

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от _____ 2025 г. № _____

МОСКВА

Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких отчислений

В соответствии с частью 8 статьи 18² Федерального закона «О рекламе» Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые особенности исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе» согласно приложению № 1.

2. Утвердить прилагаемый порядок осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе» согласно приложению № 2.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее чем с 1 апреля 2025 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от _____ № _____

**Особенности
исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных
частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе»**

1. Настоящий документ устанавливает особенности исчисления и уплаты рекламодателями, операторами рекламных систем, осуществляющими распространение в сети «Интернет» рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, лицами, осуществляющих действия в целях распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – реклама, сеть «Интернет») по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламодателя или оказывающих услуги по распространению рекламы в сети «Интернет» в интересах таких рекламодателя и (или) рекламодателя (далее – плательщики), обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе» (далее – обязательные отчисления).

2. В целях исчисления обязательных отчислений учитываются доходы, определяемые в установленном в Российской Федерации порядке ведения бухгалтерского учета.

3. Исчисление обязательных отчислений осуществляется исходя из общего размера обязательных отчислений, рассчитываемых с учетом:

а) доходов плательщиков от услуг по распространению рекламы в сети «Интернет», полученных рекламодателями, операторами рекламных систем, а также лицами, оказывающими услуги по распространению рекламы в сети «Интернет» в интересах рекламодателя и (или) рекламодателя (далее – посредники) при исполнении договора с рекламодателем, информация о котором, предусмотренная частью 1 статьи 18¹ Федерального закона «О рекламе», передана Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в установленном порядке;

б) доходов лиц, осуществляющих действия в целях распространения рекламы в сети «Интернет» по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламодателя (далее – агенты), полученных указанными лицами при исполнении договора с рекламодателем;

4. Уплата обязательных отчислений осуществляется рекламодателями, операторами рекламных систем, посредниками, агентами, заключившими:

а) договор с рекламодателем;
б) договор с агентом или агентами, заключившими договор с рекламодателем или друг с другом, направленный на реализацию договора с рекламодателем.

5. В случае, когда уплата обязательных отчислений осуществляется рекламодателем, оператором рекламной системы или посредником, заключившим договор с рекламодателем, уплата обязательных отчислений иными лицами, указанными в пункте 4 настоящих Особенности, не осуществляется.

6. В случае, когда уплата обязательных отчислений осуществляется агентом, уплата обязательных отчислений осуществляется также и иным плательщиком из числа указанных в пункте 4, заключившими договор с таким агентом.

7. Агент вправе уплатить обязательные отчисления в полном объеме с учетом особенностей исчисления, указанных в пункте 3 настоящих Особенности. В этом случае уплата обязательных отчислений иными плательщиками, указанными в пункте 4 настоящих Особенности, не осуществляется.

8. Платежным периодом для уплаты обязательных отчислений признается квартал. Отсчет кварталов ведется с начала календарного года.

9. Уплата обязательных отчислений осуществляется не позднее 5 числа третьего месяца квартала, следующего за платежным периодом.

10. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций не позднее 15 числа второго месяца квартала, следующего за платежным периодом в личном кабинете плательщика, доступ к которому

предоставляется посредством информационного сервиса, размещенного на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – личный кабинет), формируется расчет размера обязательного отчисления за платежный период.

11. В расчет размера обязательных отчислений включаются следующие сведения:

а) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, индивидуального предпринимателя;

б) идентификационный номер налогоплательщика;

в) сумма дохода плательщика от распространения рекламы в сети «Интернет» (отражаются доходы, полученные в течение платежного периода от оказания услуг по распространению рекламы в сети «Интернет» и (или) доходы, полученные лицами, указанными в части 10 статьи 18.2 Федерального закона «О рекламе», в качестве вознаграждения (комиссии) за действия в целях распространения рекламы в сети «Интернет» по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламораспространителя или за оказание услуг по распространению рекламы в сети «Интернет» в интересах таких рекламодателя и (или) рекламораспространителя. Сведения о доходе от распространения рекламы в сети «Интернет» должны соответствовать бухгалтерскому учету, актам сдачи-приемки услуг и первичным документам лиц, обязанных уплачивать обязательные отчисления);

г) процентная ставка, на основании которой рассчитывается размер обязательных отчислений - 3 процента от базы расчета, определяемой в соответствии с частью 3 или 11 статьи 18.2 Федерального закона «О рекламе»;

д) сумма исчисленных обязательных отчислений (отражается произведение показателя «Сумма дохода от распространения рекламы в сети «Интернет» на показатель «Ставка обязательных отчислений»);

е) сумма переплаты по обязательным отчислениям (отражается переплата, образовавшаяся в результате корректировки данных о доходах от оказания услуг по распространению рекламы в сети «Интернет» за периоды, предшествовавшие платежному периоду);

ж) сумма задолженности по обязательным отчислениям (отражается сумма задолженности по обязательным отчислениям, образовавшаяся на первый день месяца, следующего за платежным периодом).

12. Сумма исчисленных обязательных отчислений указывается в рублях и копейках. Округление размера обязательных отчислений до целых рублей не допускается.

13. При расчете размера обязательных отчислений информация, необходимая для оплаты обязательного отчисления, автоматически направляется в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах, предусмотренную статьей 21.3 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

14. Плательщик в личном кабинете проверяет расчет размера обязательных отчислений за платежный период и подтверждает расчет размера обязательных отчислений в течение 10 календарных дней со дня его формирования в личном кабинете путем его подписания с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи или простой электронной подписи, ключ которой получен в соответствии с установленными Правительством Российской Федерации правилами использования простой электронной подписи при обращении за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

15. Информация об уникальном идентификаторе начисления после его формирования доводится Федеральной службой по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций до плательщика в личном кабинете.

16. Плательщик в течение 10 календарных дней со дня его формирования в личном кабинете вправе представить уточненные сведения относительно расчета.

17. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение 5 календарных дней со дня предоставления плательщиком уточненных сведений относительно расчета проводит повторный расчет размера обязательного отчисления за платежный период.

18. После подписания плательщиком расчета обязательного отчисления за платежный период в личном кабинете подписанному расчету обязательного отчисления присваивается уникальный идентификатор начисления Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах.

19. В случае неподтверждения расчета размера обязательных отчислений в соответствии с пунктом 15 настоящих особенностей или непредставления таким лицом уточненных сведений в соответствии с пунктом 17 настоящих особенностей, расчет размера обязательных отчислений за платежный период считается подтвержденным и подлежит уплате в соответствии с настоящими особенностями.

20. Плательщик уплачивает сумму, указанную в расчете размера обязательных отчислений в виде электронного платежа, либо иным способом.

21. Уведомление об оплате обязательных отчислений плательщиком направляется плательщику не позднее 1 рабочего дня после получения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации об уплате обязательных отчислений из Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах.

22. Излишне уплаченные средства в рамках уплаты обязательных отчислений подлежат возврату в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.

23. Излишне уплаченные средства в рамках уплаты обязательных отчислений по заявлению плательщика, подаваемому в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, и на основании решения Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций могут зачитываться в счет уплаты будущих платежей по обязательным отчислениям, в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от _____ № _____

**Порядок
осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью
уплаты отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18²
Федерального закона «О рекламе»**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру проведения мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18² Федерального закона «О рекламе» (далее – мониторинг, обязательные отчисления).

2. Мониторинг проводится за полнотой и своевременностью уплаты обязательных отчислений на основании информации, предоставленной в соответствии статьёй 18¹ Федерального закона «О рекламе», лицами, указанными в частях 1, 5, 10 статьи 18² Федерального закона «О рекламе» (за исключением случаев, предусмотренных частью 12 статьи 18² Федерального закона «О рекламе») (далее – плательщики).

3. Мониторинг проводится Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

4. Организационные и технические меры, необходимые для проведения мониторинга, осуществляются радиочастотной службой, деятельность которой осуществляется в соответствии со статьёй 22¹ Федерального закона «О связи» (далее – радиочастотная служба).

5. Организационные и технические меры, предусмотренные пунктом 4 настоящего Порядка, включают поиск, выявление и анализ информации об уплате обязательных отчислений, проводимые без взаимодействия с плательщиками.

6. Мониторинг проводится на постоянной основе на основании информации, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, предусмотренной статьёй 21³ Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

7. Мониторинг проводится в соответствии с ежегодным планом проведения мониторинга, который утверждается руководителем Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций или его заместителем в установленном порядке не позднее 20 числа месяца, предшествующего плановому периоду проведения мониторинга (далее – план).

8. В плане проведения мониторинга должны быть указаны следующие сведения:

- а) цель мониторинга;
- б) срок проведения мониторинга;
- в) категории плательщиков;
- г) срок и порядок представления отчета о результатах мониторинга.

9. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций составляется отчет о результатах мониторинга, который представляется в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации не позднее 20 числа месяца, предшествующего плановому периоду проведения мониторинга.

10. Отчет о результатах мониторинга должен содержать перечень плательщиков, уплативших и не уплативших обязательные отчисления.

11. В случае выявления в ходе мониторинга фактов неполной уплаты обязательных отчислений Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций уведомляет допустившего неполную уплату рекламодателя либо оператора рекламных систем, либо лицо, осуществляющее действия в целях распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по поручению и за счет рекламодателя и (или) рекламодателя или оказывающее услуги по распространению рекламы в сети «Интернет» в интересах таких рекламодателя и (или) рекламодателя, (далее –

плательщика) о выявленных нарушениях, а также о возможности представить обоснование уплаченного размера обязательных отчислений (далее – обоснования).

12. При получении уведомления, указанного в пункте 11 настоящего порядка, плательщик в срок не позднее 7 рабочих дней направляет в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций обоснование.

13. В случае если плательщиком не представлено обоснование, либо если после рассмотрения представленного обоснования Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций подтверждены факты неполной уплаты обязательных отчислений, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций направляет такому плательщику уведомление о необходимости уплаты суммы обязательных отчислений, не уплаченной плательщиком (далее – недоимка).

14. В случае неуплаты плательщиком недоимки в течение 10 календарных дней после получения уведомления, указанного в пункте 13 настоящего Порядка, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляет взыскание недоимки в судебном порядке.