

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статью 40 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в статью 40 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2011, № 30, ст. 4590; 2012, № 26, ст. 3446; 2013, № 51, ст. 6683; 2018, № 17, ст. 2430; № 31, ст. 4839; 2019, № 12, ст. 1228; № 29, ст. 3858; 2021, № 24, ст. 4188; 2023, № 32, ст. 6206) следующие изменения:

1) пункт 2 дополнить подпунктом 4 следующего содержания:

«4) соблюдение продавцами и владельцами агрегаторов требований, предусмотренных статьей 8¹ Федерального закона от 28 декабря 2009 года

№ 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»»;

2) дополнить пунктом 11 следующего содержания:

«11. Орган государственного надзора осуществляет контрольные (надзорные) мероприятия без взаимодействия с продавцами и владельцами агрегаторов, указанными в подпункте 4 пункта 2 настоящей статьи, с возможностью выдачи предписания об устранении нарушений.».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2011, № 48, ст. 6728; 2016, № 27, ст. 4197, 4206; 2018, № 1, ст. 71; № 31, ст. 4861; № 49, ст. 7518; № 53, ст. 8414; 2021, № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5182; 2022, № 8, ст. 1035; № 14, ст. 2199; 2023, № 25, ст. 4393, 4417, № 32, ст. 6206) следующие изменения:

1) статью 1 дополнить частью 4² следующего содержания:

«4² Положения статьи 8¹ настоящего Федерального закона не распространяются:

1) на хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, в случае, если совокупная выручка от реализации товаров в рамках одной торговой сети за последний календарный год не превышает два миллиарда рублей;

2) на хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, в случае, если ассортимент торговой сети состоит только из товаров, маркированных товарными знаками, исключительные права на которые принадлежат одному правообладателю;

3) на владельца сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) владельца программы для электронных вычислительных машин, посредством которой (которых) осуществляется продажа товаров, маркированных только товарными знаками, исключительные права на которые принадлежат одному правообладателю;

4) на магазины беспрошпальной торговли.»;

2) часть 2 статьи 5 дополнить пунктом 3¹ следующего содержания:

«3¹) реализация мероприятий, содействующих продвижению непродовольственных национальных товаров на территории Российской Федерации.»;

3) дополнить статьей 8¹ следующего содержания:

«Статья 8¹. Требования к продаже непродовольственных национальных товаров

1. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность посредством организации торговой сети, исходя из определенного ими ассортимента товаров, предлагаемых к розничной продаже, обязаны обеспечить в торговом зале каждого торгового объекта размещение (выкладку) на полочном пространстве стационарного торгового

оборудования минимальной доли непродовольственных национальных товаров от длины всех обращенных к покупателю фасадов (лицевой части) товаров соответствующей группы на таком оборудовании.

Полочное пространство стационарного торгового оборудования, на котором размещаются непродовольственные национальные товары, и (или) ценники должны содержать соответствующую надпись о расположении на них таких товаров.

Высота размещения непродовольственных национальных товаров на полочном пространстве стационарного торгового оборудования должна составлять от 80 до 160 сантиметров от поверхности пола.

В отношении отдельных видов непродовольственных национальных товаров (групп товаров) Правительство Российской Федерации вправе устанавливать специальные требования к размещению (выкладке) в торговом зале для обеспечения минимальной доли товаров, указанных в настоящей статье.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность посредством организации торговой сети, исходя из определенного ими ассортимента товаров, предлагаемых к розничной продаже, по своему усмотрению определяют конкретные места размещения (выкладки) на полочном пространстве стационарного торгового оборудования непродовольственных национальных товаров с учетом минимальной доли непродовольственных национальных товаров и перечня таких товаров (групп товаров), установленных в соответствии с частью 2 настоящей статьи.

2. Минимальная доля непродовольственных национальных товаров, перечень таких товаров (групп товаров), порядок установления минимальной доли непродовольственных национальных товаров, указанных в части 1 настоящей статьи, порядок подтверждения соответствия товаров критериям непродовольственных национальных товаров, установленных частью 4 настоящей статьи, утверждаются Правительством Российской Федерации.

Методика измерения минимальной доли непродовольственных национальных товаров, указанных в части 1 настоящей статьи, в торговых объектах утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

3. Розничная продажа непродовольственных национальных товаров посредством агрегатора информации о товарах (услугах) и (или) или программы для электронных вычислительных машин и (или) сайта (страницы сайта) в сети «Интернет» осуществляется в соответствии с порядком размещения предложений о заключении договоров купли-продажи непродовольственных национальных товаров при их реализации в сети «Интернет», утверждаемым Правительством Российской Федерации, в случае включения таких товаров (групп товаров) в перечень непродовольственных национальных товаров (групп товаров), указанный в части 2 настоящей статьи.

4. Если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом, к непродовольственным национальным товарам относятся товары, одновременно удовлетворяющие следующим критериям:

1) промышленная продукция, которая произведена на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, а также промышленная продукция, производимая на территории государств-членов Евразийского экономического союза, при условии подтверждения факта производства на территории государства-члена Евразийского экономического союза в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, либо в актах права Евразийского экономического союза (в случае предоставления таким государством-членом Евразийского экономического союза аналогичного режима доступа для российской продукции на национальный рынок);

2) производство товаров осуществляется одним из следующих лиц, не находящихся под контролем иностранных лиц (за исключением физических лиц – граждан государств-членов Евразийского экономического союза, юридических лиц, образованных в соответствии с законодательством государств-членов Евразийского экономического союза) (далее – неподконтрольные лица):

физическое лицо – гражданин Российской Федерации и (или) гражданин государства-члена Евразийского экономического союза;

юридическое лицо, образованное в соответствии с законодательством Российской Федерации и (или) государств-членов Евразийского экономического союза;

3) на товарах размещены товарные знаки, знаки обслуживания и (или) географические указания, или наименования мест происхождения товаров, исключительные права на которые принадлежат неподконтрольным лицам.

Для целей настоящего Федерального закона иностранными лицами признаются лица, указанные в части 2 статьи 3 (за исключением пункта 5 части 2 статьи 3) Федерального закона от 29 апреля 2008 года № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

Лицо считается находящимся под контролем иностранного лица или группы лиц контролирующего лица при наличии одного из признаков, указанных в части 1 статьи 5 Федерального закона от 29 апреля 2008 года № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

5. В случае если на товарах размещены товарные знаки, права на использование которых предоставлены неподконтрольным лицам на основании лицензионного (сублицензионного) договора со сроком действия не менее 5 лет с даты его заключения, а также словесное обозначение

которых используется на кириллице, то такие товары признаются непродовольственными национальными товарами при условии их одновременного соответствия пунктам 1 и 2 части 4 настоящей статьи.

6. Сведения о непродовольственных национальных товарах подлежат внесению в реестр российской промышленной продукции, размещаемый в государственной информационной системе промышленности, действующей в соответствии с Федеральным законом от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

7. В целях стимулирования продвижения непродовольственных национальных товаров, а также в целях обеспечения соблюдения требований, указанных в частях 1 и 3 настоящей статьи, хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, владельцам агрегаторов информации о товарах (услугах), посредством которых осуществляется розничная продажа товаров, присваивается знак «Флагман российской торговли».

Положение о присвоении и использовании знака «Флагман российской торговли» утверждается Правительством Российской Федерации.»;

4) статью 16 дополнить частью 5 следующего содержания:

«5. Оценка соблюдения требований, предусмотренных статьей 8¹ настоящего Федерального закона и принимаемыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации,

осуществляется в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2026 года.

Президент
Российской Федерации