

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 28.10.2024 14.00
№752996-8; 1.1

28 10 2024г.

№ Б/Н

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

Приложения:

- текст законопроекта 2 л.;
- пояснительная записка 5 л.;
- финансово-экономическое обоснование 1 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона 1 л.;
- заключение Правительства Российской Федерации 2 л.;
- копии законопроекта и материалов на магнитном носителе.

Депутат
Государственной Думы

А.Г.АКСАКОВ

Вносится депутатом
Государственной Думы
А.Г.Аксаковым

Проект

№ 452996-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации

Статья 1

Пункт 6 статьи 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 32, ст. 3340; 2001, N 33, ст. 3413; 2002, N 22, ст. 2026; 2004, N 27, ст. 2711; N 34, ст. 3520; 2005, N 24, ст. 2312; 2007, N 1, ст. 31; 2011, N 30, ст. 4575; N 48, ст. 6729; 2012, N 49, ст. 6751; 2013, N 40, ст. 5038; N 44, ст. 5640; 2013, N 51, ст. 6699; 2014, N 16, ст. 1838; N 48, ст. 6657; 2015, N 48, ст. 6688; 2016, N 27, ст. 4175; 2017, N 49, ст. 7307; 2018, N 18, ст. 2575; N 32, ст. 5094; N 49, ст. 7496; 2019, N 23, ст. 2908; N 31, ст. 4414; N 39, ст. 5375; 2020, N 24, ст. 3746; N 42, ст. 6508; N 46, ст. 7212; 2022, N 13, ст. 1956; N 27, ст. 4626; N 29, ст. 5290, 5291; 2023, N 8, ст. 1200; N 9, ст. 1415; N 32, ст. 6121) изложить в следующей редакции:

«б) в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим

долговым обязательствам. Банки, потребительские кооперативы и микрофинансовые организации вправе признавать доходы, указанные в настоящем пункте, доходами от реализации в соответствии с пунктом 3 статьи 249 настоящего Кодекса. Особенности определения доходов банков в виде процентов устанавливаются статьей 290 настоящего Кодекса. Особенности определения доходов кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций устанавливаются статьей 297.1 настоящего Кодекса.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2025 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (далее – законопроект) разработан в целях совершенствования налогового регулирования, обеспечения стабильности кредитных организаций и ряда иных организаций финансового рынка в условиях введения ограничительных мер в отношении граждан Российской Федерации и российских юридических лиц в связи с недружественными и противоречащими международному праву действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций.

В настоящее время кредитные организации и ряд организаций финансового рынка сталкиваются с проблемой неэффективного налогообложения в части признания рекламных расходов для целей определения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Данная проблема связана с установленным НК РФ порядком признания доходов от реализации и внереализационных доходов, не учитывающим особенности деятельности указанных организаций.

Преобладающая часть доходов кредитных организаций в РФ относится к процентным доходам от предоставления кредитов и размещения денежных средств клиентов в других финансовых учреждениях. С точки зрения

кредитных организаций такие процентные доходы являются доходами от основной деятельности и непосредственно связаны с реализацией банковских услуг. Однако, в связи с тем, что в соответствии с положениями пункта 6 статьи 250 НК РФ доходы в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам, признаются внереализационными доходами налогоплательщика, доходы кредитных организаций в виде процентов по долговым обязательствам учитываются в составе внереализационных доходов (расходов) в общеустановленном порядке положениями главы 25 НК РФ.

В то же время в соответствии с пунктом 4 статьи 264 НК РФ расходы на виды рекламы, не указанные в абзацах втором - четвертом данного пункта, осуществленные налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, для целей налогообложения признаются в размере, не превышающем 1 процента выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 НК РФ.

Доходы в виде процентов, относящиеся к внереализационным доходам, выручку от реализации кредитных организаций в силу закона не формируют и, соответственно, в расчете лимита нормирования расходов на рекламу не участвуют.

При этом виды деятельности, которыми вправе заниматься кредитные организации, ограничены Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Как результат, формирование расходов на рекламу для кредитных организаций сейчас осуществляется от деятельности, которая не является основной и существенно ограничена в силу закона. Вследствие этого значительная часть расходов кредитных организаций на призы, бонусы и иные вознаграждения, вручаемые (выплачиваемые) победителям рекламных акций, не может быть признана в качестве расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. При этом данные рекламные акции направлены на рекламу и продвижение кредитных и депозитных продуктов и привлечение клиентов, т.е. непосредственно связаны с получением доходов. Такая ситуация фактически ставит кредитные организации в невыгодное положение по сравнению с другими налогоплательщиками, для которых процентные доходы действительно являются внереализационными доходами, а не доходами от основной деятельности, и для которых норматив расходов на рекламу ставится в зависимость от основного вида деятельности.

Новые условия работы рынка и привлечения средств граждан, важность сохранения объема средств граждан в банках, а также необходимость популяризации и доведения до населения новых разрабатываемых участниками рынка способов защиты финансовых

вложений и противодействия мошенничеству в последние периоды приводят к необходимости увеличения рекламных бюджетов у кредитных организаций.

Аналогичная ситуация существует и для иных финансовых организаций, доходы которых формируются в большей степени за счет процентных доходов.

В данных условиях вопрос приведения действующего регулирования в соответствие с особенностями деятельности финансовых организаций представляется крайне актуальным.

Законопроектом предусматривается возможность признания банками, потребительскими кооперативами и микрофинансовыми организациями профильного для таких субъектов вида дохода – процентного дохода – доходом от реализации, что устранит вышеуказанную проблематику, будет способствовать эффективному продвижению финансовых услуг.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Принятие проекта федерального закона не приведет к негативным социально-экономическим и финансовым последствиям.

Реализация соответствующего федерального закона не окажет влияние на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

В законопроекте отсутствуют обязательные требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 250 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует выделения дополнительных средств из федерального бюджета и бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации.





Депутату Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
А.Г.Аксакову

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

« 26 » сентября 2024 г.

№ ДГ-П13-32107

МОСКВА

На № 002/-4/197 от 2 августа 2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект федерального закона "О внесении изменений
в статью 264 Налогового кодекса Российской Федерации", вносимый
в Государственную Думу депутатом Государственной Думы А.Г.Аксаковым**

В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предлагается статью 264 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) дополнить положением, согласно которому банки, потребительские кооперативы и микрофинансовые организации вправе при расчете предельного размера расходов на рекламу, признаваемых для целей налогообложения прибыли организаций, увеличить сумму выручки от реализации на сумму доходов в виде процентов, учитываемых в соответствии со статьей 250 Кодекса.

С учетом того, что преобладающую часть доходов кредитных организаций составляют процентные доходы от предоставления кредитов и размещения денежных средств клиентов в других финансовых учреждениях, предлагаемые изменения целесообразно вносить в пункт 6 статьи 250 Кодекса по аналогии с положениями, предусмотренными действующей редакцией пунктов 4 и 5 указанной статьи.

1509495-Уч-2024 (4.0)

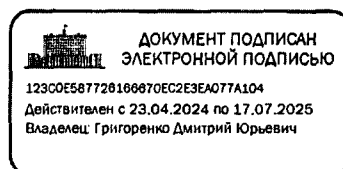


Следует отметить, что согласно финансово-экономическому обоснованию к законопроекту принятие соответствующего федерального закона может привести к выпадающим доходам федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, в связи с чем необходимо определить источники их компенсации.

Законопроект не противоречит актам более высокой юридической силы, в том числе Договору о Евразийском экономическом союзе.

Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект при условии его доработки с учетом указанных замечаний.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

