

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 53, ст. 8457; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2024, № 12, ст. 1566; № 53, ст. 8489; 2025, № 15, ст. 1798; № 31, ст. 4686; № 40, ст. 5821) следующие изменения:

1) дополнить статьей 25¹ следующего содержания:

**«Статья 25¹. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков
(в том числе энергетических)**

1. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) не должна:

- 1) обращаться к несовершеннолетним;
- 2) содержать информацию о наличии в таких напитках биологически активных добавок, витаминов.

2. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (пространства).»;

2) в статье 38:

- а) в части 6 слова «статьями 24 и 25» заменить словами «статьями 24 - 25¹»;
- б) часть 7 после слов «статьей 25,» дополнить словами «частью 2 статьи 25¹,».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2026 года.

Президент
Российской Федерации

В.Путин