

По итогам обращения в Московское УФАС пользователи смогут выбирать тип уведомлений на маркетплейсе

07 апреля 2026, 12:00

Поводом для проверки послужила жалоба гражданина

Механизм получения согласия на пуш-уведомления в приложении ООО «РВБ» (Wildberries) не позволял пользователям отказаться от рекламы, сохранив при этом сообщения о заказах и доставке.

Компания выразила готовность добровольно устранить выявленные признаки нарушения и уже в апреле при обновлении приложения предоставит пользователям возможность выбора уведомлений

Московское УФАС усмотрело в прежнем дизайне уведомлений признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции и выдало предупреждение. Маркетплейс предложил разделить информационные и рекламные уведомления. Это возвращает пользователю право свободного выбора.

О результатах полного исполнения предупреждения антимонопольный орган сообщит дополнительно.