

Минэкономразвития представило решение ключевых вопросов торговли на платформах

Новости

16 февраля 2026 20:00

Бесконтрольные возвраты товаров надлежащего качества, повышенные комиссии для российских продавцов, правильное отображение цены в карточке товаров, применение скидок за счет платформ — эти и другие актуальные вызовы развития платформенной экономики обсуждались в ходе стратегической сессии Председателя Правительства РФ **Михаила Мишустина**.

«Вопросы развития платформенной экономики — очень важное для страны направление, которое влияет практически на все отечественные отрасли, укрепляет деловую активность в экономике, повышает устойчивость небольших производственных предприятий, открывает дополнительные возможности для социальной сферы. Все это необходимо для динамичного роста наших регионов и достижения национальных целей, обозначенных Президентом», — отметил во вступительном слове **Михаил Мишустин**.

Как отметил выступивший с основным докладом министр экономического развития России **Максим Решетников**, за последние два десятилетия развитие платформ кардинально изменило мировую экономику. Их проникновение во все отрасли смогло сократить трансакционные издержки, устранил лишних посредников и масштабироваться без пропорционального роста затрат. При этом Россия — одна из немногих стран, где национальные платформы закрывают ключевые потребности населения и бизнеса.

«Платформами услуг (доставка, такси) и маркетплейсами ежемесячно пользуются 80% россиян. Более миллиона продавцов реализуют через них свои товары. Они обеспечивают дополнительную занятость для 4 млн человек», — привел статистику **Максим Решетников**.

По его словам, опережающее развитие российских цифровых платформ принесло положительные экономические эффекты. С 2019 года число предпринимателей на платформах выросло в 9 раз, и сейчас уже 80% партнеров-продавцов — субъекты МСП, ассортимент платформ в 25 раз больше, чем в крупной торговой сети, а пунктов выдачи заказов в 10 раз больше, чем отделений банков. Складская площадь платформ за последние 5 лет сравнялась со складской недвижимостью в розничной торговле.

Чтобы защитить права потребителей, обеспечить социальную защищенность самозанятых — партнеров-исполнителей платформ и предсказуемость правил для бизнеса, летом 2025 года под кураторством Заместителя Председателя — Руководителя Аппарата Правительства РФ **Дмитрия Григоренко** был разработан и принят базовый закон о платформенной экономике. Он вступает в силу 1 октября 2026 года, а регулирование на данном этапе коснется посреднических цифровых платформ, которые соответствуют трем главным признакам — оферта товаров и услуг, возможность тут же заключить сделку и провести оплату. Учитывая широкий спектр вопросов, уже возникающих до формирования обширной правоприменительной практики, министерством ведется активная работа по сбору обратной связи от предпринимателей, работающих на платформах.

«Часть предпринимателей указывают на бесконтрольные возвраты товаров надлежащего качества. Еще почти 30% отмечают, что их комиссии выше, чем для иностранных продавцов. Поднимается и вопрос вмешательства платформ в ценообразование. Это — те актуальные вызовы, по которым прорабатываем решения для следующего этапа регулирования», — отметил **Максим Решетников**.

В части возвратов товаров надлежащего качества участники стратегической сессии акцентировали внимание на необходимости определения разницы между отказом от приобретения после осмотра товара в ПВЗ или при получении от курьера и возвратом после того, как покупатель забрал их в ПВЗ или у курьера. Для этого было предложено определить перечень товаров, отказ от которых при получении в ПВЗ или у курьера невозможен. Это, в частности, продукты питания, лекарства, медицинские изделия. От товаров, образующих перечень не подлежащих возврату товаров, отказаться можно в ПВЗ или вернуть сразу курьеру при доставке, но нельзя это будет сделать, если товар получен. Это коснется, например, электроники, парфюмерии, косметики. Наконец, продавец должен иметь право согласовывать возвраты товаров надлежащего качества и удерживать с потребителя расходы на обратную доставку.

«Для всех иных товаров, не попавших в эти категории, нужно уточнить процедуры контроля за возвратами. В том числе, когда товар можно вернуть — целостность упаковки, идентификаторов, пломб. И добавить требование по фото- и видеоконтролю в пункте выдачи или при приемке курьером с обязательным доступом продавца к этим материалам по запросу», — прокомментировал министр, добавив, что это потребует изменений в Закон о защите прав потребителей.

Он также напомнил о проблеме отображения цены товара. Причем зачастую та цена, которая указана в карточке может ввести покупателя в заблуждение и нарушить конкуренцию на рынке финансовых услуг. Чтобы избежать этого, нужны единые правила: отображение «единой» цены, которая не зависит от средства платежа, а также условия и порядок того, как крупнейшие платформы, игроки финансовых услуг, розницы должны обеспечивать недискриминационный доступ к программам лояльности и прозрачность их структуры финансирования.

Кроме того, на стратегической сессии бизнесом была предложена инициатива зафиксировать в Меморандуме платформ, который подписан между крупнейшими платформами, полное право продавцов управлять своей ценовой политикой, возможность без санкций и штрафов отказываться от предлагаемых платформой скидок.

Очень важно проводить такие стратегические сессии с участием государства и бизнеса, на которых есть возможность и услышать точку зрения министерств и ведомств, и высказать свою позицию, считает основатель Wildberries, глава РВБ **Татьяна Ким**.

«Для РВБ вопрос регулирования платформенной экономики очень важен. Сегодня я озвучила два ключевых вектора в нашем развитии. Во-первых, это безусловная и приоритетная поддержка российского производителя. Наша программа „Платформа роста“ объединяет уже более 1200 брендов из 40 регионов, оборот участников за первый год работы превысил 33,3 млрд рублей. Кроме того, мы содействуем в локализации производств крупнейших международных компаний, и уже есть успешные примеры. Второй важный вектор — обеспечение российского потребителя качественными и доступными товарами. Совместно с профильными государственными органами мы ведем системную работу по содействию надлежащему оформлению, контролю и сертификации продукции, ввозимой в нашу страну. Совместная работа и поддержка стоящих перед государством задач поможет развить и сохранить максимально удобный и прозрачный механизм международной торговли», — прокомментировала **Татьяна Ким**.

«Платформы создали множество позитивных эффектов для населения России: обеспечили товарное равенство между городами и селами, дали предпринимателям даже из малых городов доступ к десяткам миллионов покупателей. Мы считаем, что положительные эффекты стали возможными именно благодаря открытому диалогу с предпринимателями, покупателями, бизнес-партнерами и государством. Безусловно, бизнес-модель платформ — комплексная, и отсюда и необходимость комплексного подхода к его регулированию. Поэтому очень важно, что на стратегических сессиях высказываются и все государственные ведомства, и сами платформы, и представители других секторов экономики — именно это позволяет добиваться эффективных решений и создавать новый уровень удобства для всего населения страны», — отметил **Александр Шульгин** из Ozon.

В стратегической сессии также приняли участие заместители Председателя Правительства РФ **Александр Новак**, **Алексей Оверчук**, **Юрий Трутнев**, **Марат Хуснуллин**, **Дмитрий Чернышенко**, Заместитель Руководителя Администрации Президента **Максим Орешкин**, Заместитель Председателя Совета Федерации **Николай Журавлев**, председатель комитета Совета Федерации по экономической политике **Андрей Кутепов**, председатель комитета Государственной Думы по экономической политике **Максим Топилин**, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике **Денис Кравченко**, Председатель Центрального банка **Эльвира Набиуллина**, представители посреднических цифровых платформ, розничных сетей, коммерческих банков, деловых объединений и вузов.



Дата публикации: 16 февраля 2026

Ссылка: https://economy.gov.ru/material/news/minekonrazvitiya_predstavilo_reshenie_klyuchevyh_voprosov_torgovli_na_platformah.html