопасность» ОФР:

2.5.1. Принимают все необходимые меры к обеспечению защиты и сохранности любых активов ОФР, переданных ими активом Контрагентов (не допускают хищения, уничтожения, несанкционированного доступа в отношении всех перечисленных активов).

2.5.2. Выстраивают соответствующие системы внутреннего контроля и управления рисками с применением лучших практик¹⁹.

2.5.3. Не допускают в процессе оказания услуг вовлечения Контрагентов, их денежных средств, иного имущества в проведение подозрительных операций, предположительно совершаемых в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового уничтожения.

2.5.4. Не допускают в процессе оказания услуг вовлечения Контрагентов, их денежных средств, иного имущества в операции, связанные с мошенничеством, в том числе финансовым кибермошенничеством.

¹⁸ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под нематериальными активами подразумевается в том числе информация о платежах и их реквизитах, о клиенте, в том числе персональные данные, коммерческая тайна; товарные знаки, исключительные права, интеллектуальная собственность и т.п.

¹⁹ В соответствии с применимым нормативным законодательством и лучшими практиками, включая функции информационно-технологической безопасности, финансового контроля, комплаенса, внутреннего и внешнего аудита.

2.5.5. Обеспечивают защиту охраняемой законодательством Российской Федерации информации.

2.5.6. Встраивают соответствующие механизмы для формирования у Контрагентов и работников ОФР культуры финансовой кибербезопасности²⁰.

2.6. Принцип «Профессионализм».

Общее описание принципа: члены органов управления ОФР, их работники обладают профессиональными знаниями и опытом, постоянно совершенствуют профессиональные знания и навыки, необходимые для выполнения своих обязанностей.

В целях следования и соответствия принципу «Профессионализм» члены органов управления ОФР, их работники:

2.6.1. Соблюдают требования законодательства Российской Федерации, нормативных актов Банка России, стандартов СРО и профессиональных стандартов, внутренних документов ОФР.

2.6.2. Обладают опытом, знаниями, квалификацией, компетенциями и навыками, необходимыми для выполнения своих обязанностей, а также знаниями о международном опыте.

2.6.3. Поддерживают собственный профессиональный опыт на необходимом уровне, развивают и совершенствуют профессиональные знания, компетенции и навыки, необходимые для выполнения своих обязанностей, участвуют в обучающих мероприятиях, повышают уровень собственной квалификации, используют лучшие практики, выработанные мировыми системами финансовых рынков²¹.

2.6.4. Исполняют свои обязанности на высоком профессиональном уровне с должной тщательностью, осмотрительностью, аккуратностью, беспристрастностью, обоснованностью, в том числе при применении профессионального суждения.

²⁰ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под финансовой кибербезопасностью понимается совокупность методов и практик управления киберрисками, в том числе защиты от атак злоумышленников в отношении цифровых финансовых технологий (определение дано в Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года).

²¹ Такими как рекомендации IOSCO, FSAP, Базельского комитета по банковскому надзору, COSO, лучшие практики регуляторов мирового финансового рынка, стандарты ISO и другие.

2.6.5. Применяют свои профессиональные знания и навыки в интересах ОФР, Контрагентов.

2.6.6. Умеют отделять факты от суждений, принимают решения, осуществляют действия, предлагают финансовые продукты и услуги на основе всей имеющейся достоверной и подтвержденной информации.

2.6.7. Используют ясные, точные и понятные формулировки при взаимодействии с другими ОФР, Контрагентами и регулятором.

2.6.8. Соблюдают принцип «Знай своего клиента²²».

2.6.9. Стремятся к технологическому развитию и внедрению лучших технологий для осуществления профессиональной деятельности.

2.7. Принцип «Ответственность».

Общее описание принципа: ОФР применяют эффективные механизмы управления, распределения и обеспечения ответственности, в том числе социальной, а также контроля за результатами своей деятельности.

В целях следования и соответствия принципу «Ответственность» ОФР:

2.7.1. Принимают на себя ответственность в случае нарушения ими (единоличным исполнительным органом ОФР, членами органов управления, работниками) законодательства Российской Федерации, нормативных актов Банка России, стандартов СРО и профессиональных стандартов.

2.7.2. Разрабатывают и применяют действенные и эффективные механизмы управления и контроля за своей деятельностью, способствующие добросовестному и ответственному поведению, а также применяют механизмы, препятствующие возникновению нарушений.

2.7.3. Выявляют, управляют, предотвращают и раскрывают конфликт интересов в соответствии с применимым законодательством.

2.7.4. Внедряют политики и осуществляют эффективные процедуры по выявлению, предупреждению и предотвращению потенциально

²² Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под «знанием своего клиента» подразумевается «знание своего Контрагента» (принцип деятельности финансовых институтов, связанный с идентификацией своего Контрагента, его деятельности, определением его риск-профиля, источника происхождения его денежных средств до проведения финансовых операций).

сомнительных и неправомерных практик и действий членов органов управления и работников ОФР.

2.7.5. Имеют в наличии финансовые, трудовые, информационные, технические и иные ресурсы, достаточные для обеспечения и поддержания долгосрочной финансовой устойчивости и непрерывности деятельности.

2.7.6. Обеспечивают функционирование и совершенствуют систему корпоративного управления, адекватную характеру и масштабам деятельности ОФР, включая обеспечение и поддержание эффективной и действенной системы внутреннего контроля, системы управления рисками, системы вознаграждений, ограничивающей стимулы принятия рисков стимулами к управлению рисками.

2.7.7. Применяют системы мотивации, стимулирующие членов органов управления и работников ОФР соблюдать Принципы и (или) этические принципы, установленные ОФР или СРО и (или) профессиональными ассоциациями, членом которой являются ОФР, при выполнении своих профессиональных обязанностей и способствующие их распространению.

2.7.8. Используют механизмы воздействия, в том числе дисциплинарного характера, на членов органов управления и работников ОФР, чьи действия (бездействия) нарушают либо противоречат Принципам и (или) этическим принципам, установленным ОФР или СРО и (или) профессиональными ассоциациями, членом которой являются ОФР.

2.7.9. Проводят мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности Контрагентов, включая финансовую киберграмотность²³.

2.7.10. Стремятся к минимизации вредного воздействия на окружающую среду.

²³ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под финансовой киберграмотностью понимаются основные знания, умения и навыки граждан в области безопасного пользования цифровыми финансовыми технологиями (определение дано в Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года).

2.7.11. Учитывают вопросы устойчивого развития и ESG-факторы при принятии инвестиционных решений²⁴.

2.8. Принцип «Целостность».

Общее описание: ОФР осуществляют действия, направленные на повышение общего уровня доверия к рынку, его эффективности и развитие культуры добросовестного поведения.

В целях следования и соответствия принципу «Целостность» ОФР:

2.8.1. Содействуют долгосрочному устойчивому развитию финансового рынка, повышению его эффективности и росту взаимного доверия между ОФР, Контрагентами и Банком России, в том числе за счет препятствования совершению действий, влекущих реализацию репутационных рисков для финансового рынка в целом и ОФР в частности, соблюдению добросовестных практик рыночного поведения и конкуренции, а также своевременному информированию регулятора, СРО, ассоциаций/союзов в сфере финансового рынка, профессионального сообщества о таких действиях.

2.8.2. Содействуют развитию и поддержанию культуры добросовестного поведения.

2.8.3. Содействуют развитию культуры финансовой грамотности и финансовой кибербезопасности.

2.8.4. Стремятся к осуществлению деятельности, соответствующей стандартам ответственного ведения бизнеса²⁵.

²⁴ Ориентируясь на рекомендации, содержащиеся в Информационном письме Банка России о рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования от 15.07.2020 № ИН-06-28/111.

²⁵ Стремление к соответствию Международным стандартам ответственного ведения бизнеса (ОЭСР), Рекомендациям для российских компаний – официальный сайт Минэкономразвития России www.economy.gov.ru, 2020, Стандартам ответственного ведения бизнеса (ОВБ) – согласованы на международном уровне добровольные подходы к формированию устойчивых цепочек поставок и деятельности, основанной на уважении и соблюдении прав человека, положений трудового, налогового и антикоррупционного законодательства, экологических норм и интересов потребителей, Стандартам ОВБ, которые представляют собой методологию, позволяющую компаниям оценить и нивелировать эти риски путем перестройки внутренних процессов. Методология опирается на стандарты пяти международных организаций, в том числе на стандарты Международной организации труда, Международной организации по стандартизации, Глобальной инициативы по отчетности, ООН, «Группы двадцати», а также в большинстве своем на стандарты Организации экономического сотрудничества и развития по вопросам корпоративного управления, противодействия коррупции и др.

Внедрение стандартов ОВБ в работу ОФР позволяет:

повысить уровень прозрачности деятельности компании для ее оценки обществом, финансовыми институтами, партнерами, в том числе за рубежом;

2.8.5. Содействуют эффективному процессу справедливого рыночного ценообразования на предоставляемые финансовые продукты и услуги²⁶.

2.8.6. Выстраивают отношения с регулятором на открытой, доверительной, кооперативной основе.

Глава 3. **Заключительные положения**

3.1. Настоящие Методические рекомендации Банка России подлежат опубликованию в «Вестнике Банка России» и размещению на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Заместитель Председателя
Банка России

Ф.Г. Габуня

повысить эффективность внутренних процессов для увеличения производительности труда, снижения расходов;

сделать компанию более устойчивой к внешним социальным и экологическим рискам для снижения экономических потерь компаний (из-за несчастных случаев на производстве, в рамках судебных разбирательств и другое);

открыть доступ к новым товарным и географическим рынкам;

повысить лояльность работников и клиентов компании;

увеличить добавленную стоимость для потребителей.

²⁶ Для целей настоящих Методических рекомендаций Банка России под критериями оценки содействия эффективному процессу справедливого рыночного ценообразования подразумевается, например, исполнение функций маркет-мейкера на финансовом рынке, участие в тематических конференциях и рабочих группах по развитию финансового рынка, своевременное информирование Банка России о наличии признаков манипулирования или недобросовестных практик, в том числе в операциях клиентов, содействие в расследовании.