

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 10.04.2025 17:04
№888942-8; 1.1

10 04 2025 г.

№ Б/Н

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 л. в 1 экз.;
3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л. в 1 экз.;
4. Перечень федеральных законов, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием законопроекта на 1 л. в 1 экз.;
5. Копии текста и материалов к нему на 1 магнитном носителе.

А.Д.Жуков

Вносится депутатами Государственной Думы
А.Д.Жуковым, И.А.Яровой, А.Ю.Кузнецовой,
В.А.Даванковым, М.А.Топилиным, Н.А.Останиной,
Я.Е.Ниловым, А.В.Деминым, С.В.Кабышевым,
О.М.Казаковой, Б.Н.Башанкаевым, Г.О.Паниным,
Н.В.Арефьевым, Н.В.Школкиной, Д.Б.Кравченко,
А.Ю.Кирияновым, С.В.Алтуховым,
Э.А.Кузнецовым, В.А.Казаковым, Л.А.Огулем,
А.А.Максимовым, В.Б.Кидяевым, А.А.Гетта,
А.Ю.Спиридоновым, Д.Г.Гусевым,
Л.Н.Тутовой, Р.Б.Чемерис, А.Ф.Лесуном

Проект № 888942-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части
установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих
напитков (в том числе энергетических)**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006,
№ 12, ст. 1232, 2024 № 33, ст. 4917) следующие изменения:

1) дополнить статьей 25¹ следующего содержания:

**«Статья 25¹. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков
(в том числе энергетических)**

Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе
энергетических) в каждом случае должна сопровождаться предупреждением
о вреде их чрезмерного потребления. В данной рекламе, распространяемой в
радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (пространства).»;

2) в статье 38:

а) в части 6 слова «статьями 24 и 25» заменить словами «статьями 24-25¹»;

б) в части 7 слова «статьей 25» заменить словами «статьями 25 и 25¹».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

Президент
Российской Федерации

[Handwritten signatures and names of members of the State Duma]

Кузнецова А.Ю.
А.Ю. Келарьков
Томашев Б.И.
Чешерис Р.
Кавчана
Тусев Д.Г.
Казаков В.А.
В.М. Казаков
Даванков В.А.
А.М. Смирнов
Юппин
А.А. Гетта
А.А. Макашов
А.Н. Тутов
А.В. Ревин
Алтархов С.В.
Панин Г.О.
Кузнецов
Кудряев
А.Р. Лесун
Кузнецов
Кудряев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»
в части установления особенностей рекламы безалкогольных
тонизирующих напитков (в том числе энергетических)»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)» (далее – законопроект) направлен на уточнение регулирования размещения рекламы безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических.

8 августа 2024 года был принят Федеральный закон № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», направленный на регулирование отношений, возникающих в сфере охраны здоровья несовершеннолетних от воздействия потребления безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), а также отношений в сфере ограничения торговли такими напитками

Понятие «безалкогольные тонизирующие напитки (в том числе энергетические)» установлено техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции». К ним отнесены тонизирующие напитки - безалкогольные и слабоалкогольные напитки, содержащие тонизирующие вещества (компоненты), в том числе растительного происхождения, в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, за исключением чая, кофе и напитков на их основе.

Имеется ряд научных публикаций о вреде потребления высоких доз безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе в международных изданиях.

Научно установлены факты:

- вред от потребления высоких доз энергетических напитков;
- повышения рисков гипертонии при их потреблении;
- риск их потребления при беременности;
- вред их потребления для детей и подростков.

Систематический обзор исследований показал, что частыми побочными явлениями среди детей при потреблении безалкогольных энергетических напитков являются бессонница (35,4%), стресс (35,4%) и депрессивное состояние (23,1%). Среди взрослых часто отмечались такие нежелательные явления, как бессонница (24,7%), дрожь в руках (29,8%) и желудочно-кишечные расстройства (21,6%).

Тонизирующие безалкогольные напитки относятся к подслащенным газированным напиткам и имеют в своем составе высокое содержание сахара. Потребление сахаросодержащих напитков связано с повышением рисков развития ишемической болезни сердца, диабета 2-го типа, метаболического синдрома, почечной недостаточности. Тонизирующие компоненты, содержащиеся в безалкогольных тонизирующих напитках, имеют общие точки воздействия и пути метаболизма с отдельными психоактивными лекарственными средствами (например, другими психостимуляторами, антидепрессантами, антипсихотиками), могут вступать с ними во взаимодействие и изменять их фармакодинамику и фармакокинетику.

Для предотвращения воздействия безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических, на здоровье несовершеннолетних организациям, индивидуальным предпринимателям, крестьянским (фермерским) хозяйствам без образования юридического лица, гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства запрещена продажа несовершеннолетним таких напитков.

В связи с тем, что реализация безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических, несовершеннолетним ограничена

требованиями Федерального закона от 8 августа 2024 года № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», законопроектом предлагается внести изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), предусматривающих обязательное наличие предупреждения о вреде их чрезмерного потребления.

В соответствии с законопроектом Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» предлагается дополнить новой статьей 25.1, согласно которой реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления. Также новой статьей устанавливаются требования к продолжительности и площади такого предупреждения.

Также законопроектом вносятся изменения в статью 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», которой установлена ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Так, законопроектом предлагается установить ответственность за нарушение требований статьи 25.1 о необходимости размещения в рекламе безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) предупреждения о вреде их чрезмерного потребления для рекламодателя и рекламодателем.

[Handwritten signatures and initials covering the bottom half of the page, including names like I. Kuznetsov and others.]

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)»

Реализация норм проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)» не потребует дополнительных расходов средств федерального бюджета.

Секретарь Г. В. Кузнецов

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части установления особенностей рекламы безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических)» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

