

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

28 12 2023г.

№ _____



Государственная Дума ФС РФ
Дата 28.12.2023 10:35
№522981-8; 1.1

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании ст. 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Приложения:

1. Проект ФЗ об основах гос.регулирования - на 12 л.
 - 1.1. ПЗ к законопроекту - на 4 л.
 - 1.2. Перечень ФЗ – на 1 л.
 - 1.3. Перечень НПА – на 1 л.
 - 1.4. Финансово-экономическое обоснование - на 1 л.
2. Проект ФЗ об изменениях в НК РФ- на 2 л.
 - 2.1. ПЗ к законопроекту - на 1 л.
 - 2.2. Перечень ФЗ – на 1 л.
 - 2.3. Перечень НПА – на 1 л.
 - 2.4. Финансово-экономическое обоснование - на 1 л.

Депутат Государственной Думы

Исп. Казаков Д.А., тел. (495) 692-43-01

С.И. Морозов

Депутаты Государственной Думы:


Павлов В.В.



Бахметьев В.В.



Кизеев М.В.



Ковпак Л.И.



Максимов А.А.



Говырин А.Б.



Алтухов С.В.



Кравченко Д.Б.



Скляр Г.И.



Брыкин Н.Г.



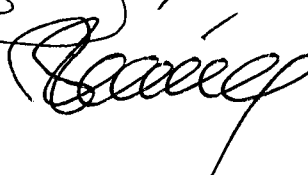
Игошин И.Н.



Ильтяков А.В.



Погорелый Д.В.



Чепиков С.В.



Внесен депутатами
Государственной Думы
Морозовым С.И., Павловым В.В.,
Бахметьевым В.В., Кизеевым М.В.,
Ковпак Л.И., Максимовым А.А.,
Говыриным А.Б., Алтуховым С.В.,
Кравченко Д.Б., Скляр Г.И.,
Брыкиным Н.Г., Игошиным И.Н.,
Ильтяковым А.В., Погорелым Д.В.,
Чепиковым С.В.

Проект *522981-8*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2015, № 1, ст. 38, 46; 2016, № 27, ст. 4197, 4206; 2018, № 1, ст. 71; № 31, ст. 4861; № 49, ст. 7518, № 53, ст. 8414; 2021, № 1, ст. 39; № 27, ст. 5182) следующие изменения:

1) статью 1 дополнить частями 7 - 9 следующего содержания:

«7. Действие настоящего Федерального закона в части требований к организации розничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов и развозной торговли, установленных статьями 10 и 10¹ настоящего Федерального закона, распространяется в том числе на объекты общественного питания, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, и объекты по оказанию бытовых услуг, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям

инженерно-технического обеспечения, размещаемые для оказания услуг общественного питания или бытовых услуг.

8. Действие настоящего Федерального закона в части требований к организации розничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов и развозной торговли, установленных статьями 10 и 10¹ настоящего Федерального закона, не распространяется:

1) на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях, нестационарные торговые объекты, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, а также объекты общественного питания и объекты по оказанию бытовых услуг, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях;

2) на специально оборудованную предназначенную для обслуживания потребителей часть зала (открытую площадку), примыкающую к зданию, строению или сооружению либо расположенную на расстоянии не более 5 метров от здания, строения, сооружения, в котором осуществляет свою деятельность организация общественного питания (если иное не установлено нормативным правовым актом органа местного самоуправления), определяемую в порядке, установленном нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации;

3) на отношения, связанные с временным размещением нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов при проведении массовых праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, проводимых по решению органов государственной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, либо согласованных с ними в установленном порядке;

4) на отношения, связанные с временным размещением нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов на ярмарках.

9. Требования к размещению нестационарных торговых объектов, осуществляющих розничную торговлю в течение определенного сезона

(сезонов), устанавливаются муниципальными нормативными правовыми актами.»;

2) в статье 2:

а) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4) торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, конструкция, устройство, в том числе мобильный торговый объект, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;»;

б) пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6) нестационарный торговый объект - торговый объект (за исключением мобильных торговых объектов), представляющий собой временные сооружение, строение, конструкцию или устройство, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения.»;

в) дополнить пунктами 6¹ и 6² следующего содержания:

«6¹) мобильный торговый объект - торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), а также велосипеды, специально оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, используемое для осуществления развозной торговли;

6²) развозная торговля - розничная торговля, осуществляемая с использованием мобильных торговых объектов;»;

г) дополнить пунктами 21 - 22 следующего содержания:

«21) объект общественного питания - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, конструкция, устройство, в том числе транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), а также велосипеды, предназначенные для оказания услуг общественного питания;

22) объект по оказанию бытовых услуг - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, конструкция, устройство, в том числе транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), а также велосипеды, предназначенные для оказания бытовых услуг.»;

3) в статье 6:

а) часть 2 изложить в следующей редакции:

«2. Органы местного самоуправления поселений и муниципальных, городских округов, внутригородских районов применительно к территориям соответствующих поселений и муниципальных, городских округов, внутригородских районов, органы местного самоуправления муниципальных районов применительно к межселенным территориям осуществляют в соответствии с настоящим Федеральным законом следующие полномочия в области регулирования торговой деятельности:

1) утверждение схем размещения нестационарных и мобильных торговых объектов;

2) установление запрета на осуществление развозной торговли в ночное время, а также иных ограничений при организации развозной торговли с учетом требований настоящего Федерального закона;

3) утверждение требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов;

4) утверждение требований к выносным временным конструкциям и (или) оборудованию для выкладки и реализации продукции, правил и условий их размещения, а также порядка определения границ территории, прилегающей к стационарному торговому объекту, на которой могут быть размещены такие временные конструкции и (или) оборудование;

5) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом полномочия.»;

4) части 2 пункт 5 статьи 8 изложить в следующей редакции:

«5) тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (стационарный торговый объект, или нестационарный торговый объект, или мобильный торговый объект);»;

5) статью 10 изложить в следующей редакции:

«Статья 10. Особенности размещения нестационарных и мобильных торговых объектов

1. Розничная торговля с использованием нестационарных торговых объектов и развозная торговля осуществляются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в соответствии со схемой размещения нестационарных и мобильных торговых объектов.

2. Схема размещения нестационарных и мобильных торговых объектов (далее - схема размещения торговых объектов) является документом, определяющим места размещения нестационарных и мобильных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности. Схема размещения торговых объектов утверждается муниципальным нормативным правовым актом в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации с учетом требований настоящего Федерального закона.

Под местами размещения нестационарных и мобильных торговых объектов в настоящем Федеральном законе понимаются отдельные места размещения нестационарных и мобильных торговых объектов, маршруты движения мобильных торговых объектов, зоны размещения мобильных торговых объектов, а также иные варианты размещения мобильных торговых объектов, определяемые органом местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Подготовка проекта схемы размещения торговых объектов осуществляется по решению соответствующего органа местного самоуправления с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий.

4. Отбор юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для организации розничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов осуществляется органами местного самоуправления путем проведения торгов в соответствии с порядком, установленным антимонопольным законодательством Российской Федерации и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом. Форма торгов (конкурс или аукцион), порядок определения платы за размещение нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов определяются муниципальными нормативными правовыми актами.

5. Срок размещения нестационарного торгового объекта или мобильного торгового объекта не может составлять менее пяти лет и может продлеваться на новый срок, соответствующий истекшему сроку размещения, без проведения торгов по заявлению соответствующего юридического лица или индивидуального предпринимателя.

6. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов утверждаются муниципальными нормативными правовыми актами. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов, а также изменение указанных требований, утвержденные после размещения нестационарных

торговых объектов, не применяются к нестационарным торговым объектам до окончания срока их размещения, за исключением случаев продления размещения нестационарных торговых объектов на новый срок в соответствии с настоящим Федеральным законом.

7. Утверждение схемы размещения торговых объектов и внесение в нее изменений не может служить основанием для пересмотра мест размещения торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

8. Изменения в схему размещения торговых объектов вносятся по инициативе органа местного самоуправления либо по инициативе юридического лица или индивидуального предпринимателя, намеревающихся осуществлять торговую деятельность (далее в настоящей статье - заявитель) с использованием нестационарных торговых объектов или мобильных торговых объектов.

Для внесения изменений в схему размещения торговых объектов по инициативе заявителя заявитель представляет в соответствующий орган местного самоуправления заявление, в котором указываются предполагаемое место (места) размещения нестационарного или мобильного торгового объекта, а также иные сведения, установленные муниципальным нормативным правовым актом.

Порядок рассмотрения заявлений, указанных в абзаце втором настоящей части, определяется муниципальным нормативным правовым актом. Срок рассмотрения такого заявления не должен превышать 15 дней со дня его поступления в орган местного самоуправления.

Орган местного самоуправления отказывает заявителю во включении предполагаемого места размещения нестационарного или мобильного торгового объекта в схему размещения торговых объектов при условии, что размещение таких торговых объектов будет противоречить требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных нормативных правовых актов.

В случае отказа во включении предполагаемого места размещения нестационарного или мобильного торгового объекта в схему размещения торговых объектов орган местного самоуправления предлагает заявителю иные варианты размещения соответствующего торгового объекта.

9. Схемы размещения торговых объектов и вносимые в них изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных нормативных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и соответствующего органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10. В случае исключения места размещения нестационарного или мобильного торгового объекта из схемы размещения торговых объектов в соответствии с порядком, установленным муниципальным нормативным правовым актом, юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю предоставляется компенсационное место в пределах срока размещения.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель вправе самостоятельно предложить новое компенсационное место для размещения в порядке, установленном уполномоченным органом местного самоуправления.

Компенсационным местом признается место размещения нестационарного торгового объекта или мобильного торгового объекта, при условии, если такое место размещения сопоставимо по местоположению и площади с местом размещения, исключенным из схемы размещения торговых объектов, и согласовано с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

11. Схемой размещения торговых объектов могут предусматриваться места размещения мобильных торговых объектов, в которых розвозная торговля осуществляется любыми юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Проведение торгов для размещения таких мобильных объектов не требуется.

Уполномоченный орган местного самоуправления вправе определить порядок осуществления торговой деятельности в местах, указанных в абзаце

первом настоящей части, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации.

12. При возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории субъекта Российской Федерации или муниципального образования соответственно уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный орган местного самоуправления в целях обеспечения доступности товаров для населения вправе предусмотреть возможность временного осуществления торговой деятельности с использованием мобильных торговых объектов, указанных в схеме размещения торговых объектов, а также иных, не включенных в схему размещения торговых объектов мобильных торговых объектов, на соответствующих территориях.

Порядок осуществления торговой деятельности в случаях, указанных в абзаце первом настоящей части, определяется соответственно уполномоченным органом государственной власти субъектов Российской Федерации или уполномоченным органом местного самоуправления с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации.

13. Порядок включения в схему размещения торговых объектов нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в государственной собственности, устанавливается Правительством Российской Федерации.

14. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов и мобильных торговых объектов на земельных участках, находящихся в частной собственности, устанавливается собственниками земельных участков с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

15. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю с использованием стационарных торговых объектов, вправе размещать без проведения торгов выносные

временные конструкции и (или) оборудование для выкладки и реализации продукции на территории, прилегающей к стационарному торговому объекту.

Требования к выносным временным конструкциям и (или) оборудованию для выкладки и реализации такой продукции, правила и условия их размещения, а также порядок определения границ территории, прилегающей к стационарному торговому объекту, на которой могут быть размещены такие временные конструкции и (или) оборудование, устанавливаются муниципальными нормативными правовыми актами.».

б) дополнить статьей 10¹ следующего содержания:

«Статья 10¹. Порядок организации развозной торговли

1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели вправе осуществлять развозную торговлю с соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о безопасности дорожного движения, законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности, и других требований, установленных законодательством Российской Федерации.

2. Для осуществления развозной торговли используются мобильные торговые объекты, содержащиеся в технически исправном состоянии.

3. При осуществлении развозной торговли и обслуживании покупателей не допускается размещение мобильного торгового объекта, вследствие которого покупатели находятся на проезжей части.

4. Органы местного самоуправления вправе устанавливать запрет на осуществление развозной торговли в ночное время в пределах не более чем с 22 часов до 6 часов, а также иные ограничения при организации развозной торговли с учетом требований настоящего Федерального закона.

5. Установление требований к маркам (моделям) транспортных средств, используемых для осуществления развозной торговли, а также к их конструктивным характеристикам, не допускается.

6. Положения настоящей статьи не применяются к мобильным торговым объектам, являющимся мототранспортными средствами и велосипедами. Порядок организации развозной торговли с использованием мобильных торговых объектов, являющихся мототранспортными средствами и велосипедами, устанавливается муниципальным нормативным правовым актом.»;

7) в части 3 статьи 17:

а) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2) создают условия для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона с целью удовлетворения потребностей граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в новых торговых объектах;»;

б) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры, в том числе по размещению нестационарных и мобильных торговых объектов, и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности, места размещения нестационарных и мобильных торговых объектов;»;

в) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территориях муниципальных образований, анализ удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, возможностями ведения и расширения торговой деятельности с использованием любых торговых объектов и на ярмарках на

территории муниципального образования, а также анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях.»;

8) в статье 18:

а) в части 3:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом нормативов, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации;»;

пункт 2 после слов «субъектам малого или среднего предпринимательства,» дополнить словами «в том числе осуществляющим розничную торговлю с использованием нестационарных и мобильных торговых объектов,»;

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2024 года.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли) (далее - законопроект) разработан в целях усовершенствования установления общих принципов и правил регулирования нестационарной торговли в Российской Федерации, а также создания благоприятных условий для осуществления торговой деятельности в Российской Федерации с использованием нестационарных и мобильных торговых объектов.

В настоящее время размещение нестационарных торговых объектов в субъектах Российской Федерации осуществляется на различных правовых основаниях и условиях. При этом на федеральном уровне не установлено единообразных подходов в части определения терминологии, основных принципов оформления права на размещение нестационарных торговых объектов, сроков размещения и их продления, установления платы за размещение, а также гарантий прав хозяйствующих субъектов на открытие, функционирование и развитие торгового бизнеса.

Кроме того, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями не учитываются особенности осуществления развозной торговли и использования мобильных торговых объектов на базе автотранспортных и иных механических средств.

Указанные обстоятельства препятствуют развитию малого и среднего торгового предпринимательства в Российской Федерации.

Законопроектом предлагается:

уточнить терминологию и привести ее в соответствие с современными требованиями рынка;

закрепить в федеральном законодательстве варианты и общие принципы юридического оформления права на размещение нестационарных и мобильных торговых объектов;

закрепить принцип "меняется место - сохраняется бизнес", позволяющий гарантировать предоставление компенсационных мест и сохранение бизнеса, если место размещения нестационарного торгового объекта требуется для государственных или муниципальных нужд;

установить возможность осуществления торговой деятельности с использованием нестационарного или мобильного торгового объекта по заявительному принципу любым хозяйствующим субъектом в местах, признанных общедоступными для размещения торговых объектов;

установить минимальный срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта (не менее 5 лет).

Законопроектом также уточняются требования к схемам размещения нестационарных или мобильных торговых объектов, в том числе определяется их состав, а также закрепляется порядок их изменения и дополнения. Также предусматривается возможность дополнения схем размещения новыми местами исходя из заявок предпринимателей. Также законопроектом предлагается выделить мобильные торговые объекты (автомагазины, автолавки и другие) в отдельную категорию, тем самым создав необходимые условия для развития мобильной (развозной) торговли, которая имеет ряд особенностей и преимуществ, отличающих ее от других форматов.

Также органам местного самоуправления и органам государственной власти субъектов Российской Федерации предлагается предоставить право определять конкретизированные условия, требования и ограничения к организации развозной торговли.

Принятие законопроекта не повлечет увеличение расходов местных бюджетов.

Законопроект содержит только рамочные принципы и ключевые процедуры, необходимые для обеспечения разумного единообразия регулирования.

Следует учитывать, что законопроектом не перераспределяются, а только уточняются полномочия органов местного самоуправления.

При этом законопроект позволяет местным органам регулировать нестационарную торговлю по своему усмотрению, в том числе по модели, которая используется сейчас в г. Москве, когда киоски принадлежат городу и сдаются предпринимателям в аренду.

Принятие положений, предусмотренных законопроектом, повлечет позитивные социально-экономические, финансовые и иные последствия, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

По оценкам экспертов, частные инвестиции в автопром и смежные сервисы, такие как производство торгового оборудования для фуд-траков, автомагазинов и их обслуживание, составят минимум 220 млрд рублей.

Эффект в части нестационарной торговли тоже не мал. Инвестиции в модернизацию старых и установку новых объектов составят порядка 100 млрд рублей.

При этом суммарно будет создано около 250 тысяч новых рабочих мест.

Местные бюджеты получат дополнительные существенные поступления от платы за размещение мобильных и нестационарных объектов.

Увеличение числа торговых объектов шаговой доступности, в первую очередь в городской среде, будет способствовать увеличению объемов реализации и потребления продовольствия – по экспертной оценке объемы реализации сельхозпродукции могут вырасти на 4,5 млн. тонн.

Законопроект позволяет достичь реализации целей, установленных пунктом 10 плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р, а также паспорта национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

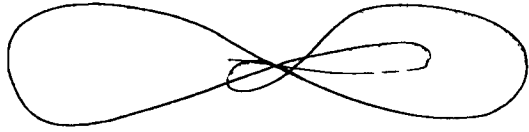
В целях реализации положений законопроекта также был разработан проект федерального закона «О внесении изменения в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», которым предусмотрены уточняющие изменения в части осуществления розвозной торговли.

В законопроекте содержатся требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее – обязательные требования), о соответствующем виде государственного контроля (надзора), виде разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствиях их несоблюдения.

Предусмотренный законопроектом срок вступления его в силу (1 сентября 2024 года) связан с соблюдением требований Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

Законопроект не противоречит Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Handwritten initials or a small signature.



Handwritten signature or name, possibly "M. M. C. C."

Handwritten signature or name, possibly "James L. L."

Handwritten signature or name, possibly "L. L."

Handwritten signature or name, possibly "L. L."

Handwritten signature or name, possibly "L. L."

Handwritten signature or name, possibly "L. L."

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект) потребует внесения изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации.

Основание: приведение в соответствие с законопроектом.

Ответственный исполнитель – Минпромторг России, Минфин России.

Срок подготовки – одновременно с законопроектом.

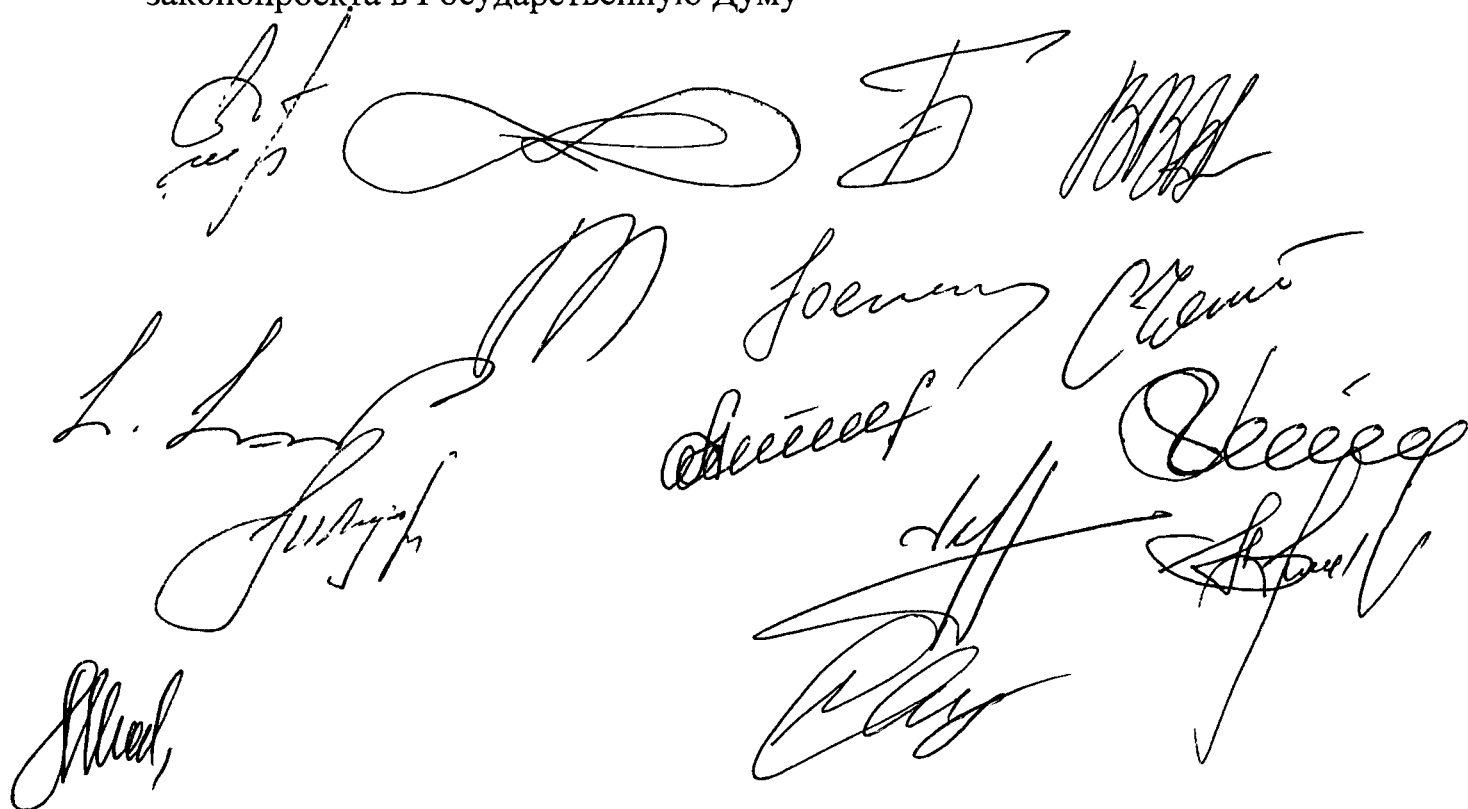
ПЕРЕЧЕНЬ

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект) потребует внесения изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 г. № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

Ответственный исполнитель - Минпромторг России, соисполнитель - Минэкономразвития России.

Срок подготовки – 6 месяцев со дня принятия решения о внесении законопроекта в Государственную Думу



A collection of approximately 12 handwritten signatures in black ink, arranged in a loose grid. The signatures vary in style, with some being highly stylized and others more legible. The names are not clearly identifiable from the handwriting.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" не повлечет изменения финансовых обязательств государства и дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

