

ФАС возбудила дело в отношении ПАО «ВТБ» по признакам нарушений в рекламе вклада

21 октября 2024, 10:30

Банк не указал информацию о существенных условиях финансовой услуги

Ранее в ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу ВТБ, которая транслировалась на рекламной конструкции в Москве.

В рекламе крупным шрифтом была указана привлекательная для потребителей информация о ставке по вкладу 20%. Однако сведения об условиях вклада, влияющих на сумму доходов, размещались в рекламном видеоролике в течение короткого времени трудным для восприятия способом.

По мнению ведомства, такие действия могут ввести потребителей в заблуждение и содержат признаки нарушения Закона о рекламе*. Служба возбудила дело в отношении банка. В случае установления нарушения организации грозит штраф.

**Часть 7 статьи 5, пункт 2 часть 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».*