

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 21.06 2024 10.37
№652920-8; 1.1

21 ИЮНЯ 2024 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 4 л.
2. Пояснительная записка на 3 л.
3. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона, на 1 л.
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.

5. Текст законопроекта и материалы к нему на магнитном носителе
в 1 экз.

Депутаты Государственной Думы:

А.Е. Хинштейн 

А.К. Луговой 

В.И. Пискарев 

А.В. Горелкин 

О.А. Матвейчев 

Е.В. Ревенко 

М.Г. Делягин 

Я.В. Лантратова 

С.Д. Леонов 

Ю.П. Синельщиков 

А.А. Ющенко 

Сенаторы Российской Федерации:

А.А. Клишас 

И.В. Рукавишникова 

Р.В. Смашнёв 

А.Г. Шейкин 

Вносится депутатами
Государственной Думы
А.Е. Хинштейном, А.К. Луговым, В.И. Пискаревым,
А.В. Горелкиным, О.А. Матвейчевым, Е.В. Ревенко,
М.Г. Делягиным, Я.В. Лантратовой, С.Д. Леоновым,
Ю.П. Синельщиковым, А.А. Ющенко

Сенаторами Российской Федерации
А.А. Клишасом, И.В. Рукавишниковой,
Р.В. Смашнёвым, А.Г. Шейкиным

Проект №

№ 652920-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменений в статью 12 Федерального закона
«О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38
Федерального закона «О рекламе»**

Статья 1

Внести в статью 12 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 30, ст. 3031) следующие изменения:

1) в наименовании после слова «пользования» дополнить словами «и (или) информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»,»;

2) в части первой после слова «пользования» дополнить словами «и (или) информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»,»;

3) часть вторую после слова «пользования» дополнить словами «и (или) информационно-телекоммуникационные сети, в том числе сеть «Интернет»,», слово «используется» заменить словом «используются», после слова «связи» дополнить словами «, законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.»;

4) дополнить частью третьей следующего содержания:

«В случае признания судом общественного или религиозного объединения либо иной организации экстремистской по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, на информационных ресурсах такого объединения или такой организации в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», запрещено распространение рекламы.».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 7, ст. 839; № 16, ст. 1828; 2010, № 21, ст. 2525; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19,

ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 31, ст. 4851; № 45, ст. 6838; № 53, ст. 8457; 2019, № 18, ст. 2213, 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255; 2024, № 12, ст. 1566) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 10⁶ следующего содержания:

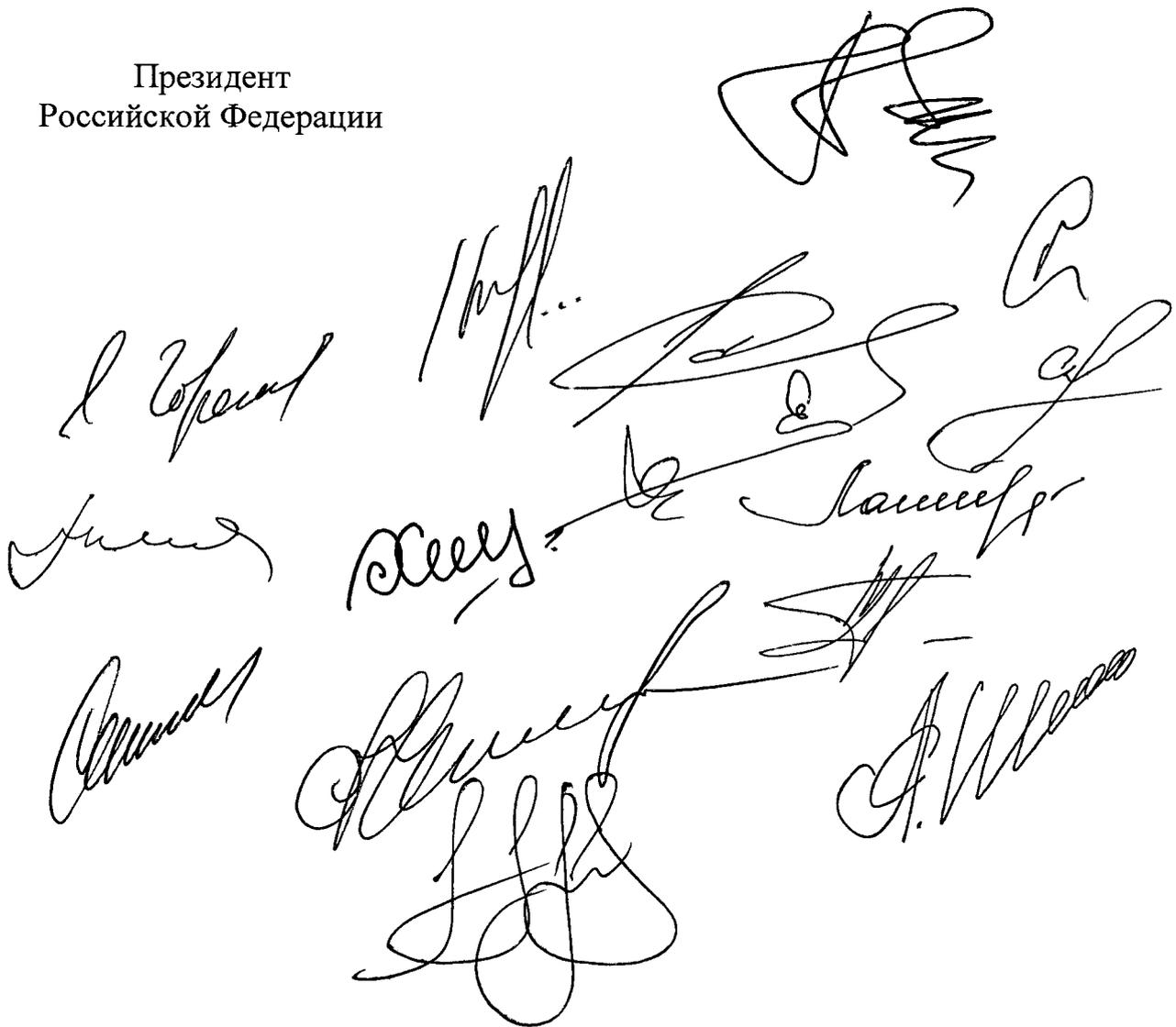
«10⁶. Не допускается распространение рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», или организации, деятельность которой запрещена в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», а также иных информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.»;

2) в статье 38:

а) в части 6 слова «частями 2 – 8, 10^4 , 10^5 и 12 статьи 5» заменить словами «частями 2 – 8, $10^4 – 10^6$ и 12 статьи 5»;

б) в части 7 слова «частями 9 – 10^3 , 10^5 и 12 статьи 5» заменить словами «частями 9 – 10^3 , $10^5, 10^6$ и 12 статьи 5».

Президент
Российской Федерации



The image contains several handwritten signatures in black ink. The signatures vary in style, including cursive and stylized forms. Some are clearly legible, such as 'А. Воронин', 'Александр', and 'А. Мещеряков'. Others are more abstract and difficult to decipher, such as 'Ильин...', 'А', 'Александр', and 'А. Мещеряков'. The signatures are scattered across the page, with some overlapping.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 12
Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»
и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе»

Федеральным законом от 11 марта 2024 г. № 42-ФЗ «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в ряд федеральных законов, в том числе в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», которыми закреплен запрет распространения рекламы на информационных ресурсах иностранных агентов.

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» (далее – законопроект) является последовательным правовым шагом, направленным на пресечение распространения рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», или организации, деятельность которой запрещена в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», а также иных информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных

технологиях и о защите информации (далее – противоправные информационные ресурсы).

Вводимое регулирование является актуальным и обоснованным, поскольку мониторинг противоправных информационных ресурсов со стороны государства показал продолжающуюся финансовую активность при движении доходов от распространяемой рекламы в пользу владельцев таких информационных ресурсов, иных заинтересованных лиц, как правило, не являющихся резидентами Российской Федерации и осуществляющими провокационную деятельность и недоброжелательные действия в отношении интересов Российской Федерации.

Так, например, некоторые российские пользователи посредством применения технологий обхода ограничения доступа в сети «Интернет» продолжают использовать информационные ресурсы Instagram и Facebook, что создаёт для владельцев таких противоправных информационных ресурсов возможность получать доходы от распространения рекламы, которые в совокупном размере выручки могут составлять от 50 до 90 %.

Получение дохода от рекламы владельцами противоправных информационных ресурсов позволяет им создавать новый контент, включая запрещенную информацию, и поддерживать интерес пользователей к своим ресурсам.

Законопроект не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

В законопроекте отсутствуют положения, влияющие на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

Решения, предлагаемые к принятию в законопроекте, не повлияют на доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и не повлекут дополнительные расходы федерального бюджета, расходов иных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.



The image contains several handwritten signatures in black ink. The signatures are written in various styles, including cursive and stylized forms. Some are more legible than others. The signatures are scattered across the lower half of the page, with some overlapping. The names are not clearly identifiable due to the cursive nature of the handwriting.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе»

Реализация положений проекта федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.



A collection of approximately ten handwritten signatures in black ink, arranged in a loose, overlapping cluster. The signatures vary in style, with some being highly stylized and others more legible. The names are not clearly identifiable due to the cursive nature of the handwriting.