

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕНАТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

« 5 » марта 2024 г.

№ 83-ОЗ. 62 /АК

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ



Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» .

Приложения:

1. Текст законопроекта на 14 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка на 5 л. в 1 экз.;
3. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на 1 л. в 1 экз.;
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.;
5. Копия текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе на 1 диске.

А.В. Кутепов

В.В. Гутенев

№ 56Р223-Р

Проект
Вносится сенатором
Российской Федерации
А.В. Кутеповым,
Депутатом Государственной Думы
В.В. Гутеневым

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего федерального закона

1. Настоящий федеральный закон определяет основы государственного регулирования торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации.

2. Целями настоящего федерального закона являются:

1) обеспечение эффективного осуществления деятельности по продаже товаров с использованием агрегаторов информации о товарах путем создания условий, гарантирующих прозрачность отношений между владельцами агрегаторов информации о товарах и продавцами и (или) владельцами пунктов выдачи заказов;

2) развитие деятельности по продаже товаров с использованием агрегаторов информации о товарах в целях обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов владельцев агрегаторов информации о товарах, продавцов, владельцев пунктов выдачи заказов, соблюдение баланса экономических интересов;

4) обеспечение соблюдения прав и законных интересов покупателей товаров на агрегаторах информации о товарах.

3. Настоящий федеральный закон регулирует деятельность владельцев агрегаторов информации о товарах, продавцов и владельцев пунктов выдачи заказов по продаже товаров с использованием агрегаторов информации о товарах на территории Российской Федерации, отношения, возникающие между владельцами агрегаторов информации о товарах, продавцами и владельцами пунктов выдачи заказов в связи с осуществлением указанной деятельности, а также особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением правил и требований, предусмотренных настоящим федеральным законом.

4. Положения настоящего федерального закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением деятельности по размещению предложений на выполнение работ и (или) оказание услуг, путем использования программ для ЭВМ и (или) сайтов и (или) страниц в сети "Интернет", позволяющих размещать такие предложения.

5. Положения настоящего федерального закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров путем использования программы для ЭВМ и (или) сайтов и (или) страниц сети "Интернет", не являющихся агрегатором информации о товарах.

6. Отношения, возникающие в связи с продажей на агрегаторах информации о товарах товаров, ограниченных в обороте, регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем федеральном законе

Для целей настоящего федерального закона используются следующие основные понятия:

1) электронная торговля – торговля дистанционным способом, при которой заключение договоров розничной купли-продажи товаров осуществляется посредством размещения оферты о приобретении определенного товара через программу для ЭВМ и (или) сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет» и получение акцепта на оферту путем совершения покупателем действий через программу ЭВМ, и (или) на сайте, и (или) на странице сайта в сети «Интернет» по подтверждению выбора товара, а также включающая действия по исполнению такого договора;

2) организация электронной торговли – деятельность по оказанию услуг с использованием агрегаторов информации о товарах, а также услуг по приемке от продавца товаров и их хранению до передачи покупателю, обеспечению доставки выдачи товаров покупателю, а также возврата товаров продавцу. Не относятся к услугам по организации электронной торговли услуги по продвижению товара, услуги по доставке товара от продавца до владельца агрегатора информации о товарах, консультационные услуги и услуги по оформлению документов, услуги по упаковке и (или) маркировке товара, фотографированию товара, информационные и иные подобные услуги;

3) агрегатор информации о товарах - программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли-продажи товара, заключить с продавцом договор купли-продажи, а также произвести предварительную оплату указанного товара путем перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм

безналичных расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) агрегатор информации о товарах, занимающий значимое положение на рынке - агрегатор информации о товарах, доля сделок, совершаемых между продавцами и покупателями (без учета сделок, совершаемых владельцем агрегатора информации о товарах как продавцом товаров на агрегаторе информации о товарах) посредством которого в стоимостном выражении превышает двадцать процентов от общего объема сделок, совершенных на агрегаторах информации о товарах в Российской Федерации за предшествующий календарный год;

5) владелец агрегатора информации о товарах - организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые осуществляют владение программой для ЭВМ и (или) сайтом и (или) страницей сайта в сети "Интернет", являющихся агрегатором информации о товарах;

6) продавец товаров на агрегаторе информации о товарах (продавец) - организация независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель либо физическое лицо, осуществляющее размещение предложения о заключении договора купли-продажи в отношении определенного товара на агрегаторе информации о товарах;

7) владелец пункта выдачи заказов - организация независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель либо физическое лицо, совершающие действия по приемке, хранению, выдаче или возврату товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на агрегаторе информации о товарах, а также оказывающие иные услуги (исполняющие иные поручения) владельца агрегатора, продавца товаров на агрегаторе информации о товарах и покупателя;

8) пункт выдачи заказов – помещение или часть помещения, в котором владелец пункта выдачи заказов осуществляет приемку, хранение, приобретенных покупателем на основании договора купли-продажи, заключенного на агрегаторе информации о товарах, в целях последующей выдачи или организации его возврата и оказывает иные услуги (исполняет иные поручения) владельца агрегатора, продавца товаров на агрегаторе информации о товарах и покупателя;

9) покупатель товаров на агрегаторе информации о товарах (покупатель) – физическое и (или) юридическое лицо, намеренное осуществить или осуществившее приобретение товара на агрегаторе информации о товарах;

10) маркетинговые услуги - услуги, оказываемые продавцу в целях продвижения реализуемого товара на агрегаторе информации о товарах, в том числе путем рекламирования, платного продвижения в поисковой выдаче на агрегаторе информации о товарах либо осуществления иной деятельности, направленной на продвижение товара на агрегаторе информации о товарах;

11) логистические услуги - услуги по хранению, обработке, экспедированию, перемещению и перевозке товара, в отношении которого

продавец осуществляет размещение на агрегаторе информации о товарах предложения о заключении договора купли-продажи;

12) карточка товара – уникальная страница в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, которая представляет собой совокупность информации о товаре, включая его название, описание, фотографии, характеристики, цену реализации и критерии доставки товара, в отношении которого размещено предложение о заключении договора купли-продажи на агрегаторе информации о товарах;

13) инфраструктура агрегаторов информации о товарах – пункты выдачи заказов агрегаторов информации о товарах, сортировочные центры, оборудование, программное обеспечение, используемые в процессе приема, обработки, перевозки, доставки (вручения) товаров, реализуемых дистанционным способом.

Статья 3. Требования к договору об оказании услуг агрегатора информации о товарах

1. По договору об оказании услуг по организации электронной торговли с использованием агрегатора информации о товарах владелец агрегатора информации о товарах обязуется оказывать продавцу услуги, связанные с обеспечением возможности размещения продавцом предложения о заключении договора купли-продажи в отношении определенного товара покупателям, заключения с покупателями договоров купли-продажи, а также получения продавцом оплаты указанного товара с использованием агрегатора информации о товарах. Включение в договор об оказании услуг по организации электронной торговли иных услуг, в том числе маркетинговых, логистических и иных, сопутствующих исполнению договоров купли-продажи товаров, совершаемых с использованием агрегатора информации о товарах, не допускается.

2. Договор об оказании услуг агрегатором информации о товарах должен содержать следующие условия:

- 1) положения, позволяющие определить перечень оказываемых услуг;
- 2) порядок заключения, изменения и прекращения договора;
- 3) требования к контрагентам, при соответствии которым возможно заключение договора;
- 4) порядок реализации товара на агрегаторе информации о товарах;
- 5) порядок определения и изменения цены на товар, в отношении которого размещено предложение о заключении договора купли-продажи на агрегаторе информации о товарах;
- 6) порядок определения размера вознаграждения владельца агрегатора информации о товарах;
- 7) порядок осуществления взаиморасчетов между сторонами, включая порядок определения срока выплаты денежных средств;
- 8) ответственность сторон за нарушение положений договора, в том числе перечень санкций, основания и порядок их применения;

9) порядок обжалования решений и действий (бездействия) владельца агрегатора информации о товарах с указанием сроков и процедуры рассмотрения жалоб, порядка урегулирования споров в случае недостижения согласия между продавцом и владельцем агрегатора информации о товарах.

В договор об оказании услуг агрегатора информации о товарах могут быть также включены иные условия, не противоречащие настоящему Федеральному закону.

3. Владелец агрегатора информации о товарах обязан обеспечить доступ к информации об условиях договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах путем размещения формы договора в действующей редакции, а также ранее действовавших редакциях на собственном сайте в сети «Интернет».

Статья 4. Требования к договору, заключаемому владельцем агрегатора информации о товарах с владельцем пункта выдачи заказов

1. По договору, заключаемому владельцем агрегатора информации о товарах с владельцем пункта выдачи заказов, владелец пункта выдачи заказов обязуется по поручению владельца агрегатора информации о товарах совершать действия по доставке и выдаче покупателю товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на агрегаторе информации о товарах, а также действия по получению товара, переданного покупателем товара к возврату, и его хранению до передачи владельцу агрегатора информации о товарах, оказывать иные услуги (исполнять иные поручения) владельца агрегатора, продавца товаров на агрегаторе информации о товарах и покупателя.

2. В договоре, заключаемом владельцем агрегатора информации о товарах с владельцем пункта выдачи заказов, должны быть указаны следующие условия:

1) положения, позволяющие определить перечень совершаемых действий;

2) порядок заключения, изменения и прекращения договора;

3) требования к контрагентам, при соответствии которым возможно заключение договора;

4) требования к инфраструктуре пункта выдачи заказов;

5) порядок осуществления действий по приемке, хранению, отправлению товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на агрегаторе информации о товарах;

6) порядок осуществления взаиморасчетов между сторонами, включая срок выплаты денежных средств;

7) ответственность сторон за нарушение положений договора, в том числе перечень санкций, основания и порядок их применения;

8) порядок обжалования решений и действий (бездействия) владельца агрегатора информации о товарах с указанием сроков и процедуры

рассмотрения жалоб, порядка урегулирования спора в случае недостижения согласия между владельцем пункта выдачи заказов и владельцем агрегатора информации о товарах.

В договор, заключаемый владельцем агрегатора информации о товарах с владельцем пункта выдачи заказов, могут быть также включены иные условия.

3. Владелец агрегатора информации о товарах обязан обеспечить заинтересованным лицам доступ к информации об условиях договора, заключаемого с владельцами пункта выдачи заказов, путем размещения формы договора в действующей редакции, а также ранее действовавших редакциях на собственном сайте в сети «Интернет».

Статья 5. Требования к организации и осуществлению деятельности агрегаторов информации о товарах

1. Владелец агрегатора информации о товарах обязан:

1) при заключении договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах проводить процедуру подтверждения подлинности персональной записи (профиля) продавца, в том числе запрашивать документы, удостоверяющие личность и (или) подтверждающие государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, наличие статуса самозанятого лица, контактные данные, с учетом требований законодательства о защите персональных данных;

2) при заключении договора с владельцем пункта выдачи заказов проводить идентификацию владельца пункта выдачи заказов, в том числе запрашивать документы, удостоверяющие личность и (или) подтверждающие государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, наличие статуса самозанятого лица, контактные данные, с учетом требований законодательства о защите персональных данных;

3) доводить до покупателей сведения, позволяющие идентифицировать продавца, с учетом требований законодательства о защите персональных данных;

4) не допускать размещения на агрегаторе информации о товарах предложений о заключении договоров купли-продажи в отношении видов продукции, свободная реализация которых запрещена, предметов, веществ и (или) средств, оборот которых на территории Российской Федерации запрещен или ограничен, а также товаров, запрещенных к продаже с использованием сети «Интернет»;

5) не допускать размещения на агрегаторе информации о товарах предложений о заключении договора купли-продажи в отношении товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия, а также товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отсутствие сведений об их соответствии требованиям законодательства Российской Федерации;

6) прекращать размещение карточки товара, информация в которой не соответствует действительности и (или) оборот которого нарушает законодательство Российской Федерации;

7) обеспечивать соразмерность санкций, налагаемых на продавцов и (или) владельцев пунктов выдачи заказов, выявленному нарушению положений договора;

8) обеспечивать защиту прав правообладателей в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в том числе путем рассмотрения обращений и жалоб правообладателей, принятия необходимых мер для устранения нарушения, приостановки доступа к предложению о заключении договора купли-продажи в отношении определенного товара до получения подтверждения наличия права использования результата интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации.

9) предоставлять продавцам и владельцам пунктов выдачи заказов по запросу мотивированное обоснование применения санкций за нарушение положений договора оказания услуг агрегатора информации о товарах или договора, заключенного владельцем агрегатора информации о товарах с владельцем пункта выдачи заказов, с указанием оснований и продолжительности применения санкций;

10) обеспечивать проверку возраста покупателя при попытке обращения к карточке товара, продажа которого или предоставление информации о котором лицам, не достигшим определенного возраста, ограничены законодательством Российской Федерации и ограничить доступ к карточке такого товара покупателю, не достигшему необходимого возраста.

2. Владелец агрегатора информации о товарах вправе самостоятельно осуществлять реализацию товаров на агрегаторе информации о товарах. В случае осуществления деятельности по реализации товаров на агрегаторе информации о товарах владелец агрегатора информации о товарах обязан обеспечить исполнение обязанностей, установленных для продавцов товаров настоящим федеральным законом и иными положениями законодательства Российской Федерации.

3. Владелец агрегатора информации о товарах не вправе требовать от покупателя компенсационных и иных платежей в связи с возвратом покупателем товара, а также получать такие платежи.

Статья 6. Правила организации и осуществления деятельности агрегаторов информации о товарах, занимающих значимое положение на рынке

1. Владельцу агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, запрещается:

1) создавать дискриминационные условия, определяемые в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»).

2) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из

товарного рынка других хозяйствующих субъектов;

3) навязывать контрагенту:

а) услуги по продвижению товаров, логистические услуги и другие подобные услуги, не относящиеся к услугам по организации электронной торговли;

б) условия о запрете заключать договоры, связанные с предоставлением услуг по организации электронной торговли, либо иных услуг, связанных с продажей товара на агрегаторе информации о товарах, с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичных или иных условиях;

в) условия о предоставлении хозяйствующим субъектом контрагенту сведений о заключаемых данным хозяйствующим субъектом договорах с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

г) условие о проведении мероприятий по продвижению товаров контрагента, связанные со снижением их цены, без предварительного получения согласия контрагента отдельно по каждому мероприятию и в отношении каждого товара (карточке товара);

д) иные условия, не относящиеся к предмету договора и (или) содержащие существенные признаки условий, предусмотренных подпунктами "а" - "г" настоящего пункта;

4) заключать договор, запрещающий в одном пункте выдачи заказов оказывать услуги по приемке, хранению, возврату и выдаче покупателям товаров, приобретенных посредством иных агрегаторов информации о товарах, а также оказывать иные услуги (исполнять иные поручения) иных владельцев агрегатора, продавца товаров на иных агрегаторах информации о товарах, либо исполнять (реализовывать) такие договоры;

5) создавать преимущества по позиционированию на агрегаторе информации о товарах, продвижению, доставке или выдаче товара, продавцом которого является владелец агрегатора информации о товарах, по сравнению с товарами иных продавцов на агрегаторе информации о товарах;

6) безвозмездно проводить мероприятия, связанные со снижением стоимости товара, реализуемого на агрегаторе информации о товарах, за исключением случаев, когда владелец агрегатора информации о товарах является продавцом такого товара.

7) изменять условия договора оказания агрегатора информации о товарах или договора, заключенного владельцем агрегатора информации о товарах с владельцем пункта выдачи заказов, в части увеличения объема обязанностей и (или) уменьшения объема прав продавца или владельца пункта выдачи заказов, увеличения размера комиссии владельца агрегатора информации о товарах, увеличения размера штрафов, введения санкций за нарушение положений договора или иным образом, ухудшающим положение продавцов или владельцев пункта выдачи заказов, без предварительного

уведомления не позднее чем за тридцать дней до вступления соответствующего изменения в силу, за исключением случаев, при которых немедленное изменение условий договора необходимо в целях обеспечения безопасности продавца, владельца пункта выдачи заказов, покупателей и (или) самого владельца агрегатора информации о товарах, а также для предотвращения или устранения технических сбоев или иного существенного вреда инфраструктуре агрегатора информации о товарах.

2. Владелец агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, обязан обеспечить принятие и размещение в свободном доступе на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» торгово-сбытовой (коммерческой) политики, предусматривающей стоимость оказываемых им услуг по организации электронной торговли и иных услуг, сопутствующих исполнению договоров купли-продажи товаров, совершаемых с использованием агрегатора информации о товарах, основания предоставления скидок и их размер;

3. Выплата сумм и компенсаций, не являющихся стоимостью услуг или мерами ответственности в связи с нарушением обязательств по договору, владельцу агрегатора информации о товарах, занимающему значимое положение на рынке, по заключенным с указанным лицом договорам оказания услуг по организации электронной торговли, не допускается.

4. В договорах, заключенных продавцом товаров или владельцем пункта выдачи заказов с владельцем агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, не допускается установление условий реализации товаров на иных агрегаторах информации о товарах и (или) условий взаимодействия с иными агрегаторами информации о товарах.

5. В договорах, заключенных с владельцем агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, не допускается установление запрета на перемену лиц в обязательстве по такому договору путем уступки требования, а также ответственности за несоблюдение указанного запрета сторонами такого договора. Исполнение (реализация) указанного договора в соответствующей части не допускается.

6. Совокупная стоимость всех услуг, оказываемых владельцем агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, продавцу товара на агрегаторе информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, не может превышать десять процентов от общей стоимости товара, в отношении которого оказаны такие услуги.

7. Совокупный размер всех неустоек, подлежащих уплате владельцу агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением продавцом товаров на агрегаторе информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, или владельцем пункта выдачи заказов, не может превышать пятнадцати процентов от стоимости услуг, в отношении которых допущено нарушение.

8. Требования, установленные настоящей статьей, распространяются на

действия (бездействие) лиц, входящих с владельцем агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».

Статья 7. Права и обязанности продавца

1. Права и обязанности продавца определяются законодательством Российской Федерации и положениями договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах.

2. Продавец вправе:

1) получать информацию, необходимую для заключения договора оказания услуг агрегатора информации о товарах с владельцем агрегатора информации о товарах и (или) размещения предложения о заключении договора купли-продажи в отношении определенного товара на агрегаторе информации о товарах, в том числе сведения о существенных условиях договора с владельцем агрегатора информации о товарах, порядке заключения, изменения и прекращения договора, условиях осуществления деятельности с использованием агрегатора информации о товарах;

2) обращаться к владельцу агрегатора информации о товарах с письменным требованием о предоставлении мотивированного обоснования применения мер ответственности за нарушение положений договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах с указанием оснований и продолжительности их применения;

3) осуществлять иные действия в соответствии с законодательством Российской Федерации и положениями договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах.

3. Продавец обязан:

1) предоставлять достоверную информацию, необходимую для проведения владельцем агрегатора информации о товарах процедуры подтверждения подлинности персональной записи (профиля) продавца в соответствии с требованиями настоящего федерального закона и (или) договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах;

2) предоставлять необходимую информацию по мотивированному требованию владельца агрегатора информации о товарах в случаях, установленных законом и (или) договором об оказании услуг агрегатора информации о товарах, в том числе при необходимости подтверждения качества и происхождения товара, наличия прав на использование результата интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации, соответствия размещаемой на агрегаторе информации о товарах информации о товаре требованиям законодательства Российской Федерации;

3) оказывать содействие владельцу агрегатора информации о товарах для своевременного предоставления ответа на обращения третьих лиц, в том числе предоставлять необходимую и достаточную информацию по

мотивированному письменному требованию владельца агрегатора информации о товарах;

4) осуществлять иные действия в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и (или) договора об оказании услуг агрегатора информации о товарах.

Статья 8. Права и обязанности владельца пунктов выдачи заказов

1. Права и обязанности владельца пунктов выдачи заказов определяются законодательством Российской Федерации и положениями договора, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах.

2. Владелец пункта выдачи заказов вправе:

1) получать информацию, необходимую для заключения договора с владельцем агрегатора информации о товарах, в том числе сведения о существенных условиях договора с владельцем агрегатора информации о товарах, порядке заключения, изменения и прекращения договора;

2) получать информацию, необходимую для надлежащего исполнения обязательств по договору, заключенному с владельцем агрегатора информации о товарах, в том числе информацию о покупателе товара для осуществления выдачи или возврата товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на агрегаторе информации о товарах, с учетом требований законодательства о защите персональных данных;

3) обращаться к владельцу агрегатора информации о товарах с письменным требованием о предоставлении мотивированного обоснования применения санкций за нарушение положений договора, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах, с указанием оснований и продолжительности их применения;

4) осуществлять иные права в соответствии с законодательством Российской Федерации и (или) положениями договора, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах.

3. Владелец пункта выдачи заказов обязан:

1) предоставлять необходимую информацию для проведения идентификации в соответствии с требованиями настоящего федерального закона и (или) договора, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах;

2) осуществлять надлежащие действия по приемке, хранению, отправлению товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на агрегаторе информации о товарах, не допуская повреждения, утраты, утери, уничтожения товара;

3) использовать информацию, полученную от владельца агрегатора информации о товарах в связи с осуществлением деятельности по выдаче или возврату товара, в отношении которого был заключен договор купли-продажи на агрегаторе информации о товарах, исключительно для целей исполнения обязательств по договору, заключенному с владельцем агрегатора

информации о товарах, с учетом требований законодательства о защите персональных данных;

4) обеспечивать соответствие инфраструктуры пункта выдачи заказов требованиям законодательства Российской Федерации и договора, заключенного с владельцем агрегатора информации о товарах;

5) предоставлять необходимую информацию по мотивированному требованию владельца агрегатора информации о товарах в случаях, установленных законом и (или) договором, заключенным с владельцем агрегатора информации о товарах, в том числе информацию о движении товара, получении товара покупателем;

6) оказывать содействие владельцу агрегатора информации о товарах для своевременного предоставления ответа на обращения третьих лиц, в том числе предоставлять необходимую и достаточную информацию по мотивированному письменному требованию владельца агрегатора информации о товарах.

Статья 9. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего федерального закона

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением правил и требований, предусмотренных настоящим федеральным законом, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальными органами с правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и пределах полномочий, которые установлены антимонопольным законодательством Российской Федерации.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальные органы при выявлении нарушений требований настоящего федерального закона, принимают меры в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 10. Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона.

Лица, виновные в нарушении настоящего Федерального закона, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Статья 11. О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Внести следующие изменения в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой

деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации 2010, № 1, ст. 2):

1) в статье 1:

а) часть 4 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

"5) деятельности, связанной с продажей товаров с использованием агрегаторов информации о товарах.";

б) дополнить частью 4.2 следующего содержания:

«4.2. Положения настоящего Закона (кроме статьи 14) в отношении хозяйствующего субъекта, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, соответственно применяются и в отношении владельца агрегатора информации о товарах, осуществляющего продажу продовольственных товаров дистанционным способом».

2) часть 1 статьи 5 дополнить пунктами 3.7 – 3.8 следующего содержания:

«3.7) утверждение требований к обеспечению антитеррористической защищенности инфраструктуры агрегаторов информации о товарах;

3.8) утверждение правил взаимодействия владельцев агрегатора информации о товарах с уполномоченными государственными органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации;»;

3) часть 7 статьи 8 изложить в следующей редакции:

«7. В целях обеспечения законного оборота товаров, защиты прав потребителей и предупреждения действий, вводящих их в заблуждение, охраны жизни и здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка, охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнения международных обязательств Российской Федерации и (или) обеспечения обороны страны и безопасности государства Правительством Российской Федерации может быть установлена обязанность хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов:

1) Осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации;

2) Использовать рентгентелевизионные, радиоскопические установки, стационарные, переносные и ручные металлодетекторы, газоаналитическую и химическую аппаратуру, а также другие устройства, обеспечивающие обнаружение оружия, взрывчатых веществ или других устройств, предметов и веществ, в отношении которых установлены запрет или ограничения.»;

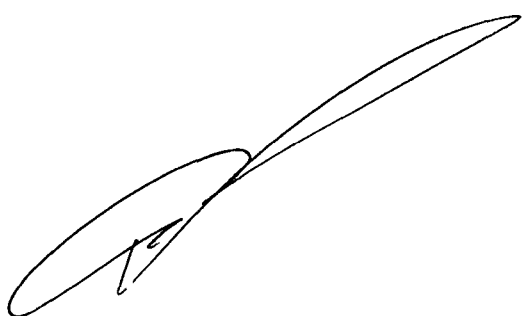
4) пункт 5 части 1 статьи 13 изложить в следующей редакции:

«5) заключать между собой для осуществления торговой деятельности договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения указанных договоров в связи с продажей товаров с

использованием агрегатора информации о товарах, и (или) заключения указанных договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", и (или) заключения указанных договоров между хозяйствующими субъектами, образующими торговую сеть, либо исполнять (реализовывать) такие договоры;».

Статья 12. Вступление в силу настоящего федерального закона
Настоящий федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2025 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Проект федерального закона «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - законопроект) разработан в целях установления основ государственного регулирования деятельности агрегаторов информации на товары (маркетплейсов). Торговля через агрегаторы информации на товары, то есть онлайн-платформы, на которых размещается информация о товарах и совершаются сделки по их продаже, получила стремительное развитие в последние годы и доказала свою востребованность как среди потребителей, так и среди предпринимателей, который реализует товары через такие платформы. Такие онлайн-платформы становятся значимым каналом продаж как непродовольственных, так и продовольственных товаров, в том числе и социально-значимых товаров первой необходимости. Ежегодно количество сделок купли-продажи товаров, совершаемых посредством агрегаторов информации на товары значительно увеличивается. В соответствии с данными Минпромторга России, опубликованными в январе 2024 г., только за последние пять лет оборот маркетплейсов вырос в 5 раз. По состоянию на июнь 2023 года доля маркетплейсов в общем объеме Интернет-торговли превысила 50% (по данным Минпромторга).

Вместе с тем, такая востребованность осуществления торговли через агрегаторов информации на товары предопределила их значительное влияние на гражданский оборот, на экономическое и правовое положение представителей малого и среднего предпринимательства, использующих платформы маркетплейсов для реализации товаров, а также на интересы граждан-потребителей. Недобросовестное поведение владельцев онлайн-платформ может создавать негативные последствия для деятельности продавцов и пунктов выдачи заказов, ставить их в невыгодное положение, вынуждать работать на условиях, которые противоречат их коммерческим интересам, а также создавать дополнительные возможности для монополизации рынка путем использования недобросовестных практик.

В настоящее время отсутствует унифицированное правовое регулирование деятельности агрегаторов информации на товары, которое содержало бы комплекс норм, устанавливающих права и обязанности владельцев маркетплейсов, продавцов, использующих платформы маркетплейсов, владельцев пунктов выдачи заказов и иных участников соответствующих отношений, особенности организации торговли через агрегаторов информации на товары и требования к агрегаторам информации на товары как к участникам соответствующих отношений.

Пробелы законодательства и отсутствие выверенной конструкции нормативного регулирования осуществления торговли через агрегаторов

информации на товары порождает у маркетплейсов, имеющих значительное положение на рынке и обладающих большой экономической властью, неограниченную возможность одностороннего изменения условий работы на агрегаторах информации на товары, в том числе в худшую для продавцов и владельцев пунктов выдачи заказов сторону, наложения строгих санкций за любые нарушения, допущенные продавцом или владельцем пункта выдачи заказов, вплоть до блокирования профиля продавца на платформе агрегатора информации о товарах, приводят к неопределенности правил и процедур разрешения споров между владельцами агрегаторов информации о товарах и продавцами. В условиях экономической зависимости участников гражданского оборота от агрегаторов информации на товары, обладающих большой экономической властью, отсутствие регулирования может привести к ценовым нарушениям, созданию неблагоприятных и дискриминационных условий для участников гражданского оборота и, в конечном счете, породить социальное напряжение, проявления которого нередко описываются в СМИ в последнее время.

При этом, пользуясь преимуществами своего рыночного положения и зависимостью продавцов, владельцы агрегаторов информации на товары не несут соразмерной ответственности ни за достоверность информации о товарах, представленных на их онлайн-платформах, ни за качество, ни за соблюдение продавцами прав третьих лиц. Отсутствие ответственности создает возможности для роста и развития агрегаторов информации о товарах, но также ограничивает конкуренцию, создает неблагоприятные условия осуществления деятельности для иных участников рынка электронной торговли и потребителей.

В то же время положения Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не могут быть применимы к посреднической деятельности агрегаторов информации о товарах ввиду различий в правовой природе отношений торговых сетей с поставщиками и владельцев агрегаторов информации о товарах с продавцами. В частности, на деятельность торговой сети в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» распространен запрет осуществлять торговую деятельность с использованием договора комиссии или иного посреднического договора. В то же время деятельность агрегатора информации на товары, наоборот, предполагает посредническую функцию агрегатора информации на товары при реализации товаров. При этом следует учитывать, что владельцы агрегаторов информации о товарах могут осуществлять продажу собственных товаров. В этом случае их отношения с поставщиками товаров будут аналогичны отношениям по приобретению товаров торговыми сетями.

Настоящий законопроект восполняет пробел в регулировании организационных основ деятельности агрегаторов информации на товары, вводит гарантии защиты прав и законных интересов участников оборота и предусматривает меры, обеспечивающие прозрачность и подконтрольность указанной деятельности, формирование здоровой конкурентной среды на рынке агрегаторов информации на товары.

Наличие специального регулирования в сфере электронной торговли будет способствовать ее развитию, а также позволит обеспечить совершенствование качества работы агрегаторов информации на товары в Российской Федерации и стимулирует возможность выхода российских онлайн-сервисов в сфере электронной торговли на международные рынки.

Применяемые в законопроекте понятия «агрегатор информации на товары» и «владелец агрегатора информации на товары» основываются на содержащемся в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей» определении «владелец агрегатора информации о товарах (услугах)», что обеспечивает преемственность и комплексность правового регулирования отношений, связанных с деятельностью агрегаторов информации о товарах.

Законопроект также устанавливает существенные условия и иные требования к договорам, которые владелец агрегатора о товарах заключает с продавцом (договор об оказании услуг агрегатора информации о товарах) и с владельцем пункта выдачи заказов. Одним из обязательных требований к договорам является явное и понятное изложение условий сотрудничества. Кроме того, законопроектом также предусмотрено обязательное размещение текста договора в действующей и предыдущих редакциях на сайте владельца агрегатора информации о товарах в сети «Интернет».

Иные предусмотренные законопроектом требования к порядку осуществления деятельности владельца агрегатора информации о товарах разделены на две группы в зависимости от экономического положения агрегатора информации о товарах.

Первая группа включает универсальные требования, единые для всех агрегаторов информации о товарах. В указанную группу входят требования о размещении форм договоров, заключаемых владельцем агрегатором информации с продавцами товара или владельцами пункта выдачи заказов, на собственном сайте в сети «Интернет»; о проверке (идентификации) продавцов и владельцев пункта выдачи заказов и доведении соответствующих сведений до покупателей товаров, обеспечении соразмерности санкций выявленным нарушениям, обеспечения соблюдения установленных законодательством требований к обороту товара и другие.

Во вторую группу включены специальные требования, распространяемые на участников рынка, посредством которых совершается более 20% общего объема сделок между продавцами и покупателями с использованием агрегаторов информации о товарах за предшествующий год (в стоимостном выражении). Для целей законопроекта владельцы агрегаторов информации о товарах, удовлетворяющие данному условию, признаются имеющими значимое положение на рынке и подвергаются более существенным ограничениям, направленным в том числе на недопущение монополизации рынка. В числе соответствующих ограничений - запрет включения в договор условий об отказе от конкуренции (запрет заключать договоры с владельцами других агрегаторов информации о товарах), условий о ценовом паритете, дискриминационных условий реализации товаров, навязыванию определенных невыгодных условий поставщикам и владельцам пунктов выдачи заказов и др. Кроме того, законопроектом установлена

обязанность владельцев агрегаторов информации о товарах, занимающих значимое положение на рынке, уведомлять об изменении договора, ухудшающем положение продавцов или владельцев пункта выдачи заказов, за тридцать дней до их вступления в силу. В отношении с агрегатором информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, установлен запрет на выплаты и компенсации, не являющихся стоимостью услуг или мерами ответственности в связи с нарушением обязательств по договору, или связанные с возвратом продавцу товара; ограничены совокупная стоимость всех услуг, оказываемых владельцем агрегатора информации о товарах (не может превышать десять процентов от общей стоимости товара, в отношении которого оказаны такие услуги), а также совокупный размер всех неустоек.

На владельца агрегатора информации о товарах, занимающего значимое положение на рынке, в целях создания условий для прозрачности и недискриминационности его деятельности возложена обязанность обеспечить принятие и размещение в свободном доступе на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» торгово-сбытовой (коммерческой) политики, предусматривающей стоимость оказываемых им услуг по организации электронной торговли и иных, основания предоставления скидок и их размер. Законопроектом также установлен правовой статус продавцов и владельцев пункта выдачи заказов, определен круг их прав и обязанностей.

Уполномоченным органом по государственному контролю (надзору) за соблюдением соответствующих требований в соответствии с законопроектом является ФАС России, которой предлагается предоставить полномочия по рассмотрению дел о нарушении соответствующих правил в порядке, предусмотренном антимонопольным законодательством.

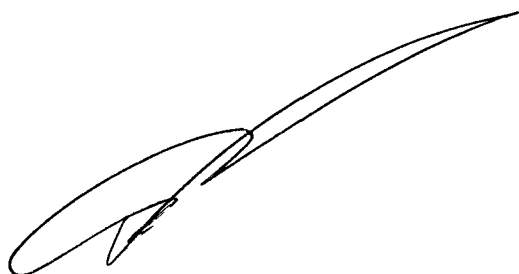
С учетом специфики сферы электронной торговли законопроектом также предлагается разграничить посредническую деятельность агрегаторов информации о товарах и торговых сетей. В то же время владельцы агрегаторов информации на товары могут посредством собственного агрегатора осуществлять реализацию собственных товаров в качестве продавцов. Такая деятельность маркетплейсов в условиях более низкого уровня затрат по продаже собственного товара обладает сетевым эффектом, обеспечивающим влияние на условия обращения товара на товарном рынке, аналогичным влиянию крупных торговых сетей.

В связи с этим законопроектом предусмотрено внесение соответствующих изменений в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», ограничивающих сферу применения указанного нормативного акта в части деятельности, связанной с продажей товаров с использованием агрегаторов информации о товарах. При этом на деятельность владельца агрегатора информации о товарах, осуществляющего продажу (собственных) продовольственных товаров дистанционным способом, соответственно распространены положения (кроме статьи 14) Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», применяющиеся в отношении

хозяйствующего субъекта, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети.

Законопроект не оказывает влияние на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

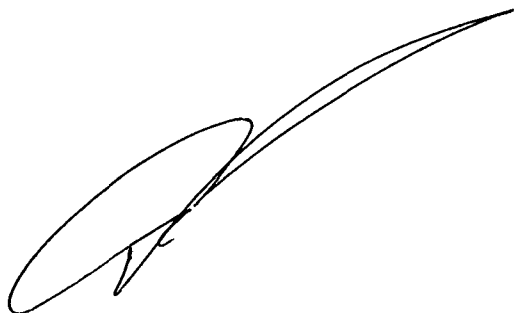
Законопроект не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

A large, stylized handwritten signature in black ink, located in the lower-left quadrant of the page.A smaller, stylized handwritten signature in black ink, located in the lower-right quadrant of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О государственном регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» потребует внесения изменений в «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ в связи с необходимостью установления ответственности за нарушение положений разработанного проекта федерального закона.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О государственном регулировании
торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской
Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации»**

Реализация Федерального закона «О государственном регулировании
торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской
Федерации и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации» не потребует дополнительных расходов из средств бюджетов
бюджетной системы Российской Федерации.

