

# МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

### П Р И К А З

31 июля 2024 г.

Москва

№ 335

#### **Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, платными услугами населению и транспортом**

В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.5 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, Порядком утверждения Федеральной службой государственной статистики форм федерального статистического наблюдения и указаний по их заполнению, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 мая 2021 г. № 279, и в целях реализации позиций подразделов 1.6, 1.10, 1.22 и 1.24 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие годовые формы федерального статистического наблюдения:

№ 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли» и указания по ее заполнению согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

№ 14-МЕТ (лом) «Сведения об образовании и использовании лома и отходов черных и цветных металлов» и указания по ее заполнению согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

№ 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению» и указания по ее заполнению согласно приложению № 3 к настоящему приказу;

№ 2-кооператив «Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов» и указания по ее заполнению согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

2. Определить, что сбор первичных статистических данных по формам федерального статистического наблюдения, утвержденным пунктом 1 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчетного периода за 2024 год.

3. Утвердить с 1 января 2025 г. следующие квартальные формы федерального статистического наблюдения:

№ 1-ДА (услуги) «Обследование деловой активности в сфере услуг» и указания по ее заполнению согласно приложению № 5 к настоящему приказу;

№ 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле» и указания по ее заполнению согласно приложению № 6 к настоящему приказу;

№ 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле» и указания по ее заполнению согласно приложению № 7 к настоящему приказу.

4. Определить, что сбор первичных статистических данных по формам федерального статистического наблюдения, утвержденным пунктом 3 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчетного периода за I квартал 2025 года.

5. Утвердить с 1 января 2025 г. квартальную форму федерального статистического наблюдения № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках» и указания по ее заполнению согласно приложению № 8 к настоящему приказу.

6. Определить, что сбор первичных статистических данных по форме федерального статистического наблюдения, утвержденной пунктом 5 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчета по состоянию на 31 марта 2025 г.

7. Утвердить с 1 апреля 2025 г. квартальную форму федерального

статистического наблюдения № 65-ЭТР (кв) «Сведения о деятельности городского электрического транспорта» и указания по ее заполнению согласно приложению № 9 к настоящему приказу.

8. Определить, что сбор первичных статистических данных по форме федерального статистического наблюдения, утвержденной пунктом 7 настоящего приказа, осуществляется начиная с отчетного периода за I квартал 2025 года.

9. Утвердить с 1 февраля 2025 г. месячную форму федерального статистического наблюдения № 1-нефтепродукт «Сведения об отгрузке нефтепродуктов потребителям» и указания по ее заполнению согласно приложению № 10 к настоящему приказу.

10. Определить, что сбор первичных статистических данных по форме федерального статистического наблюдения, утвержденной пунктом 9 настоящего приказа, осуществляется начиная с 1 февраля 2025 г.

11. Первичные статистические данные по формам федерального статистического наблюдения, утвержденным настоящим приказом, предоставляются в соответствии с указаниями по их заполнению, в сроки и с периодичностью, которые указаны на бланках этих форм.

12. Признать утратившими силу акты (отдельные структурные единицы актов) Федеральной службы государственной статистики, указанные:

в пунктах 2, 3, 4, 6, 7 и 12–15 приложения № 11 к настоящему приказу с момента вступления в силу настоящего приказа;

в пунктах 1, 5, 8, 10 и 16 приложения № 11 к настоящему приказу с 1 января 2025 г.;

в пункте 9 приложения № 11 к настоящему приказу с 1 апреля 2025 г.;

в пункте 11 приложения № 11 к настоящему приказу с 1 февраля 2025 г.

Заместитель руководителя

Е.Е. Чернякова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ О ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ  
И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
за 20\_\_ г.**

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие оптовую торговлю, розничную торговлю, оптовую и розничную торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами и их ремонт: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 7 по 17 февраля после отчетного периода

**Форма № 1-ТОРГ**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при  
наличии)

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Годовая

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0614004			

## 1. Услуги по оптовой торговле товарами (продукцией), тысяча рублей

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
<b>Оптовая торговля отдельными видами товаров</b>	01	<b>45.46.01.АГ</b>	
в том числе по товарным группам:			
<b>Автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности</b>	02	<b>45.11.19.001.АГ</b>	X
Легковые автомобили и легкие автотранспортные средства	03	45.11.1	
Прочие автотранспортные средства <sup>1</sup>	04	45.19.1	
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	05	45.31.1	
Мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности	06	45.40.1	
<b>Сельскохозяйственное сырье и живые животные</b>	07	<b>46.2</b>	X
Зерно (кроме кормов для животных – см. 46.21.14.000)	08	46.21.11.000	
Семена, кроме масличных семян	09	46.21.12.000	
Масличные семена и маслосодержащие плоды	10	46.21.13.000	
Корма для животных (кроме кормов для домашних животных, см. 46.38.29.110)	11	46.21.14.000	
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки <sup>1</sup>	12	46.21.19.000	
Необработанный табак	13	46.21.20.000	
Цветы и растения (включая луковицы цветов)	14	46.22.10.000	
Живые животные	15	46.23.10.000	
Шкуры и кожа	16	46.24.10.000	
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	17	<b>46.3</b>	X
Свежие овощи, фрукты и орехи	18	46.31.11	
в том числе:			
свежий картофель	19	46.31.11.110	
прочие свежие овощи	20	46.31.11.120	
свежие фрукты и орехи <sup>1</sup>	21	46.31.11.130	
Переработанные овощи, фрукты и орехи	22	46.31.12.000	
Мясо (включая мясо птицы)	23	46.32.11.000	
Консервы из мяса и мяса птицы	24	46.32.12.110	
Прочие продукты из мяса и мяса птицы	25	46.32.12.190	
Молочные продукты <sup>1</sup>	26	46.33.11.000	
Яйца	27	46.33.12.000	
Пищевые масла и жиры	28	46.33.13.000	
Соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки	29	46.34.11.000	
Алкогольные напитки	30	46.34.12	
Табачные изделия	31	46.35.10.000	
Сахар	32	46.36.11.000	
Хлебобулочные изделия	33	46.36.12.000	
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия	34	46.36.13.000	
Кофе, чай, какао и пряности	35	46.37.10.000	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
Рыба, ракообразные и моллюски	36	46.38.10.000	
Гомогенизированные пищевые продукты и диетическое питание	37	46.38.21.000	
Корма для домашних животных	38	46.38.29.110	
Мука и макаронные изделия	39	46.38.29.120	
Крупы	40	46.38.29.130	
Соль	41	46.38.29.140	
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки	42	46.38.29.190	
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	43	<b>46.4</b>	<b>X</b>
Ткани	44	46.41.12.000	
Столовое и постельное белье, портьеры и разнообразные бытовые изделия из текстильных материалов	45	46.41.13.000	
Галантерейные изделия <sup>1</sup>	46	46.41.14.000	
Одежда, включая спортивную, кроме нательного белья	47	46.42.11.110	
Нательное белье <sup>1</sup>	48	46.42.11.120	
Изделия из меха (включая меховые шкуры и изделия, одежду и головные уборы из натурального меха)	49	46.42.11.130	
Аксессуары одежды и головные уборы (кроме головных уборов из натурального меха, см. 46.42.11.130)	50	46.42.11.140	
Обувь	51	46.42.12.000	
Бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров <sup>1</sup>	52	46.43.11.000	
Радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизионное оборудование) <sup>1</sup>	53	46.43.12.000	
Фототовары и оптические товары <sup>1</sup>	54	46.43.14.000	
Изделия из стекла, фарфора и керамики <sup>1</sup>	55	46.44.11.000	
Чистящие средства <sup>1</sup>	56	46.44.12.000	
Парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	57	46.45.10.110	
Туалетное и хозяйственное мыло	58	46.45.10.120	
Фармацевтическая продукция и лекарственные препараты	59	46.46.11.000	
Хирургические, ортопедические инструменты и приборы, применяемые в медицинских целях	60	46.46.12.000	
Мебель, напольные покрытия и осветительные приборы <sup>1</sup>	61	46.47.1	
Часы и ювелирные изделия <sup>1</sup>	62	46.48.10	
Ножевые изделия и бытовая металлическая посуда	63	46.49.11.000	
Книги, журналы и писчебумажные и канцелярские товары <sup>1</sup>	64	46.49.2	
в том числе:			
книги	65	46.49.21.000	
журналы и газеты	66	46.49.22.000	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
писчебумажные и канцелярские товары	67	46.49.23.000	
Музыкальные инструменты <sup>1</sup>	68	46.49.31.000	
Игры и игрушки	69	46.49.32.000	
Спортивные товары (включая велосипеды) <sup>1</sup>	70	46.49.33.000	
Изделия из кожи и дорожные принадлежности	71	46.49.34.000	
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки	72	46.49.39.000	
<b>Информационное и коммуникационное оборудование</b>	73	<b>46.5</b>	X
Компьютеры, компьютерные периферийные устройства	74	46.51.10.110	
Программное обеспечение	75	46.51.10.120	
Услуги по оптовой торговле телекоммуникационным оборудованием и его частями	76	46.52.11.000	
Электронное оборудование и его части <sup>1</sup>	77	46.52.12.000	
Услуги по оптовой торговле аудио- и видеомагнитными лентами и дискетами, магнитными и оптическими дисками, компакт-дисками (CD) и цифровыми видеодисками (DVD) без записей	78	46.52.13.000	
<b>Прочие машины, оборудование и инструменты</b>	79	<b>46.6</b>	X
Сельскохозяйственные и лесохозяйственные машины, оборудование и инструменты, включая тракторы	80	46.61.11.000	
Садово-огородная техника и инвентарь	81	46.61.12.000	
Деревообрабатывающие станки	82	46.62.11.000	
Металлообрабатывающие станки	83	46.62.12.000	
Станки для обработки прочих материалов	84	46.62.19.000	
Машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства <sup>1</sup>	85	46.63.10.000	
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производств <sup>1</sup>	86	46.64.10.000	
Офисная мебель	87	46.65.10.000	
Прочая офисная техника и оборудование	88	46.66.10.000	
Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов <sup>1</sup>	89	46.69.11.000	
Эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования <sup>1</sup>	90	46.69.12.000	
Подъемно-транспортные машины и оборудование	91	46.69.13.000	
Машины и оборудование для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	92	46.69.14.000	
Производственное электрическое оборудование, машины, аппаратура и материалы	93	46.69.15.000	
Прочие машины, приборы, аппаратура и оборудование общепромышленного и специального назначения <sup>1</sup>	94	46.69.19	
<b>Специализированная оптовая торговля прочая</b>	95	<b>46.7</b>	X
Твердое топливо <sup>1</sup>	96	46.71.11.000	
Моторное топливо, включая авиационный бензин <sup>1</sup>	97	46.71.12.000	
Сырая нефть	98	46.71.13.110	
Мазут	99	46.71.13.120	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	1
Природный (естественный) газ	100	46.71.13.130	
Прочее жидкое и газообразное топливо и подобные продукты, не включенные в другие группировки	101	46.71.13.190	
Металлы и металлические руды <sup>1</sup>	102	46.72.1	
Черные металлы в первичных формах	103	46.72.13.000	
Цветные металлы в первичных формах, кроме драгоценных	104	46.72.14.110	
Древесное сырье и необработанные лесоматериалы	105	46.73.11.000	
Пиломатериалы	106	46.73.12.000	
Санитарно-техническое оборудование	107	46.73.13.000	
Лакокрасочные материалы	108	46.73.14.000	
Листовое стекло	109	46.73.15.000	
Прочие строительные материалы и изделия	110	46.73.16.000	
Обои	111	46.73.17.000	
Скобяные изделия	112	46.74.11.000	
Водопроводное и отопительное оборудование и санитарно-техническая арматура <sup>1</sup>	113	46.74.12.000	
Ручные инструменты <sup>1</sup>	114	46.74.13.000	
Удобрения и агрохимикаты	115	46.75.11.000	
Промышленные химические вещества <sup>1</sup>	116	46.75.12.000	
Бумага и картон	117	46.76.11.000	
Текстильные волокна	118	46.76.12.000	
Пластмассы и резина в первичных формах	119	46.76.13.000	
Драгоценные камни	120	46.76.19.110	
Прочие промежуточные продукты, кроме сельскохозяйственных, не включенных в другие группировки	121	46.76.19.190	
Отходы и лом	122	46.77.10.000	
<b>Неспециализированная оптовая торговля<sup>1</sup></b>	123	46.90.10.000	

<sup>1</sup> Пояснения по коду ОКПД2 приведены в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения.



## 2. Услуги по розничной торговле товарами, тысяча рублей

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
<b>Всего по розничной торговле</b>	01	<b>47.01.02.001.АГ</b>	
в том числе по товарным группам:	02	<b>47.2</b>	
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>			
в том числе:			
Свежие фрукты, овощи, картофель, орехи (без переработанных консервированных фруктов, овощей, орехов – см. 47.21.20)	03	47.21.10	
из них:			X
свежий картофель	04	47.21.10.001.АГ	
свежие овощи	05	47.21.10.002.АГ	
свежие фрукты	06	47.21.10.003.АГ	
услуги по розничной торговле свежим виноградом в специализированных магазинах	07	47.21.10.110	
Мясо и мясные продукты <sup>1</sup>	08	47.22	
из них:			
мясо животных	09	47.22.10.001.АГ	
в том числе:			X
говядина	10	47.22.10.003.АГ	
телятина	11	47.22.10.004.АГ	
свинина	12	47.22.10.005.АГ	
баранина	13	47.22.10.006.АГ	
прочие виды мяса	14	47.22.10.007.АГ	
мясо домашней птицы	15	47.22.10.002.АГ	
продукты из мяса и мяса птицы	16	47.22.20.000	
из них:			X
изделия колбасные вареные	17	47.22.20.001.АГ	
сосиски и сардельки	18	47.22.20.002.АГ	
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	19	47.22.20.003.АГ	
колбасы сырокопченые	20	47.22.20.004.АГ	
копчености	21	47.22.20.005.АГ	
полуфабрикаты мясные	22	47.22.20.006.АГ	
консервы из мяса и мяса птицы	23	47.22.30.000	
Рыба, ракообразные и моллюски <sup>1</sup>	24	47.23	
из них:			
консервы из рыбы и морепродуктов	25	47.23.20.000	
рыба живая и охлажденная	26	47.23.20.001.АГ	
рыба замороженная разделанная	27	47.23.20.002.АГ	
рыба замороженная неразделанная	28	47.23.20.003.АГ	
рыба соленая, маринованная, копченая	29	47.23.20.004.АГ	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
икра рыб	30	47.23.20.005.АГ	
морепродукты пищевые	31	47.23.20.006.АГ	
Хлеб и хлебобулочные изделия	32	47.24.10.000	
Мучные кондитерские изделия	33	47.24.21.000	
Кондитерские изделия, включая шоколад	34	47.24.22.000	
Мороженое и замороженные десерты	35	47.24.30.000	
Алкогольные напитки <sup>1</sup>	36	47.25.1	
Безалкогольные напитки <sup>1</sup>	37	47.25.20.000	
из них:			X
фруктовые и овощные соки	38	47.25.20.001.АГ	
вода питьевая упакованная, включая минеральную	39	47.25.20.002.АГ	
Табачные изделия <sup>1</sup>	40	47.26.10.000	
Молочные продукты и яйца	41	47.29.1	
из них			X
молочные продукты	42	47.29.11.000	
из них:			X
сыры	43	47.29.11.004.АГ	
консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные <sup>1</sup>	44	47.29.11.005.АГ	
молоко питьевое <sup>1</sup>	45	47.29.11.002.АГ	
сметана	46	47.29.11.007.АГ	
творог	47	47.29.11.008.АГ	
продукция кисломолочная <sup>1</sup>	48	47.29.11.009.АГ	
из нее – йогурты	49	47.29.11.011.АГ	
яйца <sup>1</sup>	50	47.29.12.000	
Пищевые масла и жиры <sup>1</sup>	51	47.29.2	
из них:			X
животные масла и жиры	52	47.29.21.000	
из них:			X
масло сливочное <sup>1</sup>	53	47.29.21.007.АГ	
растительные масла	54	47.29.22.000	
из них:			X
подсолнечное	55	47.29.22.001.АГ	
оливковое	56	47.29.22.002.АГ	
льняное	57	47.29.22.003.АГ	
кукурузное	58	47.29.22.004.АГ	
маргариновая продукция <sup>1</sup>	59	47.29.22.101.АГ	
Мука и макаронные изделия	60	47.29.31.000	
из нее:			X
мука	61	47.29.31.002.АГ	
из нее:			X

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
мука пшеничная	62	47.29.31.003.АГ	
макаронные изделия	63	47.29.31.001.АГ	
Крупа	64	47.29.32.000	
из нее:			X
рис	65	47.29.32.001.АГ	
пшено (шлифованное)	66	47.29.32.002.АГ	
гречневая	67	47.29.32.003.АГ	
горох (лущеный)	68	47.29.32.004.АГ	
перловая и овсяная	69	47.29.32.005.АГ	
манная	70	47.29.32.006.АГ	
Соль	71	47.29.34.000	
Майонез и майонезные соусы	72	47.29.39.001.АГ	
Переработанные (консервированные) фрукты, овощи, орехи	73	47.21.20	
из них:			
консервы овощные (кроме соков)	74	47.21.20.001.АГ	
консервы фруктовые и ягодные (кроме соков)	75	47.21.20.002.АГ	
услуги по розничной торговле виноградом сушеным (изюмом) в специализированных магазинах	76	47.21.20.110	
Сахар	77	47.29.33.000	
Чай, кофе, какао	78	47.29.35.000	
из них:			X
чай	79	47.29.35.001.АГ	
кофе	80	47.29.35.002.АГ	
Прочие пищевые продукты, не включенные в вышеприведенные группировки <sup>1</sup>	81	47.29.39.000	
из них: смеси сухие молочные для детского питания	82	47.29.11.006.АГ	
<b>Непродовольственные товары</b>	83	<b>45.47.30.001.АГ</b>	
в том числе:			
Автомобили легковые <sup>1</sup>	84	45.11.21.001.АГ	
из них:			X
автомобили легковые отечественные новые <sup>1</sup>	85	45.11.21.002.АГ	
автомобили легковые иностранной марки новые <sup>1</sup>	86	45.11.21.003.АГ	
Автомобильные детали, узлы и принадлежности <sup>1</sup>	87	45.32	
Мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности <sup>1</sup>	88	45.40.20.000	
Моторное топливо <sup>1</sup>	89	47.30.10.000	
из него:			X
дизельное топливо	90	47.30.10.002.АГ	
газовое моторное топливо <sup>1</sup>	91	47.30.10.003.АГ	
из него:			
компримированный природный газ <sup>1</sup>	92	47.30.10.004.АГ	
сжиженный природный газ <sup>1</sup>	93	47.30.10.005.АГ	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
бензины автомобильные	94	47.30.10.001.АГ	
из них:			X
марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.)	95	47.30.10.007.АГ	
марки АИ-95	96	47.30.10.008.АГ	
марки АИ-98	97	47.30.10.009.АГ	
Лекарственные средства <sup>1</sup>	98	47.73.10.000	
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия <sup>1</sup>	99	47.74	
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	100	47.75.10.000	
Туалетное и хозяйственное мыло	101	47.75.20.000	
Текстильные изделия <sup>1</sup>	102	47.51.10.000	
из них – ткани	103	47.51.10.001.АГ	
Галантерейные изделия <sup>1</sup>	104	47.51.20.000	
Мужская, женская и детская одежда <sup>1</sup>	105	47.71.10.000	
в том числе:			X
мужская	106	47.71.10.001.АГ	
женская	107	47.71.10.002.АГ	
детская	108	47.71.10.003.АГ	
Нательное белье	109	47.71.20.000	
из него – детское нательное белье	110	47.71.20.001.АГ	
Изделия из меха <sup>1</sup>	111	47.71.30.000	
из них – детские изделия из меха	112	47.71.30.001.АГ	
Одежда из кожи	113	47.71.40.000	
из нее – детская одежда из кожи	114	47.71.40.001.АГ	
Спортивная одежда	115	47.71.50.000	
из нее – детская спортивная одежда	116	47.71.50.001.АГ	
Чулочно-носочные изделия	117	47.71.60.000	
из них – детские чулочно-носочные изделия	118	47.71.60.001.АГ	
Головные уборы	119	47.71.70.000	
из них – детские головные уборы	120	47.71.70.001.АГ	
Аксессуары одежды <sup>1</sup>	121	47.71.80.000	
Обувь <sup>1</sup>	122	47.72.10.000	
из нее:			X
обувь кожаная	123	47.72.10.001.АГ	
в том числе:			X
мужская	124	47.72.10.002.АГ	
женская	125	47.72.10.003.АГ	
детская	126	47.72.10.004.АГ	
резиновая обувь	127	47.72.10.005.АГ	
Изделия из кожи и дорожные принадлежности <sup>1</sup>	128	47.72.20.000	
Мебель <sup>1</sup>	129	47.59.10.000	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
из нее – детская мебель	130	47.59.10.001.АГ	
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса <sup>1</sup>	131	47.59.20.000	
из нее – посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	132	47.59.20.001.АГ	
Осветительные приборы	133	47.59.30.000	
Лампы осветительные (бытовые) <sup>1</sup>	134	47.59.30.001.АГ	
Портьеры, тюлевые занавеси <sup>1</sup>	135	47.53.20.000	
Изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	136	47.59.40.000	
Неэлектрические бытовые приборы	137	47.59.60.000	
Бытовые электротовары <sup>1</sup>	138	47.54.10.000	
из них:			X
холодильники и морозильники	139	47.54.10.001.АГ	
стиральные машины	140	47.54.10.002.АГ	
электропылесосы	141	47.54.10.003.АГ	
микроволновые печи	142	47.54.10.004.АГ	
электрочайники	143	47.54.10.005.АГ	
электроутюги	144	47.54.10.006.АГ	
Аудио - и видеотехника <sup>1</sup>	145	47.43.10.000	
из нее			X
телевизоры	146	47.43.10.002.АГ	
Музыкальные инструменты и нотные издания	147	47.59.50.000	
Садово-огородная техника и инвентарь	148	47.52.60.000	
Лакокрасочные материалы (без красок и чернил для рисования – см. 47.52.40.000)	149	47.52.20.000	
Материалы для остекления <sup>1</sup>	150	47.52.30.000	
Материалы и оборудование для изготовления поделок <sup>1</sup>	151	47.52.40.000	
Санитарно-техническое оборудование	152	47.52.50.000	
Прочие строительные материалы <sup>1</sup>	153	47.52.79	
Книги <sup>1</sup>	154	47.61.10.000	
Газеты и журналы <sup>1</sup>	155	47.62.10.000	
Писчебумажные и канцелярские товары <sup>1</sup>	156	47.62.20.000	
Офисная мебель	157	47.41.50.000	
Компьютеры, периферийные устройства к ним и программное обеспечение <sup>1</sup>	158	47.41	
из них:			X
компьютеры <sup>1</sup>	159	47.41.10.000	
периферийные устройства <sup>1</sup>	160	47.41.30.000	
из них:			
мониторы	161	47.41.30.001.АГ	
Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерений, кроме очков <sup>1</sup>	162	47.78.10.000	

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	Продано за отчетный год
А	Б	В	Г
Телекоммуникационное оборудование	163	47.42	
из него – мобильные телефоны <sup>1</sup>	164	47.42.10.001.АГ	
Часы и ювелирные изделия <sup>1</sup>	165	47.77	
из них – часы	166	47.77.10.000	
Спортивное оборудование и спортивные товары <sup>1</sup>	167	47.64	
из них – велосипеды	168	47.64.50.000	
Игры и игрушки	169	47.65.10.000	
Цветы и другие растения, семена и удобрения	170	47.76.10.000	
Домашние животные и корма для домашних животных <sup>1</sup>	171	47.76.20.000	
Прочие непродовольственные товары, не включенные в вышеприведенные группировки <sup>1</sup>	172	47.78.90.000	
из них:			Х
синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	173	47.78.90.001.АГ	
напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	174	47.53.10.001.АГ	
спички	175	47.78.90.002.АГ	
Товары бывшие в употреблении (без мотоциклов – см. 45.40.20.000, автомобилей – см. 45.11.21.001.АГ, автомобильных деталей, узлов и принадлежностей – см. 45.32 <sup>1</sup> )	176	47.79.30.000	

<sup>1</sup> Пояснения по коду ОКПД2 приведены в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения.

## 3. Оборот оптовой и розничной торговли по месяцам отчетного года

	№ строки	Оборот оптовой торговли, тыс руб		Оборот розничной торговли, тыс руб	Количество объектов развозной торговли, ед
		всего	из него доход, полученный при исполнении договоров поручения, комиссии или агентских договоров		
А	Б	1	2	3	4
За отчетный год – всего в том числе	01				
январь	02				X
февраль	03				X
март	04				X
апрель	05				X
май	06				X
июнь	07				X
июль	08				X
август	09				X
сентябрь	10				X
октябрь	11				X
ноябрь	12				X
декабрь	13				X
Из строки 01: Продано товаров по информационно-коммуникационной сети Интернет	14				X

#### 4. Оборот розничной торговли по муниципальным, городским округам и муниципальным районам<sup>1</sup>, тысяча рублей

Наименование	№ строки	Код по ОКТМО	Оборот розничной торговли		
			всего	в том числе пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	
				всего	из них табачными изделиями
А	Б	В	1	2	3
	01				

<sup>1</sup> Графа В обязательна к заполнению в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований (ОКТМО), который размещен на сайте Росстата в информационно-коммуникационной сети Интернет (<https://rosstat.gov.ru/>) в разделе Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Общероссийские и ведомственные классификаторы / Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО).

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (номер контактного телефона)<sup>1</sup>

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

(дата составления документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.



### Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие оптовую торговлю, розничную торговлю, оптовую и розничную торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами и их ремонт с фактическим кодом основного вида деятельности, входящими в подклассы 45.1, 45.20.1, 45.20.2, 45.20.3, 45.20.4, 45.3, 45.4, 46.1, 46.2, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 46.7, 46.9, 47.11, 47.19.1, 47.19.2, 47.2, 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8, 47.9 в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).

Организации с видом деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» (код ОКВЭД2 45.2) и «техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств» (код ОКВЭД2 45.40.5) предоставляют данные по форме только в том случае, если они являются автодилерами, то есть осуществляют розничную продажу новых и поддержанных легковых автомобилей и мотоциклов, а также розничную продажу деталей, узлов и принадлежностей для автомобилей и мотоциклов и (или) имеют фактический код неосновного вида деятельности, входящий в подклассы 45.1, 45.32, 45.4.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять отчет по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника. Данные по форме заполняются по юридическому лицу, включая все обособленные подразделения<sup>1</sup>, находящиеся в одном с ним субъекте Российской Федерации, а также на отдельном бланке по каждому обособленному подразделению, находящемуся на территории другого субъекта Российской Федерации.

При этом возможно предоставление сводных данных за все обособленные подразделения юридического лица, осуществляющие деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление сводных данных закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по форме не предоставляются.

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. Дочерние и зависимые хозяйственные общества предоставляют данные по форме на общих основаниях в соответствии с пунктом 2 настоящих Указаний. Основное хозяйственное общество или товарищество, имеющее дочерние или зависимые общества, не предоставляет данные по дочерним и зависимым обществам.

Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют отчетность о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

В случае осуществления деятельности на основании договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) стоимость товаров, проданных товарищами в результате их совместной деятельности, при заполнении каждым из товарищей данных по форме, распределяется между товарищами пропорционально стоимости их вкладов в общее дело, если иное не предусмотрено договором простого товарищества или иным соглашением товарищей. Если стоимость этих товаров не может быть распределена между товарищами, то данные по ним предоставляет товарищ, на которого возложено ведение учета общего имущества.

4. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения находятся в одном с ним субъекте Российской Федерации;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные подразделения, находящиеся в одном субъекте Российской Федерации с юридическим лицом (в случае наличия территориально обособленных подразделений в разных субъектах Российской Федерации с юридическим лицом);

обособленного подразделения, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, отличного от местонахождения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

5. Организации оптовой торговли (комитенты, доверители, принципалы), реализующие товар по договору комиссии, поручения или агентскому договору, то есть передающие товар другой организации или индивидуальному предпринимателю (комиссионеру, поверенному либо агенту) для перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, отражают объемы продажи этих товаров в разделе 1 «Услуги по оптовой торговле товарами (продукцией)» и в разделе 3 «Оборот оптовой и розничной торговли по месяцам отчетного года» по графе 1 по строкам 01–13. Комиссионеры (поверенные, агенты), осуществляющие сделки в оптовой торговле, заполняют только раздел 3, где по графам 1 и 2 отражают сумму вознаграждения (в этом случае графа 1 = графе 2).

Организации, осуществляющие сделки в розничной торговле в интересах другого лица на основе договоров поручения, комиссии либо агентских договоров, заполняют раздел 2 «Услуги по розничной торговле товарами» и раздел 3 «Оборот оптовой и розничной торговли по месяцам отчетного года». Стоимость товаров, реализованных населению, комиссионеры (поверенные, агенты) отражают в разделе 2 и в разделе 3 графе 3 по строкам 01–13 и по строке 14; комитенты (доверители, принципалы), являющиеся собственниками этих товаров, в форме выручку от их продажи (оборот розничной торговли) не отражают, так как эти данные заполняются организацией (как правило, комиссионером), непосредственно осуществляющей продажу товаров населению.

6. Раздел 1 «Услуги по оптовой торговле товарами (продукцией)» заполняют также организации розничной торговли, если они осуществляли в отчетном году оптовую продажу товаров. Аналогичным образом организации оптовой торговли, осуществлявшие в отчетном году продажу товаров населению, стоимость проданных товаров отражают в разделе 2 «Услуги по розничной торговле товарами».

7. В разделе 1 по строке 01 (код ОКПД2 45.46.01.АГ) и в разделе 3 по графам 1 и 2 показывается оборот оптовой торговли, который представляет собой выручку от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (для переработки или дальнейшей продажи). В оборот оптовой торговли также включается сумма вознаграждения посредников оптовой торговли, то есть комиссионеров (поверенных, агентов), совершающих сделки по купле-продаже товаров от имени или за счет других лиц или фирм (комитентов, доверителей, принципалов) по договорам комиссии (поручения) или агентским договорам, но по строкам раздела 1 эта сумма не отражается, а показывается только по строкам 01–13 в графах 1 и 2 раздела 3.

Стоимость лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс–оплаты услуг связи, топливных карт, стоимость объектов недвижимости в оборот оптовой торговли не включается.

Оборот оптовой торговли указывается в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС. Одним из признаков операции, относимой к оптовой торговле, является наличие счета–фактуры на отгрузку товара.

Основанием для отражения сведений о продаже продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей) являются утвержденные, в соответствии с учетной политикой организации, первичные учетные документы, на основании которых ведется бухгалтерский учет, в частности товарные накладные, счета–фактуры и др.

Данные о продаже продукции собственного производства в разделе 1 «Услуги по оптовой торговле товарами (продукцией)» и разделе 3 «Оборот оптовой и розничной торговли по месяцам отчетного года» по строкам 01 – 13 графы 1 не показываются.

8. В разделе 1 «Услуги по оптовой торговле товарами (продукцией)» приводятся данные об оптовой продаже по товарным группам, отдельным видам товаров (новым или бывшим в употреблении) в стоимостном выражении в тысячах рублей с одним десятичным знаком.

По строке 04 «Прочие автотранспортные средства» отражаются данные об оптовой продаже автотранспортных средств, включая специальные и специализированные автомобили (самосвалы, рефрижераторы, автоцистерны, цементовозы).

По строке 12 «Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки» отражаются данные об оптовой продаже продуктов животного происхождения, используемых для производства текстильных изделий, необработанных овощей, пищевых продуктов животного происхождения и прочее.

По строке 21 «свежие фрукты и орехи» отражаются данные об оптовой продаже свежих фруктов и орехов, а также свежих ягод и винограда.

По строке 26 «Молочные продукты» отражаются данные об оптовой продаже питьевого и сухого молока, сливок, масла, йогуртов, сыров и прочих молочных продуктов.

По строке 46 «Галантерейные изделия» отражаются данные об оптовой продаже пряжи, ниток, кружева, лент, тюлегардинных изделий, швейных игл, вязальных спиц, крючков, пуговиц, кроме текстильных волокон, ковров и аксессуаров одежды.

По строке 48 «Нательное белье» отражаются данные об оптовой продаже мужского, женского и детского белья из всех видов тканей, трикотажного белья, чулочно-носочных изделий.

По строке 52 «Бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров» отражаются данные об оптовой продаже холодильных и морозильных камер, посудомоечных машин, стиральных и сушильных машин бытового типа, пылесосов, швейных машин бытового типа и других домашних электроприборов и устройств.

По строке 53 «Радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD)» отражаются данные об оптовой продаже радио- и телеаппаратуры, включая автомобильные радиоприемники, телевизионное оборудование, телефонные аппараты, факсы и т.п., и технических носителей информации (грампластинки, аудио- и видеоманитные ленты, компакт-диски (CD), цифровые видеодиски (DVD) как с записями, так и без записей (кроме видеоигр – см. 46.49.32.000), а также литературные, учебные и т.п. издания на технических носителях).

По строке 54 «Фототовары и оптические товары» отражаются данные об оптовой продаже фотоаппаратуры, фотопластинок, фотопленок, очков, микроскопов, биноклей.

По строке 55 «Изделия из стекла, фарфора и керамики» отражаются данные об оптовой продаже столовой и кухонной посуды, бытовых, декоративных и аналогичных изделий из керамики, фарфора и стекла (кроме санитарно-технического оборудования – см. 46.73.13.000).

По строке 56 «Чистящие средства» отражаются данные об оптовой продаже товаров бытовой химии, синтетических моющих средств, полирующих средств.

По строке 61 «Мебель, напольные покрытия и осветительные приборы» отражаются данные об оптовой продаже бытовой мебели (кроме офисной – см. 46.65.10.000), напольных покрытий (ковры, другие нежесткие изделия и материалы, используемые в качестве напольных покрытий) и прочих неэлектрических бытовых товаров (неэлектрические бытовые приборы, металлоизделия хозяйственного назначения, бондарные изделия, другие бытовые изделия из дерева и из пробки, изделия из соломки и других материалов для плетения, корзиночные и другие плетеные изделия).

По строке 63 «Часы и ювелирные изделия» отражаются данные об оптовой продаже часов, ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней или содержащих драгоценные металлы и драгоценные камни, а также из недрагоценных материалов (без умных часов (SMART-часов) и фитнес-браслетов – отражаются по коду 46.51.10.110).

По строке 64 «Книги, журналы и писчебумажные и канцелярские товары» отражаются данные об оптовой продаже книг, газет и журналов, включая периодические издания и прочую полиграфическую продукцию, писчебумажных и канцелярских товаров (без нотных изданий – см. 46.49.31.000).

По строке 68 «Музыкальные инструменты» отражаются данные об оптовой продаже музыкальных инструментов и нотных изданий.

По строке 70 «Спортивные товары (включая велосипеды)» отражаются данные об оптовой продаже спортивных товаров (лыжный инвентарь, инвентарь для водного спорта, принадлежности для спортивного рыболовства и охоты, снаряды и инвентарь для занятий физкультурой, легкой атлетикой, прочими видами спорта или для игр на открытом воздухе), специальной спортивной обуви (лыжные ботинки, футбольные бутсы, ботинки с прикрепленными коньками), туристского снаряжения, велосипедов, самокатов, скейтбордов, электросамокатов, гироскутеров, спортивных и прогулочных яхт, лодок и прочее. По данной строке не отражается продажа спортивной одежды – см. 46.42.11.110.

По строке 77 «Электронное оборудование и его части» отражаются данные об оптовой продаже электронных приборов, в том числе вакуумных, газоразрядных, полупроводниковых, СВЧ, пьезоэлектрических приборов, интегральных микросхем, комплектующих и запасных частей изделий электронной техники, радиокомпонентов (резисторы, конденсаторы, катушки индуктивности), кроме измерительной техники, промышленных роботов и манипуляторов.

По строке 85 «Машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства» отражаются данные об оптовой продаже дорожных и строительных машин и оборудования, машин для землеройных и мелиоративных работ, оборудования для приготовления строительных смесей.

По строке 86 «Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производств» отражаются данные об оптовой продаже приготовительного оборудования прядильного и ткацкого производств, прядильных, ткацких и вязальных машин, швейного оборудования, машин с программным управлением для швейного и трикотажного производств, машин и оборудования для обработки шкур, меха, кожи, производства обуви, кожгалантерейных изделий и т.п., кроме бытовых швейных машин – см. 46.43.11.000.

По строке 89 «Транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов» отражаются данные об оптовой продаже транспортных и промысловых судов, железнодорожных, в том числе трамвайных локомотивов и подвижных составов, летательных аппаратов, включая космические, авиационного оборудования и принадлежностей.

По строке 90 «Эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования» отражаются данные об оптовой продаже крепежных изделий, подшипников, редукторов, вариаторов, гидроприводов, пневмоприводов, муфт, зубчатых колес, валов и прочих деталей и узлов общемашиностроительного применения.

По строке 94 «Прочие машины, приборы, аппаратура и оборудование общепромышленного и специального назначения» отражаются данные об оптовой продаже энергетического, химического и нефтегазоперерабатывающего, насосного, компрессорного, холодильного оборудования, оборудования для черной и цветной металлургии, кондиционирования воздуха и вентиляции, производства строительных материалов и прочих машин и приборов общепромышленного и специального назначения.

По строке 96 «Твердое топливо» отражаются данные об оптовой продаже топливной древесины, каменного угля, бурого угля (лигнит), каменноугольного концентрата, угольных брикетов, каменноугольного кокса, дров, торфа и продуктов его переработки, горючих сланцев.

По строке 97 «Моторное топливо, включая авиационный бензин» отражаются данные об оптовой продаже бензинов автомобильных и авиационных, керосинов, дизельного топлива.

По строке 103 «Металлы и металлические руды» отражаются данные об оптовой продаже:

железными рудами и рудами цветных металлов;

черных металлов, как необработанного передельного чугуна, так и чугуна, который был для достижения определенных свойств и степени чистоты перемешан или легирован добавками; передельный чугун может находиться в форме чушек, брусков, кусков, в разломанном или целом состоянии; по данной строке также отражается продажа зеркального чугуна;

цветных металлов в виде слитков, чушек, блоков и подобных форм.

По данной строке не отражается оптовая продажа формованных или обработанных изделий, проката черных металлов и черных металлов в первичных формах (см. 46.72.13.000), например: обработанных или необработанных отливок или труб.

По строке 113 «Водопроводное и отопительное оборудование и санитарно-техническая арматура» отражаются данные об оптовой продаже котлов, радиаторов, труб, фитингов, кранов, тройников, соединительных деталей и другой трубопроводной и сантехнической арматуры.

По строке 114 «Ручные инструменты» отражаются данные об оптовой продаже молотков, отверток и тому подобного, электроинструментов.

По строке 116 «Промышленные химические вещества» отражаются данные об оптовой продаже синтетического каучука и резины в первичных формах, непившего этилового спирта, включая денатурат, пиротехнических средств, взрывотехнических средств, промышленных газов, кислот, щелочи, серы, соды, анилина, эфирных масел, химического клея, парафина, синтетических красителей, ароматических веществ, крахмала (кроме пищевого этилового спирта – см. 46.34.12).

По строке 123 «Неспециализированная оптовая торговля» отражаются данные об оптовой продаже товаров (продукции), не перечисленных в графе А.

9. В разделе 2 «Услуги по розничной торговле товарами» по строке 01 «Всего по розничной торговле» и в разделе 3 по строке 01 в графе 3 показывается оборот розничной торговли, который представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег), что также учитывается как продажа за наличный расчет. Стоимость товаров, проданных (отпущенных) населению со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, проданных в кредит, по почте и по образцам, в оборот розничной торговли включается в размере полной стоимости.

Источником формирования первичных статистических данных у юридических лиц (общая и упрощенная система налогообложения) в случае оказания услуг по розничной торговле является информация оборотно-сальдовой ведомости по счету 90 «Продажи».

В оборот розничной торговли включаются продажа товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе.

Не включается в оборот розничной торговли стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания. Также не включается в оборот розничной торговли стоимость объектов недвижимости, стоимость проездных билетов, лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи.

Одним из основных признаков операции, относимой к розничной торговле, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

Стоимость проданных населению товаров приводится в розничных ценах – фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

10. В разделе 2 «Услуги по розничной торговле товарами» отражаются данные о розничной продаже по товарным группам в стоимостном выражении в тысячах рублей, с одним десятичным знаком.

По строке 08 «Мясо и мясные продукты» отражаются данные о розничной продаже свежего, охлажденного, мороженого мяса животных; домашней птицы; мяса животных и птиц, являющихся объектами охоты (мясо дичи); субпродуктов из мяса животных, птицы, дичи; продуктов и консервов из мяса. В эту позицию не включаются продукты для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет – см. стр. 81.

По строке 24 «Рыба, ракообразные и моллюски» отражаются данные о розничной продаже рыбы живой, охлажденной, мороженой, соленой, пряного посола, маринованной, копченой, сушено-вяленой, балычных изделий, икры, ракообразных, моллюсков и прочих морепродуктов, рыбных консервов (в масле, томатном соусе), натуральных рыбных консервов, рыборастворительных консервов, пресервов рыбных. В эту позицию не включаются продукты для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет – см. стр. 81.

По строке 36 «Алкогольные напитки» отражаются данные о розничной продаже алкогольной продукции, включая продажу пива (в том числе безалкогольного) и пивных напитков.

По строке 37 «Безалкогольные напитки» отражаются данные о розничной продаже бутилированной питьевой воды, овощных и фруктовых соков, минеральной воды, сладкой газированной воды, безалкогольных вин и прочих безалкогольных напитков, кроме безалкогольного пива – см. стр. 36, молока – см. стр. 45), чая, кофе, какао (отражается по стр. 78). В эту позицию не включаются продукты для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет – см. стр. 81.

По строке 40 «Табачные изделия» отражаются данные о розничной продаже сигар, сигарилл, сигарет, папирос, биди, кретек из табака или заменителей табака, табака и заменителей табака, экстрактов и эссенций табачных. Системы нагревания табака по данной позиции не отражаются – см. стр. 172.

По строке 42 «Молочные продукты» отражаются данные о розничной продаже сыров; консервов молочных, молочных составных сухих, сублимированных; молока питьевого, сметаны, творога, продукции кисломолочной. В эту позицию не включаются продукты для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет – см. стр. 81.

По строке 44 «Консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные» отражаются данные о розничной продаже консервов молочных (в том числе сгущенного молока), сухого молока и сухих сливок, сублимированных молочных продуктов.

По строке 45 «Молоко питьевое» отражаются данные о розничной продаже молока питьевого пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, топленого, сливок питьевых, молочных напитков без наполнителей и с наполнителями.

По строке 48 «Продукция кисломолочная» отражаются данные о розничной продаже йогуртов, ацидофилина, ряженки, кефира, простокваши, кумыса, айрана.

По строке 50 «Яйца» отражаются данные о розничной продаже яиц куриных и яиц прочей домашней птицы.

По строке 51 «Пищевые масла и жиры» отражаются данные о розничной продаже животных и растительных масел, маргариновой продукции, жиров кулинарных, спредов растительно-сливочных и растительно-жировых и прочих животных жиров.

По строке 53 «Масло сливочное» отражаются данные о розничной продаже масла сливочного (массовая доля молочного жира 50%-85%), включая соленое, шоколадное, медовое, сырное, фруктово-ягодное и с другими наполнителями; масла топленого; пасты масляной (массовая доля молочного жира 39%-49%); спредов сливочно-растительных (массовая доля молочного жира 50%-95%).

По строке 59 «Маргариновая продукция» отражаются данные о розничной продаже маргарина столового, бутербродного, с различными добавками, спредов растительно-сливочных (массовая доля молочного жира менее 50%).

По строке 73 «Переработанные (консервированные) фрукты, овощи, орехи» не отражаются продукты для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет – см. стр. 81.

По строке 81 «Прочие пищевые продукты, не включенные в вышеприведенные группировки» отражаются данные о розничной продаже жевательной резинки, чипсов, пряностей, специй, пищевых добавок, биологически активных добавок, продуктов детского питания для детей раннего возраста от 0 до 3 лет, диетических продуктов, и прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки.

По строке 84 «Автомобили легковые» отражаются данные о розничной продаже как новых, так и подержанных автомобилей легковых.

По строке 85 «Автомобили легковые отечественные новые» отражаются данные о розничной продаже новых легковых отечественных автомобилей марок ВАЗ, УАЗ, ГАЗ и прочих.

По строке 86 «Автомобили легковые иностранной марки новые» отражаются данные о розничной продаже новых легковых автомобилей иностранных марок, в том числе собранных на автомобильных заводах на территории России.

По строке 87 «Автомобильные детали, узлы и принадлежности» отражаются данные о розничной продаже шин и прочих автомобильных деталей, узлов и принадлежностей как новых, так и бывших в употреблении (кроме автомобильных радиоприемников – см. 47.43.10.000), чехлов на сиденья автомобилей из искусственного и комбинированного меха, присадок, моющих и чистящих средств, щеток и скребков для очистки стекол и корпуса, зеркал и других принадлежностей, используемых для обслуживания автомобилей.

По строке 88 «Мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности» отражаются данные о розничной продаже новых и бывших в употреблении мотоциклов, мотороллеров, мопедов, снегоходов, квадрациклов и их деталей, узлов и принадлежностей как новых, так и бывших в употреблении.

По строке 89 «Моторное топливо» отражаются данные о розничной продаже различных видов моторного топлива через автозаправочные станции (включая МТЗС, АГНКС, АГЗС, КриоГЗС). По данной строке не отражается продажа моторного топлива юридическим лицам, объемы проданного газа для заправки газовых баллонов.

По строке 91 «Газовое моторное топливо» отражаются данные о розничной продаже сжиженного природного газа (СПГ), компримированного природного газа (КПП), сжиженного углеводородного газа (СУГ) (пропан, бутан, смесь пропана и бутана), водорода и др.

По строке 92 «Компримированный природный газ» отражаются данные о розничной продаже компримированного природного газа. Компримированный природный газ – природный газ, прошедший подготовку и сжатый под высоким давлением с целью значительного снижения его объема, используемый в качестве газового моторного топлива; реализуется на автомобильных газонаполнительных компрессорных станциях (АГНКС).

По строке 93 «Сжиженный природный газ» отражаются данные о розничной продаже сжиженного природного газа. Сжиженный природный газ – природный газ, переведенный путем сильного охлаждения в жидкое состояние с целью его транспортирования, хранения и использования в качестве газового моторного топлива; реализуется на криогенных автозаправочных станциях (КриоАЗС).

По строке 98 «Лекарственные средства» отражаются данные о розничной продаже как готовых, так и приготовленных аптеками лекарственных средств.

По строке 99 «Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия» отражаются данные о розничной продаже изделий, применяемых в медицинских целях, ортопедических изделий, а также аппараты, используемые в домашних условиях – тонометры, глюкометры и расходный материал к ним (тест-полоски), ингаляторы, ирригаторы, термометры и тому подобное, за исключением профессиональной медицинской техники.

По строке 102 «Текстильные изделия» отражаются данные о розничной продаже тканей, постельного и столового белья: простыней, пододеяльников, наволочек, скатертей, салфеток, полотенец, спальных мешков, покрывал и подушек; кроме портьер и тюлевых занавесей – см. стр. 135, напольных покрытий, ковров и ковровых изделий (отражаются по стр. 174).



По строке 104 «Галантерейные изделия» отражаются данные о розничной продаже пряжи, ниток для шитья и вязания из натуральных или химических волокон, тесьмы, кружев, лент, исходных материалов для изготовления ковров, гобеленов, вышитых изделий; иголок, вязальных спиц и крючков, пуговиц и подобных изделий и прочих текстильных, металлических и пластмассовых галантерейных изделий, кроме аксессуаров одежды – см. стр. 121.

По строке 105 «Мужская, женская и детская одежда» отражаются данные о розничной продаже мужских, женских и детских пальто, полупальто, плащей, курток, комбинезонов, костюмных изделий, пиджаков, жакетов, брюк, плательных изделий, юбок, блузок, жилетов, брючных комплектов и другой верхней одежды, включая верхний трикотаж. В эту позицию включаются розничная продажа верхней одежды из искусственного меха и комбинированной с другими материалами (кожей, тканей).

По строке 111 «Изделия из меха» отражаются данные о розничной продаже одежды из меха, включая принадлежности (муфты, воротники и так далее), кроме изделий у которых мех является отделкой (воротник, отвороты, манжеты и так далее), а также головных уборов, обуви, перчаток, игрушек из натурального меха. В эту позицию не включаются изделия из искусственного меха.

По строке 121 «Аксессуары одежды» отражаются данные о розничной продаже перчаток, галстуков, шарфов, ремней, подтяжек. В эту позицию включается розничная продажа головных уборов, муфт, горжет, перчаток, рукавиц из искусственного и комбинированного меха.

По строке 122 «Обувь» отражаются данные о розничной продаже мужской, женской и детской обуви из любого материала и разного назначения, кроме специальной спортивной обуви, такой как лыжные ботинки, футбольные бутсы, ботинки с прикрепленными коньками – см. стр. 167.

По строке 128 «Изделия из кожи и дорожные принадлежности» отражаются данные о розничной продаже чемоданов, сумок, аналогичных дорожных принадлежностей, шорно-седельных изделий и прочих изделий из кожи и других материалов, кроме кожаной обуви (отражается по стр. 123) и одежды из кожи (отражается по стр. 113).

По строке 129 «Мебель» отражаются данные о розничной продаже бытовой мебели для комнат (спальни, гостиные, столовые), стульев и прочей мебели для сиденья; кухонной (кроме встроенной), дачной, походной, детской мебели, мебели для ванной, прихожей и прочего (кроме офисной (отражается по стр. 157).

По строке 131 «Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса» отражаются данные о розничной продаже бытовых металлоизделий (изделий хозяйственного назначения, ножевых изделий), посуды, изделий из стекла, фарфора и фаянса, используемых для сервировки стола, для кухни, как туалетные принадлежности, для украшения интерьеров и для подобных целей, хозяйственных изделий и украшений из керамики.

По строке 134 «Лампы осветительные (бытовые)» отражаются данные о розничной продаже ламп накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств), ламп газоразрядных люминесцентных, ламп светодиодных. По данной позиции не отражается розничная продажа светильников и осветительных устройств.

По строке 135 «Портьеры, тюлевые занавеси» отражаются данные о розничной продаже готовых текстильных изделий для домашнего хозяйства, например, портьер, драпировок, занавесей.

По строке 138 «Бытовые электротовары» отражаются данные о розничной продаже электрических бытовых приборов (холодильники и морозильники, посудомоечные машины, бытовые стиральные и сушильные машины, бытовое оборудование для приготовления пищи и нагревательные устройства, швейные машины, пылесосы и прочее), бытовых электроустановочных изделий (выключатели, переключатели и прочее).

По строке 145 «Аудио- и видеотехника» отражаются данные о розничной продаже телевизоров, радиоприемников, автомобильных радиоприемников, магнитофонов, видеоманитофонов, проигрыватели (DVD и Blu-Ray плееры и другое), видеокамер, домашних кинотеатров, систем с высокой точностью воспроизведения звука.

По строке 150 «Материалы для остекления» отражаются данные о розничной продаже листового стекла для строительства и прочих материалов для остекления.

По строке 151 «Материалы и оборудование для изготовления поделок» отражаются данные о розничной продаже различных материалов, используемых для изготовления и ремонта поделок: дерева, бумаги, пластика, резины, стекла, химических материалов.

По строке 153 «Прочие строительные материалы» отражаются данные о розничной продаже щебня, гравия, песка, извести, гипса, бетонных смесей, труб керамических колодезных, черепицы, мастик, составов шпаклевочных и грунтовых и других строительных материалов. По данной позиции не отражаются продажа и запасы скобяных изделий, лакокрасочных материалов, ручных инструментов, строительной фурнитуры, садово-огородной техники, инвентаря, металлических и неметаллических строительных конструкций, сборных деревянных домиков.

По строке 154 «Книги» отражаются данные о розничной продаже книг, без нотных изданий (отражаются по стр. 147), антикварных, букинистических книг – см. стр. 176.

По строке 155 «Газеты и журналы» отражаются данные о розничной продаже газет, журналов, других периодических изданий и прочей печатной продукции.

По строке 156 «Писчебумажные и канцелярские товары» отражаются данные о розничной продаже бумаги, изделий из бумаги и картона, ручек, карандашей, чернил и прочее.

По строке 158 «Компьютеры, периферийные устройства к ним и программное обеспечение» отражаются данные о розничной продаже компьютеров, периферийных устройств к ним, программного обеспечения (за исключением игр); умных часов (SMART-часов) и фитнес-браслетов.

По строке 159 «Компьютеры» отражаются данные о розничной продаже компьютеров, включая планшетики, ноутбуки, нетбуки.

По строке 160 «Периферийные устройства» отражаются данные о розничной продаже мониторов, принтеров, акустических систем, устройств ввода (клавиатур, мышей и тачпадов), сенсорных экранов, микрофонов, сканеров, веб-камер, устройств захвата видео, ТВ-тюнеров, устройств, служащих для накопления информации, обрабатываемой компьютером.

По строке 162 «Фотоаппаратура, оптические приборы и средства измерения, кроме очков» отражаются данные о розничной продаже фотоаппаратов, объективов, вспышек, карт памяти, штативов, светофильтров, фоторамок цифровых, аккумуляторов, зарядных устройств, фотопленок.

По строке 164 «Мобильные телефоны» отражаются данные о розничной продаже мобильных телефонов, смартфонов.

По строке 165 «Часы и ювелирные изделия» отражаются данные о розничной продаже часов, ювелирных изделий как из драгоценных металлов и камней, так и из недрагоценных материалов.

По строке 167 «Спортивное оборудование и спортивные товары» отражаются данные о розничной продаже спортивных товаров (лыжный инвентарь, инвентарь для водного спорта, принадлежности для спортивного рыболовства и охоты, снаряды и инвентарь для занятий физкультурой, легкой атлетикой, прочими видами спорта или для игр на открытом воздухе), специальной спортивной обуви (лыжные ботинки, футбольные бутсы, ботинки с прикрепленными коньками), туристского снаряжения, велосипедов, самокатов, скейтбордов, электросамокатов, гироскутеров, спортивных и прогулочных яхт, лодок, и прочее.

По строке 169 «Игры и игрушки» отражаются данные о розничной продаже игрушек, настольных игр, конструкторов, видеоигр, компьютерных игр, игровых приставок, игровых приложений.

По строке 171 «Домашние животные и корма для домашних животных» отражается розничная продажа домашних животных, кормов и товаров для домашних животных.

По строке 172 «Прочие непродовольственные товары, не включенные в вышеприведенные группировки» отражаются данные о розничной продаже товаров бытовой химии, синтетических чистящих и моющих средств, обоев, отделочных материалов (керамической плитке для стен, стеновых панелей и др.), напольных покрытий, ковров и ковровых изделий, сувениров из искусственного и комбинированного меха, сувениров, изделий народных художественных промыслов, предметов культового и религиозного назначения, похоронных принадлежностей, бытового жидкого котельного топлива, газа в баллонах, угля, древесного топлива, коллекционных почтовых марок и монет, произведений искусства, системы нагревания табака и прочих непродовольственных товаров, не включенных в другие группировки.

По строке 176 «Товары, бывшие в употреблении» отражаются данные о розничной продаже предметов антиквариата (книг, мебели и прочих), букинистических книг, одежды, предметов длительного пользования и других товаров, бывших в употреблении.

11. В разделе 3 «Оборот оптовой и розничной торговли по месяцам отчетного года» отражаются данные об обороте оптовой торговли по графам 1 и 2 и об обороте розничной торговли по графе 3 с разбивкой по месяцам отчетного года в тысячах рублей, с одним десятичным знаком.

12. По строке 14 раздела 3 приводятся данные об обороте оптовой (розничной) торговли товарами, проданными по информационно-коммуникационной сети Интернет. Интернет торговля – форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет и электронных процедур. Процедура оплаты банковской картой в объектах розничной торговли не относится к продаже по информационно-коммуникационной сети Интернет.

Продажа товаров через маркетплейсы также отражается по строке 14. Под маркетплейсами понимаются цифровые платформы, специализирующиеся на продаже товаров или услуг (через сайт или мобильное приложение).

Данные по строке 14, приводятся в тысячах рублей, с одним десятичным знаком.

13. По графе 4 раздела 3 указывается количество объектов развозной торговли в единицах. К развозной торговле относят торговлю с использованием автомобиля: автолавки, автофургона, тонара, автоприцепа, автоцистерны, магазина-вагона, магазина-судна. Графу 4 заполняют организации, осуществляющие розничную торговлю.

14. В разделе 4 «Оборот розничной торговли по муниципальным, городским округам и муниципальным районам» в графе Б указываются коды муниципальных, городских округов и муниципальных районов, где организация осуществляет продажу населению товаров. По графам 1, 2 и 3 приводится стоимость проданных населению товаров по каждому муниципальному, городскому округу и муниципальному району в тысячах рублей, с одним десятичным знаком.

Раздел 4 заполняется по каждому обособленному подразделению в разрезе муниципальных, городских округов и муниципальных районов данного субъекта Российской Федерации.

**Контроль строк формы федерального статистического наблюдения №1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями  
оптовой и розничной торговли»**

**Раздел 1**

По графе 1

Данные по строке 01 «Оптовая торговля отдельными видами товаров» должны равняться сумме строк, указанных в разделе 1, кроме строк 65, 66, 67, 19, 20, 21

стр. 64 = сумме строк 65–67

стр. 18 = сумме строк 19–21

**Раздел 2**

По графе 1

стр.01 = сумме строк 02, 83

стр.02 = сумме строк 03, 08, 24, 32–37, 40–41, 51, 60, 64, 71–73, 77–78, 81

стр.03 ≥ сумме строк 04–07

стр.08 ≥ сумме строк 09, 15–16, 23

стр.09 = сумме строк 10–14

стр.16 ≥ сумме строк 17–22

стр. 24 ≥ сумме строк 25–31

стр. 37 ≥ сумме строк 38–39

стр. 41 ≥ сумме стр. 42, 50

стр. 42 ≥ сумме строк 43–48

стр. 48 ≥ стр. 49

стр. 51 ≥ сумме строк 52, 54, 59

стр. 52 ≥ стр. 53

стр. 54 ≥ сумме строк 55–58

стр. 60 ≥ сумме строк 61, 63

стр. 61 ≥ стр. 62

стр. 64 ≥ сумме строк 65–70

стр. 73 ≥ сумме строк 74–76

стр. 78 ≥ сумме строк 79–80

стр. 81 ≥ стр. 82

стр. 83 = сумме строк 84, 87–89, 98–102, 104–105, 109, 111, 113, 115, 117, 119, 121–122, 128–129, 131, 133–138, 145, 147–158, 162–163, 165, 167, 169–172, 176

стр. 84 ≥ сумме строк 85–86

стр. 89 ≥ сумме строк 90–91, 94

стр. 91  $\geq$  сумме строк 92–93  
стр. 94  $\geq$  сумме строк 95–97  
стр. 102  $\geq$  стр. 103  
стр. 105  $\geq$  сумме строк 106–108  
стр. 109  $\geq$  стр. 110  
стр. 111  $\geq$  стр. 112  
стр. 113  $\geq$  стр. 114  
стр. 115  $\geq$  стр. 116  
стр. 117  $\geq$  стр. 118  
стр. 119  $\geq$  стр. 120  
стр. 122  $\geq$  сумме строк 123, 127  
стр. 123  $\geq$  сумме строк 124–126  
стр. 129  $\geq$  стр. 130  
стр. 131  $\geq$  стр. 132  
стр. 138  $\geq$  сумме строк 139–144  
стр. 145  $\geq$  стр. 146  
стр. 158  $\geq$  сумме строк 159–160  
стр. 160  $\geq$  стр. 161  
стр. 163  $\geq$  стр. 164  
стр. 165  $\geq$  стр. 166  
стр. 167  $\geq$  стр. 168  
стр. 172  $\geq$  сумме строк 173–175

### **Раздел 3**

По графам 1–3

стр. 01 = сумме строк 02–13

стр. 01  $\geq$  стр.14

Данные по строке 01 графы 1 минус данные по строке 01 графы 2 должны быть равны данным строки 01 графы 2 «Оптовая торговля отдельными видами товаров» раздела 1

стр. 01 гр. 3 = строке 01 графы 1 «**Всего по розничной торговле**» раздела 2

**Раздел 4**

гр. 1  $\geq$  гр. 2

гр. 2  $\geq$  гр. 3

гр. Б должна быть заполнена

Сумма данных по строкам гр. 1 раздела 4 = строке «**Всего по розничной торговле**» (раздел 2 графа 1 строка 01)

Сумма данных по строкам гр. 2 раздела 4 = строке «**Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия**» (раздел 2 графа 1 строка 02)

Сумма данных по строкам гр. 3 раздела 4 = строке «**Табачные изделия**» (раздел 2 графа 1 строка 40).

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОМА И ОТХОДОВ  
ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ**  
за 20\_\_ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие заготовку, хранение, переработку и реализацию лома и отходов черных и цветных металлов, имеющие соответствующую лицензию: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 20 января по 1 февраля после отчетного периода

**Форма № 14-МЕТ (лом)**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при  
наличии)

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Годовая

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4

0607080			
---------	--	--	--







**Раздел 2. Использование лома и отходов черных и цветных металлов, тонна**

Наименование	Код строки	Использовано лома и отходов в отчетном году						Остаток на конец отчетного года
		всего	в том числе					
			для собственного производства		отгружено			
			всего	из него для производства металла	другим организациям		на экспорт	
всего	в том числе организациям, осуществляющим оптовую торговлю							
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
Отходы и лом черных металлов, всего	01							
в том числе:	02							
чугуна								
легированной стали, всего	03							
из нее:	04							
нержавеющей								
прочей легированной	05							
оборотный лом	06							
токарная стружка, обрезки, ломаная стружка, отходы фрезерной обработки, опилки, отходы обрезки и штамповки, пакетированные и непaketированные	07							
слитки для переплавки (шихтовые слитки), полученные из лома	08							
прочие отходы и лом черных металлов	09							
Отходы и лом цветных металлов, всего	10							
в том числе:	11							
медные, всего								
из них:	12							
рафинированной меди								
сплавов медных	13							
сплавов медно-цинковых и прочих	14							
никелевые, всего	15							
из них:	16							
из никеля нелегированного								
из никелевых сплавов	17							

Наименование	Код строки	Использовано лома и отходов в отчетном году						Остаток на конец отчетного года
		всего	в том числе					
			для собственного производства		отгружено			
			всего	из него для производства металла	всего	в том числе организациям, осуществляющим оптовую торговлю	на экспорт	
А	Б	1	2	3	4	5	6	7
алюминиевые, всего	18							
в том числе: отходы алюминиевые, всего	19							
из них: токарная стружка, обрезки, ломаная стружка, отходы фрезерной обработки, опилки и отходы от обрезки, отходы окрашенных, покрытых или скрепленных листов и фольги толщиной (не считая основы) не более 0,2 мм	20							
Прочие алюминиевые (включая забракованные изделия)	21							
лом алюминиевый, всего	22							
свинцовые, всего	23							
цинковые, всего	24							
оловянные, всего	25							
других металлов	26							

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(номер контактного телефона<sup>1</sup>)

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 14-МЕТ (лом) «Сведения об образовании и использовании лома и отходов черных и цветных металлов» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие заготовку, хранение, переработку и реализацию лома и отходов черных и цветных металлов и имеющие соответствующую лицензию.

Перечень отчитывающихся организаций формируется территориальными органами Росстата на основании административных данных, полученных от лицензирующих органов.

Юридические лица, не имеющие соответствующих лицензий, данные по форме не предоставляют.

Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата с 20 января по 1 февраля после отчетного периода.

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

При наличии у юридического лица обособленных подразделений<sup>1</sup>, расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая данные по обособленным подразделениям. При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним не предоставляются.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, расположенных на территории разных субъектов Российской Федерации, данные по форме предоставляются по каждому обособленному подразделению по месту их нахождения. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

При этом возможно предоставление сводных данных за все обособленные подразделения юридического лица, осуществляющие деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление сводных данных закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте Российской Федерации.

3. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статья 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

4. Дочерние и зависимые хозяйственные общества предоставляют данные по форме на общих основаниях в соответствии с пунктом 2 настоящих Указаний. Основное хозяйственное общество или товарищество, имеющее дочерние или зависимые общества, не предоставляют данные по дочерним и зависимым обществам.

5. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

6. При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

7. Данные по форме предоставляют также филиалы, представительства и подразделения, действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

8. В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей информацию по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения находятся в одном с ним субъекте Российской Федерации;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные подразделения, находящиеся в одном субъекте Российской Федерации с юридическим лицом (в случае наличия обособленных подразделений в разных субъектах Российской Федерации с юридическим лицом);

обособленного подразделения, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, отличного от местонахождения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

9. По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

Источником данных об образовании и использовании лома черных и цветных металлов являются утвержденные, в соответствии с учетной политикой организации, первичные учетные документы, на основании которых ведется бухгалтерский учет, в частности товарные накладные, счета-фактуры и др.

10. Юридические лица, имеющие лицензию на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома черных металлов заполняют в Разделах 1 и 2 строки с 01 по 09; юридические лица, имеющие лицензию на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома цветных металлов заполняют в Разделах 1 и 2 строки с 10 по 26.

В данных по форме отражаются объемы образования и использования лома черных и цветных металлов, при этом в данные по форме не включаются объемы лома, полученные на давальческих условиях.

Данные предоставляются нарастающим итогом с начала года (графы 2–8 Раздела 1, графы 1–6 Раздела 2), а также по состоянию на начало и конец года (графа 1 Раздела 1 и графа 7 Раздела 2).

Данные об объемах образования и использования лома металлов (кроме данных по графе 9 Раздела 1) отражаются в тоннах (по фактическому весу) с одним десятичным знаком.

В графе 6 Раздела 1 формы показываются объемы амортизационного лома, приобретенного отчитывающейся организацией у других организаций на территории Российской Федерации с целью переработки для профессионального использования.

В графе 7 Раздела 1 формы, в том числе из графы 6, показываются объемы амортизационного лома, приобретенного отчитывающейся организацией у других организаций, находящихся на одной с ней территории субъекта Российской Федерации, с целью переработки для профессионального использования.

В графе 9 Раздела 1 формы показывается стоимость лома, приобретенного отчитывающейся организацией у населения. Данные отражаются в тысячах рублей с одним десятичным знаком.

В графе 5 Раздела 2 показываются объемы подготовленного лома и отхода металлов, отгруженные организациям, осуществляющим оптовую торговлю.

Если отходы и лом черных и цветных металлов приобретаются обособленными подразделениями с целью передачи юридическому лицу, при этом они находятся в разных субъектах Российской Федерации, данные об их использовании отражаются в графе 4 Раздела 2.

### Методологические пояснения

Под ломом черных и цветных металлов понимаются пришедшие в негодность или утратившие свои потребительские свойства изделия из черных и цветных металлов и их сплавов, отходы, образовавшиеся в процессе производства черных и цветных металлов и изделий

из них и их сплавов, а также не подлежащий исправлению брак, возникший в процессе производства металла и изделий из него.

Пунктом 4 Положения о лицензировании деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных и цветных металлов, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № 980 определены следующие понятия:

«заготовка» – приобретение лома черных и (или) цветных металлов у юридических и физических лиц на возмездной или безвозмездной основе, его последующая сортировка и отбор;

«хранение» – временное содержание заготовленного лома черных и (или) цветных металлов в месте осуществления лицензируемой деятельности в соответствии с требованиями, установленными Правилами обращения с ломом и отходами черных и цветных металлов и их отчуждения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № 980 «О некоторых вопросах лицензирования деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных и цветных металлов, а также обращения с ломом и отходами черных и цветных металлов и их отчуждения» в целях последующей переработки и (или) реализации;

«переработка» – процессы измельчения, резки, разделки, прессования и брикетирования лома черных и (или) цветных металлов;

«реализация» – отчуждение заготовленного лома черных и (или) цветных металлов на возмездной или безвозмездной основе.

Зашлакованный лом доменного и чугуно-литейного производства условно можно отражать по строке 02, а зашлакованный скрап сталеплавильного производства – по строке 09.

Сплавы металлов на основе железа относятся к черным металлам, поэтому отходы нихромовой ленты и биметаллы с нержавеющей слою должны показываться по коду строки 04. Другие биметаллы на железной основе включаются в позицию 05.

Оборотный лом (строка 06) – это лом, который образуется на предприятии и вновь используется этим же предприятием.

Отходы металла с полимерными покрытиями, в том числе оцинкованного проката, следует относить к соответствующему виду нелегированного лома (07 или 09 в зависимости от класса лома – кусок или обрезки).

Отходы сплавов на основе цветных металлов относятся к соответствующим по преобладающему металлу кодам строк 13, 14, 17 и 26.

Амортизационный лом, лом от капитального и текущего ремонтов, а также крупногабаритного оборудования показывается после его разделки и сортировки на углеродистый и легированный лом, а также лом цветных металлов по соответствующим кодам строк. То же относится к понятию сложный лом, неразделанный кабель.

**При заполнении формы должны соблюдаться следующие контроли:**

#### Для Раздела 1

данные по графе 2 должны быть больше или равны сумме данных граф 3, 4, 5, 6, 8 по соответствующим строкам;

данные по графе 6 должны быть больше или равны данным по графе 7 по соответствующим строкам;

если заполнена графа 5, то должна быть заполнена графа 9 по соответствующим строкам;



если заполнена графа 9, то должна быть заполнена графа 5 по соответствующим строкам.

**Для Раздела 2**

данные по графе 1 должны быть равны сумме данных граф 2,4,6 по соответствующим строкам;  
данные по графе 2 должны быть больше или равны данным по графе 3 по соответствующим строкам;  
данные по графе 4 должны быть больше или равны данным по графе 5 по соответствующим строкам;  
данные по графе 7 должны быть равны (графа 1 раздела 1 + графа 2 раздела 1 – графа 1 раздела 2) по соответствующим строкам.

**Для Разделов 1 и 2**

данные по строке 01 должны быть равны сумме данных строк 02, 03, 06, 07, 08, 09 по соответствующим графам;  
данные по строке 03 должны быть равны сумме данных строк 04, 05;  
данные по строке 10 должны быть равны сумме данных строк 11, 15, 18, 23, 24, 25, 26 по соответствующим графам;  
данные по строке 11 должны быть равны сумме данных строк 12, 13, 14 по соответствующим графам;  
данные по строке 15 должны быть равны сумме данных строк 16 и 17 по соответствующим графам;  
данные по строке 18 должны быть равны сумме данных строк 19 и 22 по соответствующим графам;  
данные по строке 19 должны быть равны сумме данных строк 20 и 21 по соответствующим графам.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
за 20\_\_ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), оказывающие платные услуги населению: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 1 февраля по 1 марта после отчетного периода

**Форма № 1-услуги**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Годовая

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации, индивидуального предпринимателя по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0609703			

**Раздел 1. Объем платных услуг населению**

Виды оказываемых услуг	№ строки	За отчетный год, тыс руб	Заполняется только юридическими лицами, кроме субъектов малого предпринимательства			
			Проставьте код «1» в соответствующей графоклетке			
			Бизнес-процесс по предоставлению платных услуг населению с использованием цифровых сервисов			
			Получение услуги по предзаказу с использованием цифровых сервисов (выбор, оформление и подтверждение услуги)	Непосредственное оказание услуги (оказание услуги с использованием цифровых сервисов)	Оплата (оплата услуги с использованием цифровых сервисов)	Из графы 1: Объем услуг, предоставленных населению с использованием цифровых сервисов, за отчетный год, тыс руб
А	Б	1	2	3	4	5
Объем платных услуг населению – всего (сумма строк 02 – 36)	01					
в том числе по видам услуг:	02			X		
Ремонт, окраска и пошив обуви						
Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	03			X		
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	04			X		
Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	05			X		
Изготовление, сборка и ремонт мебели	06			X		
Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	07			X		
Ремонт и строительство жилья и других построек	08			X		
Услуги фотоателье	09			X		
Услуги саун, бань и душевых	10			X		

Виды оказываемых услуг	№ строки	За отчетный год, тыс руб	Заполняется только юридическими лицами, кроме субъектов малого предпринимательства			
			Проставьте код «1» в соответствующей графоклетке			
			Бизнес-процесс по предоставлению платных услуг населению с использованием цифровых сервисов			
			Получение услуги по предзаказу с использованием цифровых сервисов (выбор, оформление и подтверждение услуги)	Непосредственное оказание услуги (оказание услуги с использованием цифровых сервисов)	Оплата (оплата услуги с использованием цифровых сервисов)	Из графы 1: Объем услуг, предоставленных населению с использованием цифровых сервисов, за отчетный год, тыс руб
А	Б	1	2	3	4	5
Парикмахерские и косметические услуги	11			X		
Услуги по прокату	12			X		
Услуги по аренде и лизингу транспортных средств, за исключением каршеринга	13			X		
Услуги каршеринга	14			X		
Ритуальные услуги	15			X		
Прочие виды бытовых услуг	16					
Транспортные услуги	17			X		
Услуги почтовой связи	18			X		
Услуги курьерской доставки	19					
Услуги телекоммуникационные	20					
Жилищные услуги	21			X		
Коммунальные услуги	22			X		
Услуги учреждений культуры	23					
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	24					
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению	25			X		

Виды оказываемых услуг	№ строки	За отчетный год, тыс руб	Заполняется только юридическими лицами, кроме субъектов малого предпринимательства			
			Проставьте код «1» в соответствующей графоклетке			
			Бизнес-процесс по предоставлению платных услуг населению с использованием цифровых сервисов			
			Получение услуги по предзаказу с использованием цифровых сервисов (выбор, оформление и подтверждение услуги)	Непосредственное оказание услуги (оказание услуги с использованием цифровых сервисов)	Оплата (оплата услуги с использованием цифровых сервисов)	Из графы 1: Объем услуг, предоставленных населению с использованием цифровых сервисов, за отчетный год, тыс руб
А	Б	1	2	3	4	5
временного жилья						
Услуги спортивных объектов	26			X		
Услуги фитнес-центров и спортивных клубов	27					
Медицинские услуги	28					
Услуги организаций отдыха	29			X		
Услуги санаторно-курортных организаций	30			X		
Ветеринарные услуги	31					
Услуги юридические	32					
Услуги системы образования	33					
Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	34			X		
Электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	35					
Прочие платные услуги	36					



## Раздел 2. Объем платных услуг населению по населенным пунктам

(заполняется только юридическими лицами, кроме субъектов малого предпринимательства)

Наименование населенного пункта	№ строки	Код по ОКТМО населенного пункта	Объем платных услуг населению за отчетный год, тыс руб
А	Б	В	Г
	37		

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица или от имени физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица)

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(номер контактного телефона<sup>1</sup>)

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению» (далее – форма) предоставляют все юридические лица и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), оказывающие платные услуги населению, имеющие основной/дополнительные виды экономической деятельности на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) в соответствии с перечнем (размещен на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Платные услуги населению/ Методология/ Перечень видов экономической деятельности, относящихся к сфере оказания платных услуг населению).

Жилищные кооперативы (ЖК), жилищно-строительные кооперативы (ЖСК), товарищества собственников жилья (ТСЖ), товарищества собственников недвижимости (ТСН), паевые инвестиционные фонды не предоставляют данные по форме.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений<sup>1</sup>, расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая данные по обособленным подразделениям.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, расположенных на территории разных субъектов Российской Федерации, данные предоставляются по каждому обособленному подразделению по месту их нахождения.

При этом возможно предоставление сводных данных за все обособленные подразделения юридического лица, осуществляющие деятельность в конкретном субъекте Российской Федерации, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление данных закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте Российской Федерации.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

Данные по форме предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

Данные по форме предоставляются индивидуальным предпринимателем в территориальный орган Росстата по месту своего нахождения. В случае, когда индивидуальный предприниматель не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, данные по форме предоставляются по месту фактического осуществления им деятельности.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).



Индивидуальный предприниматель, применяющий в отчетном периоде специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД), направляет подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме). Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

3. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

4. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

Организации, осуществляющие доверительное управление отдельными объектами имущества, предоставляют учредителям управления необходимые данные об их имуществе. Учредители управления предоставляют данные по форме с учетом данных, полученных от доверительного управляющего.

Одновременно организации, осуществляющие доверительное управление, составляют и предоставляют данные о деятельности имущественного комплекса, находящегося в их собственности.

5. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится. Индивидуальный предприниматель указывает фамилию, имя и отчество.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом. Индивидуальный предприниматель указывает адрес места жительства, содержащийся в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

индивидуального предпринимателя;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения находятся в одном с ним субъекте Российской Федерации;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные подразделения, находящиеся в одном субъекте Российской Федерации с юридическим лицом (в случае наличия территориально обособленных подразделений в разных субъектах Российской Федерации с юридическим лицом);

обособленного подразделения, находящегося на территории субъекта Российской Федерации, отличного от местонахождения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

6. Филиалы и структурные подразделения ОАО «РЖД» в случае, если они оказывают населению не только услуги железнодорожного транспорта, но и другие виды услуг, должны отражать объемы последних по строке 01 с расшифровкой этих объемов по видам услуг (строки 02 – 36).

7. Индивидуальный предприниматель указывает всю сумму полученных в оплату денежных средств от населения (с учетом налогов), если в истекшем году оказывал услуги непосредственно населению за плату.

8. В разделе 1 по строке 01 приводится общий объем платных услуг, оказанных населению, который представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

В общем объеме платных услуг учитывается стоимость услуг, оплаченных потребителем, в том числе с помощью цифрового сертификата. Денежные средства (добровольные пожертвования) включаются в объем платных услуг, если платеж является обязательным условием получения услуги.

Стоимость материалов, узлов, деталей, запчастей, используемых при оказании платных услуг (за исключением материалов заказчиков) должна быть включена в объем платных услуг.

Объем платных услуг населению приводится в фактически действовавших рыночных ценах реализации с учетом НДС, акцизов и прочих аналогичных обязательных платежей, с одним десятичным знаком.

В случае оказания только платных услуг, перечень которых приведен в разделе 1 формы, только физическим лицам источником формирования первичных статистических данных у юридических лиц (общая и упрощенная система налогообложения) является информация оборотно-сальдовой ведомости по счету 90 «Продажи».

В случае, если респондент (общая и упрощенная система налогообложения) оказывает только платные услуги согласно перечню, приведенному в разделе 1 формы, как физическим лицам, так и юридическим лицам, используется оборотно-сальдовая ведомость по счету 62

«Оплата с покупателями и заказчиками». Данный счет ведется по видам контрагентов («Физическое лицо» и «Юридическое лицо»). В конце отчетного периода определяется поступление денежных средств от физических лиц за оказание платных услуг.

Некоммерческие организации (общая налоговая система) в отчете отражают сумму выручки (поступлений денежных средств), полученной в результате оказания только платных услуг населению, согласно перечню, приведенному в разделе 1 формы. Для заполнения формы используются данные из анализа счета 205.31 корреспондентский счет 201.11 по кредиту (доход), выбрать: (вид контрагента – «Физическое лицо», тип контрагента – «Физическое лицо», код вида финансового обеспечения (КФО) 2 – «Приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения)»)

за вычетом корреспондентского счета 201.11 по дебету (возвраты).

Индивидуальные предприниматели (патентная система налогообложения) отражают объем выручки, полученной в результате оказания только платных услуг населению, согласно перечню, приведенному в разделе 1 формы. Для заполнения формы используют книгу учета доходов и расходов, выписки с расчетного счета банка, кассовые чеки. Индивидуальные предприниматели (упрощенная система налогообложения) отражают объем выручки. Для заполнения формы используют оборотно-сальдовую ведомость по счету 62 «Оплата с покупателями и заказчиками» и книгу учета доходов и расходов. Данный счет ведется по видам контрагентов («Физическое лицо» и «Юридическое лицо»). В конце отчетного периода определяется поступление денежных средств от физических лиц за оказание платных услуг населению.

9. Не включаются в объем платных услуг населению:

услуги, оказанные юридическим лицам, их обособленным подразделениям, индивидуальным предпринимателям, для осуществления ими предпринимательской деятельности;

услуги, оплаченные из средств бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов;

обязательные платежи и разнообразные взносы населения, в том числе налоги и сборы, госпошлины, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за пользование ссудами и потребительским кредитом;

продажа всех видов продовольственных и непродовольственных товаров;

услуги общественного питания;

услуги в области обязательного медицинского страхования;

услуги финансовые и страховые (кроме добровольного медицинского страхования);

расходы предприятий по хозяйственному содержанию жилищного фонда общежитий, гостиниц, спортивных сооружений, клубов, санаторно-курортных организаций, библиотек, дошкольных учреждений и тому подобного;

услуги игорных заведений;

стоимость проданных лотерейных билетов;

услуги ломбардов;

платежи граждан за нарушение установленных положений законов, а также постановлений судов (например, алименты, штрафы, пени, неустойки, возмещение стоимости похищенного);

суммы первоначальных взносов, а также последующих погашений стоимости приобретенных гражданами квартир в многоквартирных домах по договору долевого участия или построенных за счет средств инвесторов индивидуальных, многоквартирных домов, проданных населению;

суммы, полученные медицинскими учреждениями по родовым сертификатам;

услуги банков;

услуги по проведению религиозных обрядов и церемоний религиозными организациями в культовых зданиях и сооружениях на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных таким организациям для этих целей.

10. По строкам 02 – 36 общий объем платных услуг населению распределяется по видам услуг в соответствии с перечнем, размещенным на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Платные услуги населению/ Методология/ Перечень платных услуг населению на основе ОКПД2.

По строкам с 02 по 16 отражается объем бытовых услуг населению.

Стоимость сертификатов дополнительного сервиса при покупке населением бытовой техники и аппаратуры в организациях розничной торговли (после окончания основного гарантийного срока их эксплуатации, установленного производителем данного товара) должна отражаться по строке 04. Объем услуг по ремонту автотранспортных средств, оплаченных страховыми компаниями, учитывается по строке 05.

По строке 12 отражается объем услуг по кикшерингу (краткосрочная аренда электросамокатов), прокату велосипедов, бытовых изделий и предметов личного пользования, аренде и лизингу сельскохозяйственных машин, оборудования, инструментов, вычислительной техники. По строке 12 учитываются все услуги проката средств индивидуальной мобильности. Объем услуг по сдаче в аренду собственного или арендованного недвижимого имущества (в том числе нежилых помещений) отражается по строке 36.

По строке 13 отражается объем услуг по аренде и лизингу транспортных средств, за исключением каршеринга.

По строке 14 отражается объем услуг краткосрочной аренды легковых и грузовых автомобилей (каршеринг).

По строке 15 отражается объем услуг по захоронению и кремации, организации похорон, по уходу за могилой/ колумбарием, по пошиву, изготовлению и прокату похоронных принадлежностей, изготовлению надгробных сооружений и их реставрации, прочие услуги похоронных бюро.

По строке 17 отражается объем услуг по перевозке пассажиров, грузов для населения (на основании товарно-транспортной/ транспортной накладной), стоимость дополнительных услуг на всех видах транспорта (предоставление постельного белья, справочное обслуживание, услуги носильщиков, камер хранения, комнат отдыха и так далее), услуги платных стоянок транспортных средств. Кроме услуг по перевозке туристов к местам отдыха, входящих в стоимость турпакетов. Организации, занимающиеся только реализацией транспортных билетов, показывают по строке 17 суммы комиссионных, агентских и иных вознаграждений.

По строке 18 отражается объем услуг почтовой связи общего пользования (сбор, перевозка и доставка газет, журналов и прочих периодических изданий, писем, бандеролей, посылок) и прочие услуги, предоставляемые в почтовых отделениях.

По строке 19 отражается объем услуг курьерской доставки еды, продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе с использованием одного или нескольких видов транспорта. А также стоимость сборки заказов и/или возврата на склад товаров при отказе.

По строке 21 отражаются фактически внесенные населением платежи за пользование жилым помещением (плата за найм), управление, содержание, текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме (данные предоставляют управляющие организации в сфере ЖКХ и/или организации, осуществляющие начисление и/или прием жилищных платежей (информационно-расчетные центры, органы местного самоуправления)), оплата студентов за проживание в общежитиях, оплата домофона.

По строке 21 не отражаются:

взносы на капитальный ремонт, перечисленные собственниками помещений в многоквартирном доме;

объем коммунальных ресурсов, потребляемых на использование и содержание общего имущества в многоквартирном доме (учитываются по строке «коммунальные услуги»).

По строке 22 отражается фактически внесенная населением плата за коммунальные услуги (холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, отопление, сбор и вывоз бытовых отходов, установка и техническое обслуживание приборов учета расхода газа, воды, тепловой энергии, электроэнергии в части технического обслуживания; установка приборов учета расхода электроэнергии учитывается по строке 08). Поставка населению твердого топлива при наличии печного отопления (уголь, дрова) и бытового газа в баллонах для коммунальных нужд на регулярной основе также учитывается по строке 22. Реализация и заправка газовых баллонов на АЗС, их реализация в объектах розничной торговли по строке 22 не отражается.

Ресурсоснабжающие организации отражают информацию по фактической оплате коммунальных услуг, полученной от граждан, имеющих прямые договора, и от управляющих компаний (или иных организаций), принимающих платежи от физических лиц.

По строке 23 отражается объем услуг учреждений культуры. Организации, занимающиеся только реализацией входных билетов (абонементов) в учреждения культуры, показывают по строке 23 суммы комиссионных, агентских и иных вознаграждений. Оплата билетов на посещение культурных мероприятий «Пушкинской картой» не учитывается.

Туристская фирма (туроператор, турагент) по строке 24 показывает полную стоимость реализованного непосредственно населению (туристу) туристского продукта (турпакета). Туристские фирмы не отражают по строке 24 средства, перечисленные поставщикам туристского продукта – нерезидентам российской экономики за услуги, оказанные за пределами Российской Федерации, а также стоимость услуг перевозки в составе турпакета, если она выполнена зарубежной транспортной компанией.

Если туроператор заключил договор на реализацию своего турпродукта с турагентом или другим туроператором-резидентом российской экономики, то строку 24 он не заполняет.

Если туроператор или турагент, кроме продвижения и реализации (продажи населению) туристских продуктов (турпакетов) продает населению путевки в санаторно-курортные организации, а также занимается отдельной (от турпакетов) продажей транспортных билетов населению, номеров в гостиницы, заключив при этом агентский договор с поставщиком услуги, то в своем отчете он отразит данные об объеме платных услуг по видам «Услуги санаторно-курортных организаций», «Транспортные услуги», «Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья» соответственно.

По строке 25 отражается объем услуг гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного размещения. К ним относятся услуги гостиниц, отелей, мотелей, хостелов, гостевых домов и других организаций гостиничного типа. Включается фактический размер платы населения за проживание с обеспечением ежедневной уборки номера и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и другое).

Гостиницы показывают стоимость всех проданных номеров населению, за исключением реализованных туристскими фирмами, туроператорами, турагентами.

Туристские фирмы, туроператоры, турагенты показывают стоимость номеров, реализованных непосредственно населению, за исключением номеров, реализованных в составе турпакета.

По строке 26 отражается стоимость входных билетов и абонементов на спортивные соревнования, стадионы, спортивные арены, катки, спортивные поля, манежи, спортивные мероприятия на открытом воздухе или в закрытом помещении.

Организации, занимающиеся только реализацией абонементов и входных билетов на спортивные объекты, показывают по строке 26 суммы комиссионных, агентских и иных вознаграждений.

По строке 27 отражается объем услуг фитнес-центров и спортивных клубов.

По строке 28 отражается объем услуг по оказанию различных видов медицинской помощи, по проведению лабораторных анализов, услуги платной скорой медицинской помощи, по обеспечению условий пребывания в больничных учреждениях, услуги, оказанные по полисам добровольного медицинского страхования.

По строке 29 отражается объем услуг организаций отдыха. К ним относятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, детские оздоровительные лагеря.

Организации отдыха показывают стоимость всех проданных номеров, за исключением реализованных населению туристскими фирмами, туроператорами, турагентами.

Туристские фирмы, туроператоры, турагенты показывают стоимость номеров, реализованных непосредственно населению, за исключением номеров, реализованных в составе турпакета.

По строке 30 отражается объем услуг санаторно-курортных организаций, включая услуги санаторно-оздоровительных лагерей (лагерей санаторного типа) круглогодичного и сезонного действия.

Санаторно-курортные организации показывают стоимость всех проданных номеров, за исключением реализованных населению туристскими фирмами, туроператорами, турагентами.

Туристские фирмы, туроператоры, турагенты показывают стоимость номеров, реализованных непосредственно населению, за исключением номеров, реализованных в составе турпакета.

По строке 32 отражаются суммы денежных средств, полученных адвокатскими образованиями от граждан в виде вознаграждений за оказанную им юридическую помощь и/или компенсации расходов, связанных с исполнением поручения, а также объем консультационных услуг в области права, оказанный другими организациями, не обладающими статусом адвокатского образования или нотариуса.

Объем услуг, оказанный нотариусами по строке 32 не отражается.

Оплата обучения в организациях общего, профессионального и дополнительного образования отражается по строке 33 не по моменту завершения оказания образовательной услуги, то есть после окончания обучения, а ежемесячно равными долями в течение всего периода обучения.

По строке 33 отражаются также услуги лагерей дневного пребывания детей при образовательных организациях, услуги по дополнительному образованию детей и взрослых (обучение в музыкальных, художественных, спортивных школах и прочих), тренинги, хобби и занятия для личностного роста.

По строке 35 отражается объем электронных услуг и сервисов в области информационно-коммуникационных технологий (онлайн кинотеатры, платные подписки на игровые сервисы, облачное хранилище, услуги консультационные по компьютерному оборудованию, программному обеспечению, по технической поддержке).

По строке 36 (прочие платные услуги) отражается объем услуг по обмену и приватизации жилья; по технической инвентаризации недвижимого имущества; услуги многофункциональных центров по ксерокопированию и ламинированию документов, передаче факсимильных сообщений, оформлению (заполнению) бланков документов; услуги по охране жилья (включая услуги вневедомственной охраны); услуги по сдаче в аренду (найм) собственного или арендованного недвижимого имущества; услуги по предоставлению временного жилья на краткосрочной или сезонной основе (например, посуточное проживание в общежитиях); услуги салонов татуировок, салонов пирсинга, поверка счетчиков и другое.

Графы 2 – 5 заполняют только юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства). Приводятся данные по этапам бизнес-процесса предоставления платных услуг населению с использованием цифровых сервисов (сайт организации, цифровая платформа, мобильное приложение, социальная сеть и другие) в разрезе соответствующих видов услуг.

Бизнес-процесс оказания цифровых услуг состоит из трех этапов: предзаказ услуги, оказание услуги, оплата услуги.

В объем услуг, предоставленных населению с использованием цифровых сервисов, включаются первый этап бизнес-процесса (предзаказ услуги) и/или второй этап бизнес-процесса (непосредственное оказание услуги).

Услуга и/или ее предзаказ может быть оказана как непосредственно на ресурсе поставщика, так и на ресурсе, не принадлежащем поставщику услуги.

В случае наличия этапа бизнес-процесса по соответствующей строке по графам 2, 3, 4 проставляется код «1». В графе 5 отражается объем услуг, предоставленных с использованием цифровых сервисов, при указании положительного ответа в графе 2 и/или 3. Графа 5 не заполняется в случае указания кода «1» только в графе 4.

Источником для графы 5 являются данные, в том числе из системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система).

Раздел 2 заполняют только юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) в целом по видам услуг, без учета услуг, носящих экстерриториальный характер (транспортные услуги; услуги телекоммуникационные; электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий и тому подобное). По графе А перечисляются наименования населенных пунктов, где производитель услуг оказывает услугу потребителю, в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований (ОКТМО), который размещен на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Методология и нормативно-справочная информация/ Общероссийские и ведомственные классификаторы/ Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО). По графе 1 приводится общий объем платных услуг, оказанных населению, по каждому населенному пункту.

Данные по форме предоставляются с одним десятичным знаком. Не допускается предоставление отрицательных значений данных по форме.

**Для контроля правильности предоставления данных по форме необходимо учесть следующее:**

Для раздела 1:

строка 01 граф 1 и 5 = сумме строк 02 – 36;

если графы 2 и 3 = 0 или пустые, то графа 5 = 0 или пустая;

данные по графе 5 ≤ данных по графе 1 по соответствующим видам услуг.

Для раздела 2:

сумма строк раздела 2 по графе 1 должна быть меньше или равна строке 01 графы 1 раздела 1 (предупредительный).



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**  
за 20\_\_ год

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица – сельскохозяйственные потребительские кооперативы, осуществляющие снабженческо-сбытовую деятельность:  – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 14 по 25 января после отчетного периода

**Форма № 2-кооператив**

Приказ Росстата:  
 Об утверждении формы  
 от 31.07.2024 № 335  
 О внесении изменений (при  
 наличии)

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Годовая

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0607065			

## Раздел 1. Общие сведения

Наименование показателей	№ строки	Фактически
А	Б	1
Паевой фонд кооператива на конец отчетного периода, тыс руб	01	
в том числе		
взносы ассоциированных членов	02	
Взносы в ревизионный союз за период с начала отчетного года, тыс руб	03	
Взносы в кооперативы последующего уровня за период с начала отчетного года, тыс руб	04	
Резервный фонд кооператива на конец отчетного периода, тыс руб	05	
Численность членов кооператива (ед) – всего по состоянию на конец отчетного периода	06	
в том числе:		
граждане, ведущие личное подсобное хозяйство	07	
индивидуальные предприниматели	08	
из них осуществляющие сельскохозяйственную деятельность	09	
главы крестьянских (фермерских) хозяйств	10	
крестьянские (фермерские) хозяйства	11	
юридические лица	12	
из них:		
осуществляющие сельскохозяйственную деятельность	13	
сельскохозяйственные потребительские кооперативы	14	
в том числе		
кредитные сельскохозяйственные потребительские кооперативы	15	
Количество новых членов кооператива за период с начала отчетного года (ед)		
из числа:		
граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	16	
субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	17	
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец отчетного периода, тыс руб	18	
Поступило сельскохозяйственной продукции для реализации, тыс руб	19	
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) за период с начала отчетного года, тыс руб	20	
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности, тыс руб	21	
Общий объем внешних заимствований на конец отчетного периода, тыс руб	22	
в том числе:		
по кредитам банков	23	
займы, полученные в кредитных сельскохозяйственных потребительских кооперативах	24	



Наименование товаров и товарных групп	№ строки	Единица измерения	Поступило для реализации (в натуральном выражении)			Продано		Выплачено в отчетном периоде за проданную продукцию, тыс руб		
			всего	из них:		в натуральном выражении	в стоимостном выражении, тыс руб	всего	из них:	
				от граждан, ведущих личное подсобное хозяйство	от крестьянских (фермерских) хозяйств				гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство	крестьянским (фермерским) хозяйствам
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7	8
Яйца, кроме инкубационных	36	тыс шт								
Другие виды товаров (продукции) (перечислить):	37		х	х	х	х				

### Раздел 3. Снабженческая деятельность

Наименование товаров и товарных групп	№ строки	Единица измерения	Продано за отчетный период					
			в натуральном выражении			в стоимостном выражении, тыс руб		
			всего	из них:		всего	из них:	
гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство	крестьянским (фермерским) хозяйствам	гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство		крестьянским (фермерским) хозяйствам				
А	Б	В	1	2	3	4	5	6
Удобрения минеральные или химические	38	ц						
Семена зерновых и овощных культур	39	ц						
Кормовые культуры	40	ц						
Комбикорма	41	ц						
Ветеринарные препараты	42	тыс руб	х	х	х			
Бензин автомобильный	43	т						
Топливо дизельное	44	т						
Масла моторные	45	т						
Масла нефтяные смазочные прочие, не включенные в другие группировки	46	т						

Наименование товаров и товарных групп	№ строки	Единица измерения	Продано за отчетный период						
			в натуральном выражении			в стоимостном выражении, тыс руб			
			всего	из них:		всего	из них:		
				гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство	крестьянским (фермерским) хозяйствам		гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство	крестьянским (фермерским) хозяйствам	
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	
Части оборудования для обработки и возделывания почвы	47	тыс руб	х	х	х				
Части прочих машин и оборудования для сельского хозяйства	48	тыс руб	х	х	х				
Части доильных аппаратов и оборудования для обработки молока, не включенные в другие группировки	49	тыс руб	х	х	х				
Другие виды товаров (продукции) (перечислить):	50		х	х	х				

Должностное лицо, ответственное за  
предоставление первичных статистических  
данных (лицо, уполномоченное  
предоставлять первичные статистические  
данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(номер контактного  
телефона<sup>1</sup>)

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ год  
(дата составления  
документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

### Общие положения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 2-кооператив «Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов» (далее – форма) предоставляют юридические лица – сельскохозяйственные потребительские кооперативы, осуществляющие снабженческо-сбытовую деятельность, имеющие коды ОКОПФ 20110 (сельскохозяйственные потребительские сбытовые (торговые) кооперативы) и 20112 (сельскохозяйственные потребительские снабженческие кооперативы) в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм ОК 028-2012 и фактический код основного вида деятельности с 45.1 по 45.4; с 46.1 по 46.4, с 46.6 по 46.9; с 47.1 по 47.3, 47.5, 47.73, 47.74, 47.78.6, 47.8, 47.9 в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).

Данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, то есть по всем обособленным подразделениям<sup>1</sup> организации данного юридического лица независимо от их местонахождения, в сроки, предусмотренные бланком формы.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

2. Данные по форме предоставляются в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

В случае если кооператив не осуществлял свою деятельность в отчетном периоде, то заполняется Раздел 1 «Общие сведения».

3. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

4. В данные по форме включаются данные в целом по юридическому лицу, то есть по всем филиалам и другим структурным подразделениям данного юридического лица независимо от их местонахождения (в том числе осуществляющим деятельность за пределами Российской Федерации).

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

6. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

7. В адресной части по строке «Наименование отчитывающейся организации» указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

8. Данные по форме предоставляются на основании данных бухгалтерского учета по оборотно-сальдовой ведомости.

Данные в форме приводятся в следующих единицах измерения: тыс руб (тысяча рублей), ед (единица), т (тонна), ц (центнер), тыс шт (тысяча штук).

### **Раздел 1. Общие сведения**

**По строкам 01–02** «Паевой фонд кооператива на конец отчетного периода» кооперативы отражают сумму паевых взносов членов кооператива и ассоциированных членов кооператива в денежном выражении. Размер паевого фонда должен соответствовать размеру, установленному на собрании членов кооператива.

**По строке 03** «Взносы в ревизионный союз за период с начала отчетного года» отражается сумма членских взносов в денежном выражении, оплаченных за обязательное членство в ревизионном союзе в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

**По строке 04** «Взносы в кооперативы последующего уровня за период с начала отчетного года» отражается сумма взносов в денежном выражении, внесенных в кооператив последующего уровня, созданный в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

**По строке 05** «Резервный фонд кооператива на конец отчетного периода» отражается размер резервного фонда, формируемого в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и уставом кооператива.

**По строкам 06–15** «Численность членов кооператива (ед) – всего по состоянию на конец отчетного периода» отражается состав пайщиков кооператива, включая ассоциированных членов, и заполняется на конец отчетного года.

**По строке 08** «индивидуальные предприниматели» указывается число индивидуальных предпринимателей, кроме глав крестьянских (фермерских) хозяйств.

**По строке 10** «главы крестьянских (фермерских) хозяйств» указывается число граждан, прошедших государственную регистрацию в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей» в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и являющихся индивидуальными предпринимателями с момента государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства.

**По строке 11** «крестьянские (фермерские) хозяйства» указывается число крестьянских (фермерских) хозяйств, созданных до введения в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (принят 30 ноября 1994 г., введен в действие с 1 января 1995 г.) и зарегистрированных как юридические лица.

**По строке 12** «юридические лица» указывается число юридических лиц, кроме крестьянских (фермерских) хозяйств.

**По строкам 16–17** указывается количество новых членов кооператива за период с начала отчетного года из числа граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

По строке 17 указывается число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также крестьянских (фермерских) хозяйств, соответствующих условиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и с основным видом деятельности, включенным в группировку согласно приказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 29 апреля 2016 г. № 168 «Об утверждении собирательных классификационных группировок» Агропромышленный комплекс» (зарегистрирован в Минюсте России 18 июля 2016 г., регистрационный № 42891) (приведена в Приложении).

**По строке 18** «Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец отчетного периода» отражается стоимость основных фондов – произведенных активов, подлежащих использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. К основным фондам относятся: здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения

и другие виды основных фондов. По строке также отражаются арендованные и/или предоставленные в аренду (лизинг) основные фонды, если по условиям договора аренды (лизинга) эти основные фонды учитываются кооперативом на счете по учету основных средств. Показатель заполняется на основе инвентарных карточек пообъектного учета основных средств по первоначальной (восстановительной) стоимости.

**По строке 19** «Поступило сельскохозяйственной продукции для реализации», отражаются данные в стоимостном выражении об объемах товаров (продукции), поступивших в сельскохозяйственный потребительский кооператив для последующей продажи с начала отчетного года (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). При этом в объем поступивших товаров (продукции) включаются как товары (продукция), закупленные для последующей продажи, так и товары (продукция), переданные сельскохозяйственному потребительскому кооперативу для реализации по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

**По строке 20** «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) за период с начала отчетного года» отражается объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, выполненных



работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), включая суммы возмещения из бюджетов всех уровней на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Продукция собственного производства, использованная для внутрихозяйственного потребления (зерно, пошедшее на семена и корм скоту и птице, инструменты, изготовленные для собственного использования, и пр.) по указанной строке не показывается.

Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость всех товаров, произведенных кооперативом и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону, включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Для целей заполнения данных по форме моментом отгрузки считается:

при отгрузке товара иногороднему получателю – дата сдачи его органу транспорта или связи, определяемая датой на документе, удостоверяющем факт приема груза к перевозке транспортной организацией (товарно-транспортная накладная, счет-фактура, железнодорожная квитанция, путевой лист и так далее), или документе органа связи;

при сдаче товара на складе покупателя или продавца – дата акта сдачи товара на месте или подписания покупателем документов, подтверждающих получение товара;

при продаже товаров собственного производства в порядке розничной торговли – дата продажи.

Стоимость товаров, принятых покупателем и оплаченных им, но оставленных в виде исключения на ответственном хранении у продавца, включается в объем отгруженных товаров.

Продукция собственного производства, проданная населению через собственные торговые заведения кооператива или с оплатой через свою кассу, показывается по строке 20 по продажным ценам.

Продукция, выработанная из давальческого сырья (сырья и материалов заказчика, не оплачиваемых изготовителем), включается изготовителем в объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, по стоимости обработки, то есть без стоимости сырья и материалов заказчика.

Кооперативы – собственники сырья, размещающие заказы на его переработку на других предприятиях и реализующие готовую продукцию, по строке 20 отражают объем отгруженных товаров, произведенных из их собственного сырья по их заказам другими предприятиями.

Подробная информация о заполнении данных по указанному показателю приведена в Указаниях по заполнению форм федерального статистического наблюдения №№ П-1 – П-4, П-5 (м) и размещена на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://rosstat.gov.ru> / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения / Поиск по формам (П-1 – П-4, П-5 (м)).

**По строке 21** «Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности» отражается объем выручки за период с начала года (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Несельскохозяйственная деятельность – это деятельность, не связанная непосредственно со сбытовой и снабженческой деятельностью обследуемых кооперативов (сельский туризм, народные промыслы и ремесла; транспортировка грузов, пассажирские перевозки, заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения и т.п.).

**По строкам 22–24** «Общий объем внешних заимствований на конец отчетного периода» отражается сумма задолженности по полученным кредитам банков и займам, с учетом причитающихся процентов.

## **Раздел 2. Сбытовая деятельность**

К сбытовой деятельности относится продажа продукции, а также ее хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка и транспортировка, заключение сделок, изучение рынка сбыта, организация рекламы указанной продукции и другое.

**Раздел 2** заполняется нарастающим итогом с начала отчетного года.

Данные по графам с 1 по 8 приводятся с одним десятичным знаком после запятой:

по графам 1, 2, 3 и 4 – в натуральном выражении в соответствии с единицами измерения, приведенными в графе В;

по графам 5, 6, 7 и 8 – в стоимостном выражении (тыс руб).

**В графах 1, 2 и 3** отражаются данные об объемах товаров (продукции), поступивших в сельскохозяйственный потребительский кооператив для последующей продажи с начала отчетного года. При этом в объем поступивших товаров (продукции) включаются как товары (продукция), закупленные для последующей продажи, так и товары (продукция), переданные сельскохозяйственному потребительскому кооперативу для реализации по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

**В графе 4** отражаются данные об объеме проданных товаров (продукции) в натуральном выражении, **в графе 5** – в стоимостном выражении.

Для целей заполнения данных по форме моментом продажи (реализации) считается:

при продаже товара (продукции) иногороднему получателю – дата сдачи его органу транспорта или связи, определяемая датой на документе, удостоверяющем факт приема груза к перевозке транспортной организацией (товарно-транспортной накладной, железнодорожной квитанцией, путевым листом и так далее), или документе органа связи;

при сдаче товара (продукции) на складе покупателя или продавца – дата акта сдачи товара (продукции) на месте или подписания покупателем документов, подтверждающих получение товара.

Стоимость товаров (продукции), принятых покупателем и оплаченных им, но которые в виде исключения оставлены на ответственном хранении у продавца по не зависящим от него причинам и оформлены сохранными расписками, включается в объем проданных товаров (продукции).

**В графах 6, 7 и 8** отражаются суммы выплат за продукцию, реализованную по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

По строкам 25 - 36 в товарные группы включаются товары в соответствии с перечнем, размещенным на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Оптовая

торговля и товарные рынки/ Методология/ Перечень товаров по бытовой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

**По строке 25** показывается зерно в весе после доработки всех зерновых и бобовых культур.

**По строке 26** показываются семена подсолнечника в физическом весе.

**По строке 27** показывается картофель всех сортов в физическом весе.

**По строке 28** показываются овощи и бахчевые культуры в физическом весе.

**По строке 29** показываются плоды, ягоды, виноград в физическом весе.

**По строке 30** показываются крупный рогатый скот, свиньи, овцы, козы, птица, лошади, верблюды, олени, кролики, предназначенные как для убоя, так и для дальнейшего выращивания.

**По строке 31** показываются объемы мяса и мяса птицы, кроме субпродуктов.

**По строке 32** показываются объемы рыбы морской и пресноводной живой, свежей являющейся продукцией рыбоводства.

**По строке 33** показывается количество сырого молока – коровьего, буйволиного, овечьего, козьего, кобыльего, верблюжьего.

**По строке 34** показываются масла соевое, арахисовое, оливковое, подсолнечное, сафлоровое, хлопковое, рапсовое, сурепное, горчичное нерафинированные и прочие масла растительные нерафинированные, кроме масел кукурузного и растительных тропической группы.

**По строке 35** показываются объемы шерсти и волоса животных.

**По строке 36** показываются яйца (кроме инкубационных) всех видов домашней птицы (куры, утки, гуси, индейки, цесарки, перепелки).

**По строке 37** раздела 2 указываются данные о товарах (продукции), не приведенных на бланке формы, только в стоимостном выражении.

### **Раздел 3. Снабженческая деятельность**

Снабженческая деятельность – это деятельность, связанная с закупками и продажей средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества закупаемой продукции; поставки семян, молодняка скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и других).

**Раздел 3** заполняется нарастающим итогом с начала отчетного года.

В разделе 3 отражаются данные об объемах проданных товаров (продукции), как ранее закупленных для последующей продажи, так и полученных сельскохозяйственным потребительским кооперативом для реализации по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам.

Данные по графам с 1 по 6 приводятся с одним десятичным знаком после запятой.

**В графах 1, 2 и 3** отражаются данные об объемах проданных товаров (продукции), данные приводятся в натуральном выражении в соответствии с единицами измерения, приведенными в графе В.

**В графах 4, 5 и 6** отражаются данные об объемах проданных товаров (продукции) в стоимостном выражении (тыс руб).

По строкам 38 - 49 в товарные группы включаются товары в соответствии с перечнем, размещенным на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Оптовая торговля и товарные рынки/ Методология/ Перечень товаров по снабженческой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

**По строке 38** показываются объемы проданных азотных, фосфорных, калийных удобрений минеральных или химических.

**По строке 39** показываются объемы проданных семян зерновых и овощных культур.

**По строке 40** показываются растительные корма всех видов: кормовые корнеплоды и бахчевые культуры, сено, сенаж, силос, зеленая масса однолетних и многолетних трав, травяная мука, прочие корма – в физическом весе.

**По строке 41** показываются однородные смеси, состоящие из очищенных, измельченных до необходимой крупности и дозированных различных видов кормового сырья и микродобавок: зерна, отрубей, сухих животных кормов, рыбной муки, кормовых шротов и жмыхов, кормовых дрожжей, травяной витаминной муки, солей микроэлементов, минеральных добавок и т.д.

**По строке 42** показываются объемы проданных ветеринарных препаратов.

**По строке 50** раздела 3 указываются данные о товарах (продукции), не приведенных на бланке формы, только в стоимостном выражении.

### При заполнении формы должны соблюдаться следующие контроли:

#### Раздел 1

По графе 1:  
 стр. 01  $\geq$  стр. 02;  
 стр. 06  $\geq$  стр. 07 + стр. 08 + стр. 10 + стр. 11 + стр. 12;  
 стр. 08  $\geq$  стр. 09;  
 стр. 12  $\geq$  стр. 13 + стр. 14;  
 стр. 14  $\geq$  стр. 15;  
 стр. 22  $\geq$  стр. 23 + стр. 24.

#### Раздел 2

гр. 1  $\geq$  гр. 2 + гр. 3;  
 гр. 5  $\geq$  гр. 6;  
 гр. 6  $\geq$  гр. 7 + гр. 8.

#### Раздел 3

гр. 1  $\geq$  гр. 2 + гр. 3;  
 гр. 4  $\geq$  гр. 5 + гр. 6.

**СОБИРАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ГРУППИРОВКА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС» НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) (в части организаций, предоставляющих данные по форме № 2-кооператив)**

Код по ОКВЭД2	Наименование видов экономической деятельности по ОКВЭД2
	<b>Производственная, сервисная, научная и другая инфраструктура, необходимая для функционирования АПК</b>
46.11	Деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами
46.12.32	Деятельность агентов по оптовой торговле удобрениями и агрохимикатами
46.17	Деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
46.21	Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных
46.22	Торговля оптовая цветами и растениями
46.23	Торговля оптовая живыми животными
46.24	Торговля оптовая шкурами и кожей
46.31	Торговля оптовая фруктами и овощами
46.32	Торговля оптовая мясом и мясными продуктами
46.33	Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами
46.34	Торговля оптовая напитками
46.35	Торговля оптовая табачными изделиями
46.36	Торговля оптовая сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями
46.37	Торговля оптовая кофе, чаем, какао и пряностями
46.38	Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков
46.39	Торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
46.45.2	Торговля оптовая туалетным и хозяйственным мылом
46.61	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства
46.69.4	Торговля оптовая машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
46.73.1	Торговля оптовая древесным сырьем и необработанными лесоматериалами
46.75.1	Торговля оптовая удобрениями и агрохимическими продуктами

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**ОБСЛЕДОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(квартал)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие деятельность в сфере услуг: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 10-го по 15-е число второго месяца отчетного квартала

**Форма № 1-ДА (услуги)**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при  
наличии)

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0609708			



### 3. Факторы, ограничивающие деятельность организации

Факторы	№ строки	Отметьте знаком «1» высказывания, с которыми Вы согласны
А	Б	1
Недостаточный спрос на данный вид услуг	08	
Высокий уровень налогообложения	09	
Недостаток финансовых средств	10	
Недобросовестная конкуренция со стороны других организаций	11	
Недостаток квалифицированного персонала	12	
Высокий % коммерческого кредита	13	
Высокая арендная плата	14	
Коррупция органов власти	15	
Неопределенность экономической ситуации	16	
Ограничений нет	17	
Другое (укажите)	18	

### 4. Деловая активность в сфере туризма

(Раздел заполняют организации, отметившие в разделе 2 вид экономической деятельности код ОКВЭД2 79, остальные организации этот раздел не заполняют)

#### 4.1. Специализация организации

Вид деятельности	№ строки	Отметьте знаком «1» одну из строк
А	Б	1
Туроператорская и турагентская	19	
Туроператорская	20	
Турагентская	21	



**4.2. Оценка спроса в сфере туризма** (проставить знак «1» в соответствующей графоклетке)

	№ строки	Виды туризма, которыми занимается Ваша организация	В текущем квартале			В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
			более чем достаточный (выше нормального)	достаточный (нормальный для периода обследования)	недостаточный (ниже нормального)	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Внутренний туризм	22										
Въездной туризм	23										
Выездной туризм	24										

**Благодарим за сотрудничество!**

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (номер контактного телефона<sup>1</sup>)

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

### Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-ДА (услуги) «Обследование деловой активности в сфере услуг» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие деятельность в сфере услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2):

Наименование вида экономической деятельности	Код по ОКВЭД2
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	45.2
Деятельность курьерская	53.20.3
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	55.1
Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	55.2
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	59.11
Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	59.13
Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
Деятельность в области телевизионного и радиовещания	60
Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества	64.92.6
Страхование	65.1
Предоставление посреднических услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе	68.31.1
Предоставление посреднических услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе	68.31.2
Предоставление консультационных услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе	68.31.3
Предоставление консультационных услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе	68.31.4
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
Стоматологическая практика	86.23
Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	91
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93
Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	95.2

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

Данные по форме заполняются руководителем на основании собственного экспертного прогнозирования деятельности организации в текущем квартале и ожидаемых результатов в последующие кварталы года, по форме предоставляются данные в целом по юридическому лицу,

то есть по всем филиалам и другим структурным подразделениям данного юридического лица независимо от их местонахождения, за исключением осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации.

Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

3. В разделе 1 организация указывает один из кодов ОКВЭД2, приведенном в пункте 1.

4. В разделе 2 ответы приводятся по строкам 02–07 по одной из граф 1–3, 4–6, 7–9.

При заполнении строки 05 необходимо учитывать, что инвестиции – это любые вложения средств (собственные, привлекаемые извне) с целью получения прибыли (например, на приобретение транспорта, оборудования, ремонт, на обучение специалистов).

Если в текущем квартале инвестиций не было, то строка 05 не заполняется.

Если организация не осуществляла свою деятельность в квартале, предшествующем отчетному (текущему) кварталу, то в разделе 2 она заполняет строки 02–07 по одной из граф 1–3, 7–9 и графу 5.

Если организация не планирует осуществлять деятельность в следующем квартале после отчетного (текущего) квартала, то в разделе 2 она заполняет строки 02–07 по одной из граф 1–3, 4–6 и графу 8.

5. В разделе 3 отмечаются внутренние и внешние факторы, отрицательно влияющие на развитие деятельности организации. При заполнении данного раздела необходимо отметить наиболее существенные, по мнению руководителя (менеджера) организации, факторы, выбирается один или несколько вариантов ответа.

6. Раздел 4 (подразделы 4.1, 4.2) заполняют организации и туристические агентства, предоставляющие услуги в сфере туризма.

7. В подразделе 4.1 организация отмечает только один вид деятельности.

8. В подразделе 4.2 ответы приводятся по строкам 22–24 по графе 1, по одной из граф 2–4, 5–7, 8–10.

Если организация не осуществляла свою деятельность в квартале, предшествующем отчетному (текущему) кварталу, то в подразделе 4.2 она заполняет графу 1, одну из граф 2–4, 8–10 и графу 6.

Если организация не планирует осуществлять деятельность в следующем квартале после отчетного (текущего) квартала, то в подразделе 4.2 она заполняет графу 1, одну из граф 2–4, 5–7 и графу 9.

**Контроль заполнения формы федерального статистического наблюдения № 1-ДА (услуги)**

<p><u>Раздел 1</u> Строка 01 ≠ 0.</p> <p><u>Раздел 2</u> Строка 05 может быть не заполнена Для граф 1, 2, 3: по каждой строке должна быть заполнена только одна из граф; Для граф 4, 5, 6: по каждой строке должна быть заполнена только одна из граф; Для граф 7, 8, 9: по каждой строке должна быть заполнена только одна из граф.</p> <p><u>Раздел 3</u> по графе 1 должна быть заполнена хотя бы одна строка.</p> <p><u>Раздел 4</u> Подраздел 4.1 по графе 1 должна быть заполнена только одна из строк. Подраздел 4.2 обязательно должна быть заполнена хотя бы одна из строк по графе 1; если заполнена одна из строк графы 1, то обязательно должна быть заполнена одна из граф (2–4), (5–7), (8–10) по этой же строке.</p>	<p>Контроль между разделами Если по строке 01 раздела 1 указан код по ОКВЭД2 = 79, то обязательно должны быть заполнены подразделы 4.1 и 4.2 раздела 4.</p>
---	---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**ОБСЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(квартал)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную торговлю: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 5-го по 15-е число второго месяца отчетного периода

**Форма № 1-конъюнктура**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Квартальная

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0614001			

**1. Объем складских запасов (01) (выбрать из предложенных вариантов)<sup>1</sup>**


<sup>1</sup> Выше нормального уровня (проставить код – 7); нормальный уровень (проставить код – 8); ниже нормального уровня (проставить код – 9).  
Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**2. Оценка изменений показателей деятельности организации (выбрать из предложенных вариантов)<sup>1</sup>**

Показатели деятельности	№ строки	Оценка изменения показателя	
		в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом	в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом
А	Б	1	2
Средняя численность работников	01		
Оборот розничной торговли	02		
Объем продаж в натуральном выражении	03		
Торговая наценка	04		
Заказы на поставку товаров	05		
Ассортимент товаров	06		
Конкурентоспособность Вашей организации	07		
Складские площади	08		
Объем складских запасов	09		
Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию	10		
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	11		
Прибыль	12		
Сумма кредиторской задолженности	13		

<sup>1</sup> Увеличение (проставить код – 1); без изменений (проставить код – 2); уменьшение (проставить код – 3).  
Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**3. Оценка изменения цен реализации (выбрать из предложенных вариантов)<sup>1</sup>**

№ строки	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом	В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом
А	1	2
01		

<sup>1</sup> Повышение теми же темпами (проставить код – 11); повышение большими темпами (проставить код – 12); повышение меньшими темпами (проставить код – 13); без изменения (проставить код – 2); снижение (проставить код – 14).  
Код используется исключительно для обработки статистической информации.

#### 4. Факторы, ограничивающие деятельность Вашей организации

Факторы	№ строки	Код выбирается по списку, приведенному в п. 4 указаний к настоящей форме
А	Б	1
Недостаточный платежеспособный спрос	01	
Недостаточный ассортимент	02	
Недостаток финансовых средств	03	
Высокий процент коммерческого кредита	04	
Сложности с получением кредита	05	
Высокий уровень налогов	06	
Высокая арендная плата	07	
Высокие транспортные расходы	08	
Недостаток торговых помещений	09	
Недостаток складских помещений	10	
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	11	
Ограничений нет	12	

#### 5. Оценка общей экономической ситуации в Вашей организации

Оценка	№ строки	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом	В следующие три месяца
А	Б	1	2
Оценка общей экономической ситуации (выбрать из предложенных вариантов) <sup>1</sup>	01		X
Оценка тенденции изменения экономической ситуации (выбрать из предложенных вариантов) <sup>2</sup>	02		

<sup>1</sup> Благоприятная (проставить код – 16); удовлетворительная (проставить код – 17); неблагоприятная (проставить код – 18).

Код используется исключительно для обработки статической информации.

<sup>2</sup> Улучшение (проставить код – 19); без изменений (проставить код – 2); ухудшение (проставить код – 20).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**6. Оцените, пожалуйста, средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале**  
(выбрать из предложенных вариантов)<sup>1</sup>, процент

	№ строки	От стоимости проданных товаров От 0 до 5% (проставить код – 128); 6–15% (проставить код – 30); 16–30% (проставить код – 31); 31–50% (проставить код – 32); 51–70% (проставить код – 33); свыше 70% (проставить код – 34).
А	Б	1
По всем товарам	01	
в том числе		
по социально значимым продовольственным товарам	02	

<sup>1</sup> От 0 до 5% (проставить код – 128); 6–15% (проставить код – 30); 16–30% (проставить код – 31); 31–50% (проставить код – 32); 51–70% (проставить код – 33); свыше 70% (проставить код – 34). Код используется исключительно для обработки статистической информации.

**7. Оцените, пожалуйста, средний уровень торговой наценки, который был бы достаточным в текущем квартале для возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы получение необходимой прибыли**  
(выбрать из предложенных вариантов)<sup>1</sup>, процент

	№ строки	От стоимости проданных товаров От 0 до 5% (проставить код – 128); 6–15% (проставить код – 30); 16–30% (проставить код – 31); 31–50% (проставить код – 32); 51–70% (проставить код – 33); свыше 70% (проставить код – 34).
А	Б	1
По всем товарам	01	
в том числе		
по социально значимым продовольственным товарам	02	

<sup>1</sup> От 0 до 5% (проставить код – 128); 6–15% (проставить код – 30); 16–30% (проставить код – 31); 31–50% (проставить код – 32); 51–70% (проставить код – 33); свыше 70% (проставить код – 34).

Код используется исключительно для обработки статистической информации.



**8. Оценка состояния конкурентной среды в торговле (заполняется в отчете за IV квартал)**

	№ строки	Код выбирается по списку, приведенному в п. 6 указаний к настоящей форме
А	Б	1
За отчетный период уровень ненадлежащей рекламы снизился	01	
За отчетный период уровень недобросовестной конкуренции снизился	02	
За отчетный период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше	03	
За отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось	04	
За отчетный период доступность услуг естественных монополий возросла	05	
Не согласен ни с одним из предложенных вариантов	06	

**9. Оцените, пожалуйста, долю импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли, процент**

(выбрать из предложенных вариантов)

	№ строки	Не более 20% (проставить код – 119); 21–30% (проставить код – 120); 31–40% (проставить код – 26); 41–50% (проставить код – 27); 51–60% (проставить код – 121); 61–70% (проставить код – 122); 71–80% (проставить код – 123); свыше 80% (проставить код – 124)
А	Б	1
Доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли	1	

**10. Оцените, пожалуйста, долю закупок на тендерах (со сроком поставок до 1 месяца) от всего объема закупок продукции в общем объеме закупок, процент (выбрать из предложенных вариантов)<sup>1</sup>**

Наименование товарных групп	№ строки	Код по ОКПД2	От всего объема закупок Не более 20% (проставить код – 119); 21–30% (проставить код – 120); 31–40% (проставить код – 26); 41–50% (проставить код – 27); 51–60% (проставить код – 121); 61–70% (проставить код – 122); 71–80% (проставить код – 123); свыше 80% (проставить код – 124)
А	Б	1	2
Говядина	1	47.22.10.003.АГ	
Свинина	2	47.22.10.005.АГ	
Баранина	3	47.22.10.006.АГ	
Мясо птицы	4	47.22.10.002.АГ	
Рыба замороженная неразделенная	5	47.23.20.003.АГ	
Масло подсолнечное	6	47.29.22.001.АГ	
Молоко питьевое	7	47.29.11.002.АГ	
Животные масла и жиры	8	47.29.21.000	
Яйца	9	47.29.12.000	
Сахар	10	47.29.33.000	
Соль	11	47.29.34.000	
Хлеб и хлебобулочные изделия	12	47.24.10.000	
Рис	13	47.29.32.001.АГ	
Пшено	14	47.29.32.002.АГ	
Крупа гречневая	15	47.29.32.003.АГ	
Свежий картофель	16	47.21.10.001.АГ	
Свежие овощи	17	47.21.10.002.АГ	
Свежие фрукты	18	47.21.10.003.АГ	

<sup>1</sup> Не более 20% (проставить код – 119); 21–30% (проставить код – 120); 31–40% (проставить код – 26); 41–50% (проставить код – 27); 51–60% (проставить код – 121); 61–70% (проставить код – 122); 71–80% (проставить код – 123); свыше 80% (проставить код – 124). Код используется исключительно для обработки статистической информации.

Должностное лицо, ответственное за  
предоставление первичных статистических  
данных (лицо, уполномоченное  
предоставлять первичные статистические  
данные от имени юридического лица)

_____	_____	_____
(должность)	(Ф.И.О.)	(подпись)
_____	E-mail <sup>1</sup> : _____	« ____ » _____ 20__ год
(номер контактного телефона <sup>1</sup> )		(дата составления документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

### Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную торговлю (подгрупп 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.40.2, 45.40.3, группы 45.32 и класса 47 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)).

Данные по форме заполняются руководителем на основании собственного экспертного прогнозирования деятельности организации в текущем квартале и ожидаемых результатов в последующие кварталы года, в форму включаются данные в целом по юридическому лицу. При наличии у юридического лица обособленных подразделений<sup>1</sup>, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, сведения по ним в настоящую форму не включаются.

2. Данные по форме предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом. Указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

4. При заполнении раздела 4 следует руководствоваться приведенной ниже таблицей кодов:

Факторы, ограничивающие деятельность Вашей организации (вопрос 9)	Код
Недостаточный платежеспособный спрос	24
Недостаточный ассортимент	25
Недостаток финансовых средств	11
Высокий процент коммерческого кредита	27
Сложности с получением кредита	90
Высокий уровень налогов	28
Высокая арендная плата	30
Высокие транспортные расходы	31
Недостаток складских помещений	13
Недостаток торговых помещений	109
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	249
Ограничений нет	58

5. При заполнении разделов 6 и 7 необходимо иметь в виду, что к социально значимым продовольственным товарам относятся товары, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (с изменениями и дополнениями).

6. Раздел 8 обязателен к заполнению в отчете за IV квартал отчетного года. При заполнении раздела следует руководствоваться приведенной ниже таблицей кодов:

Состояние конкурентной среды	Код
За отчетный период уровень ненадлежащей рекламы снизился	1
За отчетный период уровень недобросовестной конкуренции снизился	2
За отчетный период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше	3
За отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось	4
За отчетный период доступность услуг естественных монополий возросла	5
Не согласен ни с одним из предложенных вариантов	6

При заполнении строки 04 раздела 8 необходимо иметь ввиду, что конкурентная среда рынка – совокупность сложившихся условий деятельности хозяйствующих субъектов по реализации товаров, включающая:

условия поставки товаров (конкурентная среда улучшилась, если условия поставки улучшились);

условия предоставления краткосрочных кредитов (конкурентная среда улучшилась, если снижен процент за кредит);

условия доставки товаров автомобильным, железнодорожным, речным, морским и авиатранспортом (конкурентная среда улучшилась, если доставка грузов стала быстрее и (или) дешевле);

количество продавцов и покупателей (конкурентная среда улучшилась, если количество продавцов и (или) покупателей увеличилось);

административное регулирование рынка и давление на участников рынка со стороны органов власти (конкурентная среда улучшилась, если дискриминация, количество запретов, ограничений, требований, условий со стороны органов власти уменьшилось);

платежеспособный спрос населения (конкурентная среда улучшилась, если платежеспособный спрос возрос);

другие факторы, влияющие на реализацию товаров (при положительном влиянии – конкурентная среда улучшилась).

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Ненадлежащая реклама – это недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

Недобросовестная конкуренция – нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителей информации и тому подобное.

Под антиконкурентными действиями органов государственной власти понимаются нормативно-правовые акты и (или) действия (бездействие), которые имеют (либо могут иметь) своим результатом недопущение, ограничение и устранение конкуренции.

Под доступностью услуг естественных монополий понимается отсутствие дискриминации при подключении к источникам электро- и теплоэнергии, к газо- и нефтепроводам, при пользовании услугами фиксированной телефонной и почтовой связи, услугами железнодорожного транспорта, аэропортов, портов и транспортных терминалов.

### **Контроли заполнения формы № 1-конъюнктура**

Если в Разделе 6 заполнена строка 02, то должна быть заполнена строка 01.

Если в Разделе 7 заполнена строка 02, то должна быть заполнена строка 01.

Раздел 8 заполняется 1 раз в год в отчете за IV квартал отчетного года.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**ОБСЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(квартал)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие оптовую торговлю: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 5-го по 10-е число последнего месяца отчетного квартала

**Форма № 1-конъюнктура (опт)**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____			
Почтовый адрес _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0607002			

## УВАЖАЕМЫЙ РЕСПОНДЕНТ!

При заполнении формы отметьте Ваши варианты ответов знаком «1»,  
а в вопросах 1, 2, 6, 7 укажите количественные данные в целых числах

**1. Общие сведения**

Наименование показателей	№ строки	Значение
А	Б	1
Общий объем оптового товарооборота за предыдущий квартал (включая НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи), тыс руб	01	

**2. Основной вид продукции (товаров), реализуемой Вашей организацией, занимающий наибольший удельный вес в общем объеме реализации, процент**  
(укажите примерное распределение)

№ строки	Код основного вида деятельности по ОКВЭД2	Удельный вес в общем объеме оптового товарооборота	Доля импортной продукции в общем объеме оптового товарооборота	Доля экспорта в общем объеме оптовой реализации
А	Б	1	2	3
01				

**3. Оценка изменений основных показателей деятельности Вашей организации**

Показатели деятельности	№ строки	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
		увеличение, повышение	без изменений	уменьшение, снижение	увеличение, повышение	без изменений	уменьшение, снижение
А	Б	1	2	3	4	5	6
Средняя численность работников	01						
Оборот оптовой торговли	02						
Объем продаж в натуральном выражении	03						
Ассортимент товаров	04						
Складские площади	05						
Обеспеченность финансовыми ресурсами: собственными	06						
кредитными и заемными	07						
Прибыль	08						
Цены покупки	09						
Цены реализации	10						



#### 4. Оценка общего экономического положения Вашей организации

Показатели деятельности	№ строки	Уровень в текущем квартале			В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
		благоприятный	удовлетворительный	неблагоприятный	улучшение ситуации	без изменений	ухудшение ситуации	улучшение ситуации	без изменений	ухудшение ситуации
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общее экономическое положение Вашей организации	01									

#### 5. Оценка спроса на продукцию и изменения складских запасов продукции (товаров)

Показатели деятельности	№ строки	Уровень в текущем квартале			В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
		выше нормального	нормальный	ниже нормального	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Спрос на продукцию, реализуемую Вашей организацией	01									
Складские запасы продукции (товаров)	02									

#### 6. Оценка распределения объемов покупки (продажи) продукции (товаров) Вашей организации по поставщикам и покупателям, процент (укажите примерное распределение)

Наименование	№ строки	Поставщики	Покупатели
А	Б	1	2
Всего	01	100	100
в том числе:			
предприятия – производители	02		
оптовые и оптово-посреднические организации	03		
организации розничной торговли	04		
физические лица	05		
прочие организации	06		

**7. Оценка распределения объемов покупки (продажи) продукции (товаров) Вашей организации по местонахождению поставщиков и покупателей, процент (укажите примерное распределение)**

Наименование	№ строки	Поставщики	Покупатели
А	Б	1	2
Всего	01	100	100
в том числе на территории субъекта Российской Федерации, где расположена Ваша организация	02		
других регионов Российской Федерации	03		
государств – участников СНГ	04		
стран дальнего зарубежья	05		

**8. Факторы, ограничивающие развитие деятельности Вашей организации**

Факторы	№ строки	Оценка
А	Б	1
Недостаток финансовых средств	01	
Недостаток квалифицированных специалистов	02	
Недостаток складских площадей	03	
Недостаток необходимого оборудования	04	
Высокая арендная плата	05	
Недобросовестная конкуренция	06	
Неплатежеспособность покупателей	07	
Недостаток информационного обеспечения	08	
Несовершенство нормативно-правовой базы	09	
Высокие транспортные расходы	10	
Высокий уровень налогов	11	
Высокий процент коммерческого кредита	12	
Ограничений нет	13	
Другие	14	

**9. Как Вы оцениваете число перепродаж (звенность товародвижения) основного вида продукции, реализуемой Вашей организацией**

Число перепродаж	№ строки	Оценка
А	Б	1
до 2	01	
от 2 до 3	02	
от 3 до 4	03	
от 4 до 5	04	
свыше 5	05	

**10. Оценка доли электронной продажи продукции, процент** (электронная продажа – это заказы на продукцию от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON – LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или обговорены по Интернету, электронной почте и тому подобному, независимо от формы расчета с покупателями)

Доля электронной продажи продукции в общем объеме оптового товарооборота предыдущего квартала	№ строки	Оценка
А	Б	1
нет	01	
от 1 до 5	02	
от 6 до 15	03	
от 16 до 30	04	
от 31 до 50	05	
от 51 до 70	06	
свыше 70	07	

**11. Оцените средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале, процент**  
(к стоимости проданных товаров)

Сложившийся уровень торговой наценки	№ строки	Оценка
А	Б	1
от 1 до 5	01	
от 6 до 15	02	
от 16 до 20	03	
от 21 до 30	04	
от 31 до 40	05	
от 41 до 50	06	
от 51 до 70	07	
свыше 70	08	

**12. Оцените средний сложившийся уровень торговой наценки (к стоимости проданных товаров),  
который был бы достаточным в текущем квартале для возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы получение  
необходимой прибыли, процент**

Достаточный уровень торговой наценки	№ строки	Оценка
А	Б	1
от 1 до 5	01	
от 6 до 15	02	
от 16 до 20	03	
от 21 до 30	04	
от 31 до 40	05	
от 41 до 50	06	
от 51 до 70	07	
свыше 70	08	

### 13. Оценка состояния конкурентной среды в торговле (заполняется в отчетах за II и IV кварталы)

Отметьте в графе 2 знаком «1» высказывания, с которыми Вы согласны:

Наименование	№ строки	Оценка
А	Б	1
За истекший период <sup>1</sup> уровень ненадлежащей рекламы снизился (Ненадлежащая реклама – это недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации)	01	
За истекший период <sup>1</sup> уровень недобросовестной конкуренции снизился (Недобросовестная конкуренция – нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителей информации и тому подобное)	02	
За истекший период <sup>1</sup> антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше (Нормативно-правовые акты и (или) действия (бездействие), которые имеют (либо могут иметь) своим результатом недопущение, ограничение и устранение конкуренции)	03	
За истекший период <sup>1</sup> состояние конкурентной среды улучшилось	04	
За истекший период <sup>1</sup> доступность услуг естественных монополий возросла (Под доступностью понимается отсутствие дискриминации при подключении к источникам электро- и теплоэнергии, к газо- и нефтепроводам, при пользовании услугами фиксированной телефонной и почтовой связи, услугами железнодорожного транспорта, аэропортов, портов и транспортных терминалов)	05	
Не согласен ни с одним из предложенных вариантов	06	

<sup>1</sup> Истекшим периодом считается: в отчете за II квартал – первое полугодие,  
за IV квартал – январь – декабрь.

### БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

Должностное лицо, ответственное за  
предоставление первичных статистических  
данных (лицо, уполномоченное  
предоставлять первичные статистические  
данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(номер контактного  
телефона<sup>1</sup>)

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ год  
(дата составления  
документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие оптовую торговлю, с фактическим основным видом деятельности, относящимся к 46 классу Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) (ОКВЭД2).

Данные по форме заполняются руководителем на основании собственного экспертного прогнозирования деятельности организации в текущем квартале и ожидаемых результатов в последующие кварталы года в целом по юридическому лицу, включая все обособленные подразделения<sup>1</sup>, входящие в его состав.

Данные по форме предоставляются в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

2. При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

3. Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

4. В адресной части формы по строке «Наименование отчитывающейся организации» указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

5. При заполнении раздела 1 (строка 01) «Общий объем оптового товарооборота за предыдущий квартал, тыс руб» указывается общий объем оборота оптовой торговли организации – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

Комиссионеры (поверенные, агенты), осуществляющие деятельность в оптовой торговле в интересах другого лица (комитента, доверителя, принципала) по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам, отражают только сумму полученного вознаграждения. Стоимость проданных на основе договоров комиссии, поручения или агентских договоров товаров отражается комитентами (доверителями, принципалами).

Транспортирование и распределение газа по распределительным сетям газоснабжения среди конечных потребителей (населения, предприятий и тому подобных), а также распределение (отпуск) электрической и тепловой энергии в оборот оптовой торговли не включаются, так как их реализация конечному потребителю (то есть организациям, использующим их при производстве продукции или в коммунально-бытовых целях) не является оптовой продажей.

Продажа товаров населению относится к обороту розничной торговли и в оборот оптовой торговли не включается.

Стоимость лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи в оборот оптовой торговли не включается.

Стоимость проданных объектов недвижимости в оборот оптовой торговли не включается.

Обязательным признаком операции, относимой к оптовой торговле, является наличие счета-фактуры на отгрузку товара.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

6. Данные в разделе 13 «Состояние конкурентной среды» заполняются в отчете за II и IV кварталы отчетного года. При этом в отчете за II квартал отчетного года «истекшим периодом» считается первое полугодие отчетного года, в отчете за IV квартал – январь – декабрь отчетного года.

При заполнении раздела 13 (строка 04) необходимо иметь в виду, что конкурентная среда рынка – совокупность сложившихся условий деятельности хозяйствующих субъектов по реализации товаров, включающая:

условия поставки товаров (конкурентная среда улучшилась, если условия поставки улучшились);

условия предоставления краткосрочных кредитов (конкурентная среда улучшилась, если снижен процент за кредит);

условия доставки товаров автомобильным, железнодорожным, речным, морским и авиатранспортом (конкурентная среда улучшилась, если доставка грузов стала быстрее и (или) дешевле);

количество продавцов и покупателей (конкурентная среда улучшилась, если количество продавцов и (или) покупателей увеличилось);

административное регулирование рынка и давление на участников рынка со стороны органов власти (конкурентная среда улучшилась, если дискриминация, количество запретов, ограничений, требований, условий со стороны органов власти уменьшились);

платежеспособный спрос покупателей (конкурентная среда улучшилась, если платежеспособный спрос возрос);

другие факторы, влияющие на объем реализации товаров (при положительном влиянии – конкурентная среда улучшилась).

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

**Арифметические и логические контроли**

<b>Раздел 2</b>	обязательное заполнение графы 1
<b>Раздел 3</b>	по строке должна быть заполнена одна из граф (1–3) и (4–6)
<b>Раздел 4</b>	по каждой строке должна быть заполнена одна из граф (1–3) и (4–6) и (7–9)
<b>Раздел 5</b>	по каждой строке должна быть заполнена одна из граф (1–3) и (4–6) и (7–9)
<b>Раздел 6</b>	строка 01=строка 02+строка 03+строка 04+строка 05+строка 06=100%
<b>Раздел 7</b>	строка 01=строка 02+строка 03+строка 04+строка 05=100%
<b>Разделы 8–13</b>	обязательное наличие одного показателя

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ О ЧИСЛЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РЫНКАХ**  
по состоянию на конец \_\_\_\_\_ квартала 20\_\_ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 15-го по 25-е число после отчетного периода

**Форма № 3-рынок**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Квартальная

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0614046			



### Раздел 1. Общие сведения

Наименование	№ строки	Местонахождение рынка <sup>1</sup>	Специализация рынка <sup>2</sup>	Месторасположение рынка <sup>3</sup>
А	Б	1	2	3
Проставить код	01			

<sup>1</sup>Город (код 4); район (поселок городского типа, сельский населенный пункт и тому подобное) (код 25).

<sup>2</sup>Универсальный (код 6); специализированный (по продаже продуктов питания) (код 4); специализированный (по продаже радио- и электро-бытовой техники) (код 14); специализированный (по продаже строительных материалов) (код 10); специализированный (вещевой) (код 5); специализированный сельскохозяйственный (код 7); специализированный сельскохозяйственный кооперативный (код 15); специализированный (прочие) (код 12).

<sup>3</sup>Месторасположение рынка заполняется только для сельскохозяйственного или сельскохозяйственного кооперативного рынка: в капитальном здании строения (код 11); во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории (код 12). По рынкам остальных специализаций – месторасположение не указывается (код 13).

### Раздел 2. Число торговых мест, место

Наименование	№ строки	Всего	из них фактически использовались
А	Б	1	2
Число торговых мест на рынке – всего	01		
в том числе, закрепленных за:			
индивидуальными предпринимателями	02		
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	03		
юридическими лицами	04		
частными лицами (населением)	05		
личными подсобными хозяйствами	06		

### Раздел 3. Распределение торговых мест по торговым зонам, место

Наименование	№ строки	Число торговых мест, всего <sup>1</sup>	из них фактически использовались <sup>1</sup>
А	Б	1	2
Мясо и птица	01		
в том числе мясо птицы	02		
Изделия колбасные и копчености	03		
Продукция рыбная (без рыбных консервов)	04		
Консервы и пресервы рыбные, мясные, мясорастительные, молочные	05		
Масла животные, сыры, маргариновая продукция	06		
Молоко питьевое, молочные коктейли, кефир, йогурты, сливки, сметана, творог и другие цельномолочные продукты	07		
Яйцо птицы	08		
Бакалейные товары (масла растительные, мука, крупа, макаронные изделия, сахар, соль, кофе, чай, сухое молоко цельное, сухие сливки и сухие смеси)	09		
Кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия	10		
Пиво	11		
Картофель, овощи	12		
Плоды, ягоды, виноград	13		
Прочие продовольственные товары	14		
Папиросы и сигареты, табак, спички	15		
Средства моющие синтетические, мыло туалетное, хозяйственное	16		
Парфюмерно-косметические товары	17		
Изделия бельевые трикотажные	18		
Мужская, женская и детская одежда	19		
Изделия чулочно-носочные	20		
Обувь	21		
Ткани	22		
Меха и изделия из меха	23		
Ковры и ковровые изделия	24		
Крупные бытовые приборы (холодильники, морозильники, стиральные машины, электропылесосы)	25		
Телевизоры и видеоманитофоны, радиоприемные устройства, магнитофоны	26		

<sup>1</sup> Если торговым местом является палатка или павильон, то по графе 1 указать число продавцов, на одновременную работу которых рассчитан павильон (палатка); по графе 2 – число продавцов фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату.

Наименование	№ строки	Число торговых мест, всего <sup>1</sup>	из них фактически использовались <sup>1</sup>
А	Б	1	2
Мотоциклы и мотороллеры, велосипеды, мотовелосипеды, мопеды и прицепы к мотоциклам и велосипедам	27		
Телефоны (включая мобильные)	28		
Компьютеры	29		
Мебель	30		
Книги, газеты, журналы, открытки	31		
Строительные, отделочные и другие материалы для ремонта жилого помещения	32		
Изделия ювелирные из золота и серебра	33		
Корректирующие очки, аппараты для измерения артериального давления, медицинские термометры, бинты, лейкопластыри	34		
Прочие непродовольственные товары	35		

#### Раздел 4. Отдельные показатели деятельности рынка

Наименование	№ строки	Всего
А	Б	1
Количество дней работы рынка в среднем за месяц, дн	01	
Число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке, чел	02	
из них с применением ККТ	03	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (номер контактного телефона<sup>1</sup>)

\_\_\_\_\_ E-mail<sup>1</sup>:

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления документа)

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

### Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках» (далее – форма) предоставляют юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке.

В соответствии с частью 7 статьи 3 Федерального закона от 30 декабря 2006 г. 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ) управляющая рынком компания – юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений<sup>1</sup> данные по форме предоставляются как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений.

Данные по форме предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

Данные по форме предоставляются на отдельных бланках по каждому рынку, организованному юридическим лицом.

Данные по форме предоставляются в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять данные по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статья 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. Далее указывается наименование рынка. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – для юридического лица, не имеющего территориально обособленных подразделений,

идентификационный номер – для территориально обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

В Разделах 1 и 2 данные предоставляются по состоянию на конец отчетного периода.

Розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договора розничной купли – продажи и договоров бытового подряда цен и имеющих в своем составе торговые места.

В Разделе 1 по графе 1 указывается код 4, если рынок находится на территории областного (республиканского, краевого) центра, города областного (республиканского, краевого) подчинения. Если рынок находится на территории поселка городского типа, сельского населенного пункта и тому подобное, то проставляется код 25.

По графе 2 указывается код, соответствующий специализации рынка.

Универсальный рынок (код 6) – розничный рынок, на котором менее 80% торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Специализированные рынки – розничные рынки, на которых 80% и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Специализированные рынки могут быть следующих видов:

специализированный (по продаже продовольственных товаров) (код 4) – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи продуктов питания и безалкогольных напитков;

специализированный (по продаже радио-и электробытовой техники) (код 14) – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи бытовой техники, аудио-, видео-, радио-, фото- и телеаппаратуры, вычислительной техники;

специализированный (по продаже строительных материалов) (код 10) – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи материалов, изделий, оборудования, инвентаря для строительства и ремонта;

специализированный (вещевой) (код 5) – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи одежды, обуви, мебели, ковров и ковровых изделий, посуды, моющих, чистящих средств и других товаров бытовой химии, парфюмерно-косметических товаров, ювелирных украшений, канцелярских принадлежностей;

специализированный сельскохозяйственный рынок (код 7) – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

специализированный сельскохозяйственный кооперативный рынок (код 15) – сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

специализированный (прочий) (код 12) – специализированный рынок, на котором 80% и более торговых мест отведено для осуществления продажи инструментов и оборудования для дома и сада, запасных частей и принадлежностей для ремонта и технического обслуживания личных транспортных средств, зоологических товаров (домашних животных, птиц, аквариумных рыбок, принадлежностей для их содержания и кормов).

По графе 3 указывается код, соответствующий месторасположению сельскохозяйственного и сельскохозяйственного кооперативного рынка.

Капитальное здание, строение – здание (строение), прочно связанное фундаментом с землей и присоединенное к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Временное сооружение, временная конструкция – сооружение (конструкция), несвязанное прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Если сельскохозяйственный или сельскохозяйственный кооперативный рынок располагается в капитальном здании (части здания) строения (части строения) (код 11); если сельскохозяйственный или сельскохозяйственный кооперативный рынок располагается во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории (код 12); по рынкам остальных специализаций месторасположение не указывается (код 13).

3. В Разделе 2 по графе 1 указывается общее число торговых мест на рынке, предусмотренное схемой размещения торговых мест, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, за охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Торговое место – место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

По строке 02 указывается число торговых мест, отведенных для торговли индивидуальным предпринимателям, на основании заключения с ними договоров о предоставлении торговых мест, по строке 03 – отведенных соответственно крестьянским (фермерским) хозяйствам, по строке 04 – юридическим лицам, по строке 05 – гражданам, в том числе занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, по строке 06 – личным подсобным хозяйствам.

По графе 2 указывается число фактически использованных торговых мест из общего числа торговых мест на рынке.

Строка 02 раздела 2 может быть равна строке 02 раздела 4, если за каждым индивидуальным предпринимателем закреплено только одно торговое место и больше строки 02, если за индивидуальным предпринимателем закреплено несколько торговых мест.

Сумма строк 02–06 должна быть равна строке 01, поэтому торговые места, которые не имеют постоянного закрепления ни за одной из перечисленных категорий торговцев, должны показываться по строке 05.

4. В разделе 3 по строкам 01–35 указывается число торговых мест, отведенных индивидуальным предпринимателям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам, физическим лицам (населению) под торговлю отдельными товарами. Данные о числе торговых мест, отведенных юридическим лицам, в данные по строкам 01–36 не включаются. Данные раздела 3 заполняются на основании документов, указанных в статье 14 Федерального закона № 271-ФЗ (например, схемы размещения торговых мест), содержащих сведения о разграничении территории рынка по группам реализуемых товаров.

Если в разделе 2 павильон (палатка) учитывается как одно торговое место, то в разделе 3 указывается число продавцов, на одновременную работу которых рассчитан павильон (палатка); число продавцов, фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату. В зависимости от того, какой товар они реализуют, их число учитывается по одной из приведенных

в разделе 3 строк. Если, например, продавец торгует и мясом, и колбасными изделиями, то он должен быть учтен по строке 01 или 03 в зависимости от того, чего в среднем за 1 день он реализует больше – мяса или колбасных изделий.

По строке 01 – указывается число торговых мест, которые отведены под торговлю говядиной, телятиной, свининой, бараниной, козлятиной, мясом птицы, кониной, мясом кроликов и прочими видами мяса.

По строке 02 – в том числе мясом птицы (курами, цыплятами, гусями и тому подобным).

По строке 03 – число торговых мест, которые отведены под торговлю изделиями колбасными вареными, полукопчеными, твердокопчеными, сосисками и сардельками, копченостями.

По строке 04 – число торговых мест, которые отведены под торговлю рыбой живой, охлажденной, мороженой, соленой, копченой; филе рыбным мороженым, рыбой специальной разделки, икрой, морепродуктами пищевыми, товарами рыбными в расфасовке, сельдью всех видов обработки.

По строке 05 – число торговых мест, которые отведены под торговлю консервами рыбными натуральными, в масле, в томатном соусе, паштетами рыбными, консервами рыборастворительными (рыбоовощными) и прочим, пресервами рыбными, консервами молочными (молоко сгущенное, сливки сгущенные), консервами мясными тушеными, деликатесными и закулочными, бульонными кубиками. Если продавец торгует только овощными, плодовыми и ягодными (фруктовыми) консервами, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 06 – число торговых мест, которые отведены под торговлю сливочным, топленым маслом, сырами жирными (включая брынзу), сырами жирными плавлеными, продукцией маргариновой (молочным, сливочным, безмолочным маргарином, кондитерскими, кулинарными жирами), майонезом.

По строке 07 – число торговых мест, которые отведены под торговлю молоком питьевым (цельным), молочными коктейлями и напитками, кефиром, простоквашей, йогуртом, сливками, сметаной, творогом, сырками творожными жирными с наполнителями и без наполнителей, массой творожной (сырковой) с наполнителями и без наполнителей, изделиями творожными для детского питания и прочего.

По строке 08 – число торговых мест, которые отведены под торговлю яйцом птицы.

По строке 09 – число торговых мест, которые отведены под торговлю растительными маслами всех видов: подсолнечное, оливковое, кукурузное, соевое, льняное и тому подобное, мукой всех сортов и видов, крупой, овсяными хлопьями, детским питанием, изготовленным на основе крупы, муки или крахмала, макаронными изделиями, сахаром-песком, сахаром-рафинадом и прочими видами сахара, солью, кофе, чаем, сухим коровьим молоком, сухими сливками, сухими смесями для мороженого, сухим молоком (заменяющим материнское) и смеси сухие молочные для детей раннего возраста.

По строке 10 – число торговых мест, которые отведены под торговлю хлебом из муки всех видов, изделиями булочными и сдобными из муки всех видов, баранками, сушками, сухарями, хлебцами, пирогами, пирожками, пончиками и другими хлебобулочными изделиями, печеньем, пряниками и коврижками, тортами, пирожными, рулетами, мармеладом, зефиром, пастилой, халвой и другими сахаристыми кондитерскими изделиями, шоколадом, шоколадными конфетами, карамелью.

По строке 11 – число торговых мест, которые отведены под торговлю пивом. Если продавец не торгует пивом, а реализует другие алкогольные и безалкогольные напитки, то это рабочее место по данной строке не учитывается.



По строке 12 – число торговых мест, которые отведены под торговлю свежими овощами, зеленью, картофелем.

По строке 13– число торговых мест, которые отведены под торговлю плодами, орехами, ягодами, виноградом.

По строке 14 – число торговых мест, которые отведены под торговлю прочими продовольственными товарами, не отнесенными к вышеперечисленным группам.

По строке 15 – число торговых мест, которые отведены под торговлю папиросами и сигаретами, табаком, спичек.

По строке 16 – число торговых мест, которые отведены под торговлю синтетическими моющими средствами в виде порошков, брусков, паст, жидкости, мылом хозяйственным и туалетным, средствами для отбеливания, подсинивания, кондиционерами для белья и тому подобное.

По строке 17 – число торговых мест, которые отведены под торговлю парфюмерно-косметических товаров.

По строке 18 – число торговых мест, которые отведены под торговлю изделиями бельевыми трикотажными: майками, трусами, ночными сорочками, пижамами, трико, шортами и тому подобное.

По строке 19 – число торговых мест, которые отведены под торговлю мужскими, женскими и детскими пальто, полупальто, плащами, куртками, комбинезонами, костюмными изделиями, пиджаками, жакетами, брюками, платьевыми изделиями, юбками, блузками, жилетами, брючными комплектами, другой верхней одеждой, включая верхний трикотаж и одежду из искусственного меха и комбинированную с другими материалами (кожей, тканями).

По строке 20 – число торговых мест, которые отведены под торговлю колготками, чулками, носками и тому подобное.

По строке 21 – число торговых мест, которые отведены под торговлю обувью из кожи, кожзаменителя, резиновой и домашней обувью. Если продавец реализует обувь только из кожзаменителя, резины, домашнюю обувь, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 22 – число торговых мест, которые отведены под торговлю тканями.

По строке 23 – число торговых мест, которые отведены под торговлю шкурами выделанными, одеждой верхней и перчатками меховыми и овчинно-шубными, меховыми головными уборами, воротниками и прочими меховыми изделиями из натурального меха.

По строке 24 – число торговых мест, которые отведены под торговлю ковров и ковровых изделий.

По строке 25 – число торговых мест, которые отведены под торговлю крупных бытовых приборов (холодильники, морозильники, стиральные машины, электропылесосы).

По строке 26 – число торговых мест, которые отведены под торговлю телевизорами, видеомагнитофонами, магнитофонами, радиоприемными устройствами, видеокамерами, домашними кинотеатрами.

По строке 27 – число торговых мест, которые отведены под торговлю мотоциклами и мотороллерами, велосипедами, мотовелосипедами, мопедами и прицепами к мотоциклам и велосипедам.

По строке 28 – число торговых мест, которые отведены под торговлю телефонами (включая мобильные).

По строке 29 – число торговых мест, которые отведены под торговлю компьютерами. Если продавец реализует только мониторы или процессоры (и другие устройства) по отдельности и не торгует компьютерами в полной комплектации, то это рабочее место по данной строке не учитывается.

По строке 30 – число торговых мест, которые отведены под торговлю мебелью: кухни, спальни, столы, стулья и тому подобное.

По строке 31 – число торговых мест, которые отведены под торговлю книгами, газетами, журналами, открытками, альбомами, плакаты, карты, справочные. По этой строке не учитываются торговые места, отведенные под торговлю канцелярскими товарами (тетради, ручки, карандаши, бумага и тому подобное).

По строке 32 – число торговых мест, которые отведены под торговлю строительных, отделочных и других материалов для ремонта жилого помещения: щебнем, гравием, песком, камнем бутовым, шлаковой пемзой, керамзитами и прочими заполнителями пористыми искусственными, плитами облицовочными из природного камня, плитками тротуарными, цементом, кирпичом, другими материалами стеновыми, материалами перегородочными, известью, гипсом и другими местными вяжущими, трубами керамическими, материалами тепло- и звукоизоляционными, линолеумом, мастикой и клеями, составами шпатлевочными и грунтовочными, материалами рулонными кровельными и гидроизоляционными, изделиями асбестоцементными, прочими строительными материалами, доской обрезной и необрезной, брусом, щитами, стропилами, штакетниками, плитами древесностружечными и древесноволокнистыми, фанерой, шпоном, паркетом, паркетной доской и другими пиломатериалами, лаками, эмалями, грунтовкой и шпатлевкой, красками водно-дисперсионными, масляными, художественными, олифами, растворителями, разбавителями, смывками, прочими лакокрасочными материалами, обоями бумажными, виниловыми, стеклообоями и тому подобное, стеклом оконным, включая декоративное, армированное, витражи.

По строке 33 – число торговых мест, которые отведены под торговлю ювелирных изделий из золота и серебра.

По строке 34 – число торговых мест, которые отведены под торговлю медицинскими товарами: очками с диоптриями, аппараты для измерения артериального давления, медицинские термометры, бинты, лейкопластыри и другое.

По строке 35 – число торговых мест, которые отведены под торговлю прочими непродовольственными товарами, не отнесенными к другим группам.

5. В разделе 4 по строке 01 указывается количество дней работы рынка в среднем за месяц. Например, по данным на 1 января, приводится количество дней работы рынка в среднем за один месяц IV квартала предыдущего года. Оно рассчитывается как сумма дней работы рынка в октябре, ноябре и декабре, деленная на 3.

По строке 02 указывается число индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на рынке.

По строке 03 указывается число индивидуальных предпринимателей (из строки 02), осуществляющих расчет с применением контрольно-кассовой техники.

Контрольно-кассовая техника – электронные вычислительные машины, иные компьютерные устройства и их комплексы, обеспечивающие запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях, формирующие фискальные документы, обеспечивающие передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных и печать фискальных документов на бумажных носителях в соответствии с правилами, установленными законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

**Контроль заполнения формы федерального статистического наблюдения № 3-рынок****Раздел 1**

1. В гр. 1, 2, 3 должны быть проставлены коды;
2. Если рынок Специализированный сельскохозяйственный (в гр. 2 – код 7), то в гр. 3 должен быть указан код 11 «в капитальном здании, строении» или код 12 «во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории»;
3. Если рынок Специализированный сельскохозяйственный кооперативный (в гр. 2 – код 15), то в гр. 3 должен быть указан код 11 «в капитальном здании, строении» или код 12 «во временном сооружении (конструкции) или на открытой территории»;
4. Если рынок не Специализированный сельскохозяйственный (в гр. 2 – код  $\neq 7$ ), то в гр. 3 должен быть указан код 13 «месторасположение не указывается»;
5. Если рынок не Специализированный сельскохозяйственный кооперативный (в гр. 2 – код  $\neq 15$ ), то в гр. 3 должен быть указан код 13 «месторасположение не указывается».

**Раздел 2**

6. Сумма стр. 02–06 = стр. 01 по гр. 1, 2;
7. Гр. 1  $\geq$  гр. 2 по стр. 01–06.

**Раздел 3**

8. стр. 01  $\geq$  стр. 02 гр. 1–2;
9. гр. 1  $\geq$  гр. 2 по стр. 01– 33.

**Раздел 4**

10. стр. 01  $\leq$  31;
11. стр. 03  $\leq$  стр. 02.

**Контроли между разделами:**

12. Если стр. 02 гр.1 Раздела 2  $\neq 0$ , то стр. 02 раздела 4  $\neq 0$ ;
13. Если стр. 02 раздела 4  $\neq 0$ , то стр. 02 гр.1 Раздела 2  $\neq 0$ ;
13. Сумма всех строк, кроме 02, гр. 1 Раздела 3  $\geq$  стр. 01 минус стр. 04 гр. 1 Раздела 2;
14. Сумма всех строк, кроме 02, гр. 2 Раздела 3  $\geq$  стр. 01 минус стр. 04 гр. 2 Раздела 2;
15. стр. 02 Раздела 4  $\leq$  стр. 02 гр. 1 Раздела 2.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА**

за январь – \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(нарастающим итогом с начала года)

**Форма № 65-ЭТР (кв)**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Квартальная

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица, осуществляющие эксплуатацию и обслуживание городского наземного электрического транспорта и метрополитенов: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 5-го по 10-й рабочий день после отчетного периода  за год – с 10 по 25 января после отчетного периода

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0615139			

## Раздел 1. Перевозочная деятельность городского электрического транспорта

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Трамвайный транспорт	Троллейбусный транспорт	Метрополитены
А	Б	В	4	5	6
Перевезено пассажиров (с точностью до 0,1)	101	тыс чел			
из них в пригородном и междугородном сообщении	102	тыс чел			X
Пассажирооборот (с точностью до 0,1)	103	тыс пасс.км			
из него в пригородном и междугородном сообщении	104	тыс пасс.км			X

## Раздел 2. Путевое хозяйство и наличие подвижного состава городского электрического транспорта (на конец года)

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Трамвайный транспорт	Троллейбусный транспорт	Метрополитены
А	Б	В	4	5	6
Развернутая длина пути (линии) в однопутном исчислении (с точностью до 0,1)	201	км			
Эксплуатационная длина пассажирского пути (линии) в двухпутном (двухлинейном) исчислении – всего (с точностью до 0,1)	202	км			
из него пути скоростного трамвая	203	км		X	X
Число станций метрополитена	204	ед	X	X	
в том числе доступных для маломобильных групп населения	205	ед	X	X	
Число эскалаторов метрополитена	206	ед	X	X	
Наличие инвентарного пассажирского подвижного состава (включая приобретенного по договору лизинга)	207	шт			
в том числе шарнирно-сочлененного	208	шт			X
Из строки 207:					
подвижной состав, оборудованный для перевозки маломобильных групп населения	209	шт			X
пассажирские трамвайные моторные вагоны (троллейбусы), оснащенные: аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС	210	шт			X
аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS	211	шт			X

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Трамвайный транспорт	Троллейбусный транспорт	Метрополитены
А	Б	В	4	5	6
число единиц подвижного состава по времени эксплуатации:					
до 5 лет	212	шт			
5,1 – 10,0	213	шт			
10,1 – 15,0	214	шт			
15,1 – 20,0	215	шт			
20,1 – 25,0	216	шт			
25,1 и более	217	шт			
Число маршрутов	218	ед			X

### Раздел 3. Аварийность с подвижным составом метрополитена

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	С начала года
А	Б	В	4
Количество происшествий с подвижным составом при поездной и маневровой работе:			
крушения поездов	301	ед	
аварии	302	ед	
В них пострадало:			
погибло	303	чел	
ранено	304	чел	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (номер контактного телефона<sup>1</sup>)

E-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления документа)

<sup>1</sup>Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для представления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений. В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 65-ЭТР (кв) «Сведения о деятельности городского электрического транспорта» (далее – форма) предоставляют юридические лица, осуществляющие эксплуатацию и обслуживание городского наземного электрического транспорта (трамвайные, троллейбусные, трамвайно-троллейбусные организации, находящиеся в ведении органов местного самоуправления, а также организации других видов деятельности, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, имеющие на своем балансе хозяйство горэлектротранспорта) и метрополитенов.

2. Данные по форме заполняются в целом по юридическому лицу (включая все обособленные подразделения<sup>1</sup>) и предоставляются в территориальный орган Росстата по месту нахождения юридического лица. Если юридическое лицо осуществляет эксплуатацию и обслуживание городского наземного электрического транспорта в нескольких городах, то данные по форме заполняются отдельно по каждому обособленному подразделению, осуществляющему деятельность в соответствующем городе, и предоставляются в территориальный орган Росстата по месту нахождения территориально обособленного подразделения.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним не предоставляются.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица.

3. При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, должно предоставлять данные по форме в срок, указанный на бланке формы, с начала отчетного квартала, в котором произошла реорганизация юридического лица.

4. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода по общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация проставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) для:

юридического лица, не имеющего обособленных подразделений;

юридического лица, у которого все его обособленные подразделения, осуществляющие эксплуатацию и обслуживание городского наземного электрического транспорта, находятся и осуществляют деятельность в одном с ним городе;

идентификационный номер для:

головного подразделения юридического лица, в отчет которого включены обособленные подразделения, находящиеся и осуществляющие деятельность в одном городе с юридическим лицом (в случае наличия обособленных подразделений, осуществляющих эксплуатацию и обслуживание городского наземного электрического транспорта, в разных городах с юридическим лицом);

обособленного подразделения, находящегося и осуществляющего эксплуатацию и обслуживание городского наземного электрического транспорта в городе, отличном от местонахождения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

5. Данные предоставляются в разрезе городов, имеющих трамвайный, троллейбусный транспорт и метрополитен (в том числе легкое метро и монорельсовый транспорт).

6. По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

7. При предоставлении данных по форме должна быть обеспечена их полнота и достоверность.

8. Все использованные в настоящих Указаниях определения приводятся исключительно для целей заполнения данных по форме.

### **Раздел 1. Перевозочная деятельность городского электрического транспорта**

9. В данных по форме отражаются данные об общем числе перевезенных пассажиров (в тысячах человек), включая пассажиров льготных категорий и пользующихся правом бесплатного проезда (строка 101).

В число пассажиров с платным проездом включаются пассажиры:

купившие проездные билеты;

пользующиеся проездными билетами, оплаченными организациями;

имеющие право на меры социальной поддержки, купившие проездные билеты за наличные средства (социальные проездные билеты, разовые проездные билеты (талоны) с предоставлением скидок), независимо от уплаченной за них суммы.

В число платных пассажиров не включаются пассажиры, пользующиеся правом бесплатного проезда, получившие социальные проездные билеты бесплатно, а также совершающие поездки на основании документа, подтверждающего наличие льготы.

10. Число пассажиров с платным проездом определяется следующим образом:

на трамвайном (троллейбусном) транспорте:

при продаже отдельным гражданам по установленному тарифу разовых билетов (талонов), в том числе социальных разовых проездных билетов (талонов), на одну поездку в трамвае (троллейбусе) с кондуктором или без кондуктора, число перевезенных пассажиров принимается



равным количеству проданных разовых билетов (талонов);

при применении автоматизированной системы контроля проезда (АСКП) по магнитным билетам или бесконтактным смарт-картам число перевезенных пассажиров определяется по данным этой системы;

при продаже отдельным гражданам и организациям по установленному тарифу проездных билетов долговременного пользования, в том числе социальных проездных билетов, число перевезенных пассажиров за месяц определяется умножением количества проданных билетов на количество поездок в месяц, которое устанавливается органами местного самоуправления на основании результатов проведенных натурных обследований или на определенное экспертно количество поездок, приведенное ниже, в Таблице 1.

**Таблица 1**

Категория пассажиров, вид абонементного билета	Учитываемое количество поездок пассажиров по проездным билетам долговременного пользования за месяц, единиц		
	один вид транспорта (трамвай или троллейбус)	два вида транспорта (трамвай- троллейбус, трамвай-автобус, троллейбус-автобус)	три вида транспорта (трамвай- троллейбус-автобус)
1. Отдельные граждане (билеты, оплаченные гражданами)	60	45 на каждый вид транспорта	40 на каждый вид транспорта
2. Предприятия, организации (билеты, оплаченные предприятием, организацией)	60	45 на каждый вид транспорта	40 на каждый вид транспорта
3. Студенты, учащиеся средних специальных учебных заведений (платные личные билеты)	60	45 на каждый вид транспорта	40 на каждый вид транспорта
4. Школьники в течение учебного года (платные личные билеты)	30	25 на каждый вид транспорта	20 на каждый вид транспорта
5. Граждане, имеющие право на меры социальной поддержки (социальные проездные билеты)	30	25 на каждый вид транспорта	20 на каждый вид транспорта

Эти объемы учитываются ежемесячно в течение всего периода действия билета, если его продолжительность рассчитана более чем на один месяц (например, квартальный или годовой).

на метрополитене:

число пассажиров, прошедших на платформу на основании разовой оплаты поездки (то есть прошедших через автоматизированный контроль прохода АКП по жетонам и через АКПУ-М по магнитным билетам), определяется по количеству жетонов, использованных пассажирами для оплаты проезда, и на основании показаний считывающих устройств АКПУ-М с магнитных билетов;

число пассажиров, перевезенных на основании платных и льготных проездных билетов, в том числе социальных проездных билетов, определяется при наличии считывающих устройств по фактическим данным проезда по билетам (например, магнитным билетам, бесконтактным смарт-картам).

При отсутствии считывающих устройств число пассажиров по абонементным билетам для проезда в метрополитене (или на нескольких видах транспорта, включая метрополитен), в том числе социальным проездным билетам, определяется как сумма произведений количества проданных билетов и количества совершаемых по ним поездок. Количество поездок устанавливается на

основании результатов проведенных метрополитенами натуральных обследований или принимается экспертно:

- по билетам, оплаченным гражданами – 60 поездок в месяц;
- по билетам, оплаченным организациями – 60 поездок в месяц;
- по социальным проездным билетам – 30 поездок в месяц.

Эти объемы учитываются ежемесячно в течение всего периода действия билета, если его продолжительность рассчитана более, чем на один месяц (например, кварталный, годовой).

11. Число лиц с правом бесплатного проезда при отсутствии считывающих устройств определяется по справкам о количестве выданных документов, на основании которых разрешен бесплатный проезд отдельных категорий граждан. Эти справки представляются организациями, выдавшими документы на бесплатный проезд (например, органами местного самоуправления, городским военным комиссариатом, местными органами социальной защиты).

Число перевезенных пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда, определяется на основании периодически проводимых натуральных обследований пассажиропотоков. При отсутствии данных натуральных обследований число перевезенных пассажиров определяется из расчета 30 поездок в месяц на каждом виде транспорта для всех категорий лиц, пользующихся правом бесплатного проезда.

Предлагаемое для расчетов среднее количество поездок определено экспертно в среднем по России и не может быть использовано для финансовых расчетов, контрольных, фискальных и иных управленческих целей.

12. Если в городе имеется несколько организаций, осуществляющих перевозки пассажиров трамваями, троллейбусами и автобусами, то при действии единого тарифа и единых разовых проездных билетов (в том числе социальных разовых проездных билетов), единых проездных билетов долговременного пользования (в том числе социальных проездных билетов), а также при перевозках пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда, число перевезенных пассажиров распределяется территориальным органом исполнительной власти (или уполномоченным на это лицом), выполняющим функцию заказчика по организации перевозок пассажиров, между отдельными пассажирскими предприятиями (трамвайными, троллейбусными и автобусными) пропорционально выполненной работе на линии.

13. Пассажирооборот (строка 103) определяется умножением числа перевезенных пассажиров на среднее расстояние поездки пассажира. Показывается в форме в тысячах пассажиро-километрах. Среднее расстояние поездки пассажира определяется на основании периодически проводимого обследования пассажиропотоков трамвайных (троллейбусных) линий, метрополитена.

14. Из общего числа перевезенных пассажиров и пассажирооборота по трамвайному (троллейбусному) транспорту по строкам 102 и 104 выделяются данные об объемах, выполненных трамваями (троллейбусами) в пригородном и междугородном сообщении.

В соответствии с Федеральным законом от 8 ноября 2007 г. № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»:

перевозки в городском сообщении осуществляются в границах населенных пунктов;

перевозки в пригородном сообщении осуществляются между населенными пунктами на расстояние до пятидесяти километров включительно между границами этих населенных пунктов;

перевозки в междугородном сообщении осуществляются между населенными пунктами на расстояние более пятидесяти километров между границами этих населенных пунктов.

В пригородные перевозки включаются как перевозки, которые осуществляются по маршрутам, проходящим в пределах одного субъекта Российской Федерации, так и перевозки, осуществляемые по маршрутам, проходящим по территории двух субъектов Российской Федерации.

Федерации.

В междугородные перевозки включаются как перевозки, которые осуществляются по маршрутам, проходящим в пределах одного субъекта Российской Федерации, так и перевозки, осуществляемые по маршрутам, проходящим по территории двух и более субъектов Российской Федерации.

## **Раздел 2. Путевое хозяйство и наличие подвижного состава городского электрического транспорта**

15. В развернутую длину пути (линии) в однопутном исчислении» (в километрах) (строка 201) включается:

на трамвайном (троллейбусном) транспорте – длина всех находящихся на балансе хозяйства путей (линий) на конец отчетного года: пассажирских, грузовых, деповских, разъездов, узлов, поворотных колец и других путей. Для определения протяженности трамвайных путей, троллейбусных линий в однопутном исчислении необходимо к длине однопутных участков прибавить удвоенную протяженность двухпутных участков, при этом разъезды на однопутном трамвайном пути учитываются как двухпутные участки;

на метрополитене – сумма длин главных путей, станционных путей, соединительных ветвей и других путей.

16. Эксплуатационная длина пассажирского пути (линии) в двухпутном (двухлинейном) исчислении (в километрах) (строка 202) представляет собой:

на трамвайном (троллейбусном) транспорте – общую длину участков трамвайных путей (троллейбусных линий), включая разъезды и поворотные кольца и определяется в двухпутном (двухлинейном) исчислении, на двухпутных (двухлинейных) участках эксплуатационная длина измеряется по оси пути (линии) с наименьшей длиной. Если движение туда и обратно осуществляется по разным (параллельным) улицам, по двум сторонам бульвара или полосы для безрельсового транспорта, протяжение обоих путей (линий) следует сложить и разделить на два. Протяжение эксплуатационного пассажирского пути в двухпутном (двухлинейном) исчислении, как правило, примерно в два раза меньше протяжения пассажирского пути (линии) в однопутном исчислении.

на метрополитене – протяженность главного пути, измеренная между осями станций.

Протяжение пути скоростного трамвая (в километрах) (строка 203) показывается на основании документации о приеме на баланс трамвайной организации пути скоростного трамвая в соответствии с техническими условиями эксплуатации, закладываемыми в специальный индивидуальный проект при строительстве.

Скоростной трамвай – это современная транспортная система, обеспечивающая высокую безопасность и скорость движения вагонов (до 80 км/ч) благодаря обустройству трамвайной линии и подвижного состава по специальной технологии.

17. В число станций метрополитена, доступных для маломобильных групп населения (в единицах) (строка 205) включаются станции, оборудованные лифтом для инвалидов и/или прочими стационарными специальными приспособлениями (например, подъемными платформами), обеспечивающими беспрепятственный доступ к станции для маломобильных групп населения.

В соответствии с пунктом 3.13 Свода правил «СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», утвержденного приказом Минстроя России от 30 декабря 2020 г. № 904/пр, к маломобильным группам населения отнесены, например: инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, люди с нарушением интеллекта, люди старших возрастов, беременные женщины, люди с детскими колясками, с малолетними детьми, тележками, багажом.

18. В число эскалаторов метрополитена (в единицах) (строка 206) включается общее число эскалаторов, числящихся на балансе отчитывающейся организации на конец отчетного года, находящихся в работе, ремонте, ожидании ремонта.

19. В наличие инвентарного пассажирского подвижного состава (в штуках) (строка 207) включается:

на трамвайном (троллейбусном) транспорте – число всех пассажирских трамвайных вагонов и троллейбусов, числящихся на балансе отчитывающейся организации и принадлежащих ей как на правах собственности, так и на правах хозяйственного ведения, оперативного управления или безвозмездного пользования, а также пассажирский подвижной состав, приобретенный по договорам лизинга (долгосрочная аренда подвижного состава с возможностью его последующего выкупа арендатором (по остаточной стоимости), форма лизинга определяется договором, заключаемым между владельцем подвижного состава и организацией, получившей право эксплуатации подвижного состава);

на метрополитене – пассажирские вагоны, числящиеся на балансе отчитывающейся организации.

Данные по состоянию на конец отчетного года показываются по подвижному составу, находящемуся в работе, в резерве, в простое в технически исправном состоянии, в ремонте, в ожидании ремонта (включая вагоны, не пригодные для работы, но не списанные с баланса в установленном порядке).

В пассажирский подвижной состав не включается подвижной состав специального назначения:  
учебные вагоны;

моторные вагоны и электровозы (грузовые моторные вагоны и электровозы, вагоны-вышки, вагоны-лаборатории, вагоны для сварочных работ, пассажирские вагоны, предназначенные для учебных целей и другие трамвайные вагоны специального назначения);

прицепные вагоны (грузовые прицепные вагоны и платформы и пассажирские вагоны специального назначения);

снегоочистители;

грузовые и учебные (пассажирские) троллейбусы.

Из общего инвентарного числа пассажирского подвижного состава выделяются:

сочлененные трамваи (троллейбусы), т.е. имеющие шарнирное соединение частей кузова (строка 208);

трамваи (троллейбусы), оборудованные для перевозки маломобильных групп населения, то есть низкопольные транспортные средства, а также транспортные средства, оснащенные устройствами для перевозки лиц с ограниченными физическими возможностями (строка 209);

трамваи (троллейбусы), оснащенные аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS (строки 210–211).

Под аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS следует понимать аппаратуру (устройство, систему), принимающую радиосигналы глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS с целью определения местоположения (координат, составляющих векторов скорости движения и времени) транспортного средства.

Строки 208–211 по метрополитену не заполняются.

Распределение подвижного состава по времени эксплуатации (строки 212–217) показывается суммарно по всем типам подвижного состава.

20. В число маршрутов (в единицах) (строка 218) включается общее количество трамвайных (троллейбусных) маршрутов, имеющих в городе на конец отчетного года.

### Раздел 3. Аварийность с подвижным составом метрополитена

21. В разделе показываются данные о количестве происшествий (в единицах) с подвижным составом при поездной и маневровой работе: крушений (строка 301) и аварий (строка 302), а также числе пострадавших в них (человек): погибших (строка 303) и раненых (строка 304).

22. К крушениям поездов относятся: столкновения поездов с другими поездами и подвижным составом, сходы подвижного состава в поездах на главных путях перегонов и станций, в результате которых: погибли или ранены люди; или разбит подвижной состав до степени исключения из инвентаря; или допущен полный перерыв движения поездов хотя бы по одному из путей перегона в течение 3-х и более часов.

23. К авариям относятся: столкновения поездов с другими поездами или подвижным составом, сходы подвижного состава в поездах на главных путях перегонов и станций, не имеющие последствий, указанных выше; столкновения и сходы подвижного состава при маневрах и других передвижениях, в результате которых: погибли или ранены люди; или разбит подвижной состав до степени исключения из инвентаря; или допущен полный перерыв движения поездов хотя бы по одному из путей перегона в течение 3-х и более часов; затопление, пожар, нарушение целостности конструкций сооружений и другие случаи, связанные с несоблюдением условий безопасности движения, вызвавшие полный перерыв движения поездов хотя бы по одному из путей перегона в течение 3-х и более часов.

**При заполнении формы необходимо учитывать следующие контроли:**

#### Раздел 1

строка 101  $\geq$  строка 102

строка 103  $\geq$  строка 104

если строка 101  $\neq$  0, то строка 103  $\neq$  0

если строка 102  $\neq$  0, то строка 104  $\neq$  0

#### Раздел 2

строка 202  $\geq$  строка 203

строка 204  $\geq$  строка 205

строка 207  $\geq$  строка 208

строка 207  $\geq$  строка 209

строка 207  $\geq$  строка 210

строка 207  $\geq$  строка 211

строка 207 = сумме строк с 212 по 217

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОТГРУЗКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЯМ**

за январь – \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(нарастающим итогом с начала года)

Предоставляют:	Сроки предоставления
юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие производство нефтепродуктов из природного сырья на собственных или арендуемых установках: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации	с 1-го по 4-е число после отчетного периода

**Форма № 1-нефтепродукт**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.2024 № 335  
О внесении изменений (при наличии)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Месячная

<b>Наименование отчитывающейся организации</b> _____			
<b>Почтовый адрес</b> _____			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО (для обособленного подразделения и головного подразделения юридического лица – идентификационный номер)		
1	2	3	4
0607038			











**Раздел 3. Отгружено нефтепродуктов потребителям сухопутных территорий Арктической зоны за \_\_\_\_\_ год, тонна**

Наименование нефтепродукта	№ строки	Код нефтепродукта по ОКПД2	Всего
А	Б	В	Г
Бензин автомобильный	1101	19.20.21.100	
в том числе:			
бензин автомобильный с октановым числом не менее 80, но не более 92 по исследовательскому методу	1102	19.20.21.110	
бензин автомобильный с октановым числом более 92, но не более 95 по исследовательскому методу	1103	19.20.21.120	
бензин автомобильный с октановым числом более 95, но не более 98 по исследовательскому методу	1104	19.20.21.130	
бензин автомобильный с октановым числом более 98 по исследовательскому методу	1105	19.20.21.140	
Топливо дизельное	1106	19.20.21.300	
Мазут топочный	1107	19.20.28.110	
Масла моторные (универсальные, карбюраторные, дизельные, для авиационных поршневых двигателей)	1108	19.20.29.110	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять статистические данные от имени юридического лица)

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Е-mail<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

<sup>1</sup> Используются Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

(номер контактного  
телефона<sup>1</sup>)

(дата составления  
документа)

## Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Первичные статистические данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-нефтепродукт «Сведения об отгрузке нефтепродуктов потребителям» (далее – форма) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие производство нефтепродуктов из природного сырья на собственных или арендуемых установках с фактическим основным видом деятельности идентифицированным кодами 19.2, 19.20 в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).

Перечень юридических лиц устанавливается Росстатом совместно с Минэнерго России.

Данные по форме предоставляются с 1-го по 4-е число после отчетного периода.

2. При наличии у юридического лица обособленных подразделений<sup>1</sup> данные по форме предоставляются как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений.

Данные по форме предоставляются в территориальный орган Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения). При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним не предоставляются.

По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, незаполненный значениями показателей («пустой» отчет по форме).

Во всех предоставляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков.

Источником данных об отгрузке нефтепродуктов потребителям являются утвержденные, в соответствии с учетной политикой организации, первичные учетные документы, на основании которых ведется бухгалтерский учет, в частности товарные накладные, счета-фактуры и др.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные по форме от имени юридического лица (в том числе в обособленных подразделениях).

3. При реорганизации юридического лица в форме преобразования юридическое лицо, являющееся правопреемником, должно предоставлять данные по форме в срок, указанный на бланке формы, с начала отчетного периода, в котором произошла реорганизация юридического лица.

---

<sup>1</sup> Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (пункт 2 статьи 11 Налогового кодекса Российской Федерации).

4. Организации, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, предоставляют данные по указанной форме до завершения в соответствии со статьей 149 Закона о банкротстве конкурсного производства и внесения в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) записи о ликвидации должника.

5. Дочерние и зависимые хозяйственные общества предоставляют данные по форме на общих основаниях. Основное хозяйственное общество или товарищество, имеющее дочерние или зависимые общества, не предоставляет данные по дочерним и зависимым обществам.

6. Организации, осуществляющие доверительное управление предприятием как целым имущественным комплексом, составляют и предоставляют данные о деятельности предприятия, находящегося у них в доверительном управлении.

7. В случае отгрузки нефтепродуктов оптовой (посреднической) организацией (кроме организаций нефтепродуктообеспечения), предприятием с долевым участием иностранного капитала или иным посредником между производителем и потребителем нефтепродуктов (владельцем давальческого сырья) сведения об объеме отгруженных ими нефтепродуктов предоставляет производитель – нефтеперерабатывающее предприятие (объединение). При этом посредник (владелец давальческого сырья) обязан предоставить данные по форме нефтегазоперерабатывающему предприятию.

8. В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом. Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

В кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.rosstat.gov.ru/online/info>, отчитывающаяся организация предоставляет:

код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) – для юридического лица, не имеющего обособленных подразделений,

идентификационный номер – для обособленного подразделения юридического лица и для головного подразделения юридического лица.

В качестве головного подразделения юридического лица выступает обособленное подразделение, где находится администрация предприятия или местонахождение которого соответствует зарегистрированному юридическому адресу.

9. Данные по форме заполняются на основе данных первичной учетной документации (товарно-транспортные и другие накладные на отпуск продукции, счета-фактуры и тому подобное).

В данные об отгрузке конкретных видов нефтепродуктов включается продукция собственного производства (в том числе выработанная из давальческого сырья), фактически отгруженная (переданная) в отчетном периоде.

В целях предоставления данных по форме моментом отгрузки считается:

при отгрузке товара иногороднему получателю – дата сдачи его органу транспорта или связи, определяемая датой на документе, удостоверяющем факт приема груза к перевозке транспортной организацией (товарно-транспортной накладной, железнодорожной квитанции, путевого листе и так далее), или документе органа связи;

при сдаче товара на склад покупателя или продавца – дата акта сдачи товара на месте или подписания покупателем документов, подтверждающих получение товара;

при продаже в порядке розничной торговли – дата продажи.

Данные предоставляются по следующей номенклатуре:

Наименование нефтепродукта	Код нефтепродукта по ОКПД2	Периодичность предоставления
1	2	3
Бензин автомобильный	19.20.21.100	ежемесячно
в том числе: бензин автомобильный с октановым числом не менее 80, но не более 92 по исследовательскому методу	19.20.21.110	ежеквартально
бензин автомобильный с октановым числом более 92, но не более 95 по исследовательскому методу	19.20.21.120	ежеквартально
бензин автомобильный с октановым числом более 95, но не более 98 по исследовательскому методу	19.20.21.130	ежеквартально
бензин автомобильный с октановым числом более 98 по исследовательскому методу	19.20.21.140	ежеквартально
Топливо дизельное	19.20.21.300	ежемесячно
Мазут топочный	19.20.28.110	ежемесячно
Масла моторные (универсальные, карбюраторные, дизельные, для авиационных поршневых двигателей)	19.20.29.110	ежемесячно

**В графе 1 Раздела 1** указываются данные объемах нефтепродуктов, отгруженных за *отчетный период* всем грузополучателям, расположенным как на одной территории с организацией-производителем, так и на территории других субъектов Российской Федерации.

**В графе 2** указываются данные об объемах отгрузки нефтепродуктов только организациям нефтепродуктообеспечения.

К «организациям нефтепродуктообеспечения» относятся организации, осуществляющие технологические операции с нефтепродуктами по их приему, хранению, транспортированию и отпуску.

**В графе 3** указываются данные об объемах, отгруженных за *отчетный месяц* всем грузополучателям, расположенным как на одной территории с организацией-производителем, так и на территории других субъектов Российской Федерации.

**По строкам 1 – 8** всех граф указываются данные об объемах отгруженных нефтепродуктов (по каждому виду) в целом по Российской Федерации.

Начиная со **строки 9** указываются данные об отгрузке каждого вида нефтепродукта в разрезе территорий Российской Федерации. При этом в графе А указывается наименование территорий Российской Федерации, в графе В – код территорий, в графе Г – код нефтепродуктов.

**В Разделе 2** графы **1, 2 и 3** заполняются аналогично графам Раздела 1.

**По строкам 1001 – 1008** показываются данные об экспорте нефтепродуктов в целом по каждому виду нефтепродукта.

Начиная со **строки 1009** из общего объема отгруженных на экспорт нефтепродуктов, приведенных в строках с 1001 по 1008, показываются данные об отгрузке каждого вида нефтепродукта в страны дальнего зарубежья (всего). При этом в графе А указываются наименования нефтепродуктов, отгруженных в страны дальнего зарубежья, в графе Г – код нефтепродуктов.

Начиная со **строки 1020**, из общего объема отгруженных на экспорт нефтепродуктов, показываются данные об отгрузке нефтепродуктов в государства – участники СНГ (в разрезе отдельных государств). При этом в графе А указываются наименования государств – участников СНГ, которым произведена отгрузка, в графе В – код государств, в графе Г – код нефтепродуктов.

**В Разделе 1** по строкам 2 – 5 и в **Разделе 2** по строкам 1002 – 1005 данные об отгрузке бензинов автомобильных с октановым числом не менее 80, но не более 92, более 92, но не более 95, более 95, но не более 98, более 98 по исследовательскому методу по графе 3 не показываются.

В отчетах за январь – март, январь – июнь, январь – сентябрь, январь – декабрь **по графам 1, 2** данные по бензину автомобильному должны быть равны сумме данных по бензинам автомобильным с октановым числом не менее 80, но не более 92, более 92, но не более 95, более 95, но не более 98, более 98 по исследовательскому методу.

По коду ОКПД2 19.20.21.100 «**Бензин автомобильный**» отражаются данные об отгрузке топлива автомобильного для бензиновых двигателей с октановым числом не менее 80 по исследовательскому методу.

По коду ОКПД2 19.20.21.300 «**Топливо дизельное**» отражаются данные об отгрузке следующих видов топлива:

топливо дизельное летнее (код по ОКПД2 19.20.21.310);

топливо дизельное зимнее (код по ОКПД2 19.20.21.320);

топливо дизельное арктическое (код по ОКПД2 19.20.21.330);

топливо дизельное межсезонное (код по ОКПД2 19.20.21.340).

**В Разделе 3** «Отгружено сухопутным территориям Арктической зоны за \_\_\_\_\_ год» в отчете показываются данные об объеме каждого вида отгруженного за январь – декабрь нефтепродукта суммарно по всем сухопутным территориям Арктической зоны



(в соответствии с Общероссийским классификатором экономических регионов (ОК 024-95), утвержденным Постановлением Госстандарта России от 27 декабря 1995 г. № 640).

**При заполнении формы по соответствующему виду нефтепродукта должны соблюдаться следующие контроли:**

для всех строк Разделов 1 и 2 гр. 1  $\geq$  гр. 2, гр. 1  $\geq$  гр. 3;

для всех строк Разделов 1 и 2 гр. 1 = гр.3 + гр. 1 предыдущего отчета в текущем году;

строки 1–8 Раздела 1 по графам 1–3 = сумме строк по субъектам Российской Федерации кроме автономных округов (Ненецкого автономного округа, Ханты-Мансийского автономного округа и Ямало-Ненецкого автономного округа), Архангельской и Тюменской областей без автономных округов соответствующего вида нефтепродукта;

строки 1001–1008 Раздела 2 по графам 1–3 = сумме строк по странам дальнего зарубежья (всего) и государствам – участникам СНГ по каждому виду нефтепродукта;

данные строк по графе 1 Раздела 3 < данных строк по графе 1 Раздела 1 по соответствующему виду нефтепродукта.

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Росстата  
от 31.07.2024 № 335

**АКТЫ**  
**(отдельные структурные единицы актов) Федеральной**  
**службы государственной статистики, признаваемые**  
**утратившими силу**

1. Абзацы семнадцатый, восемнадцатый, двадцатый и двадцать третий пункта 1 приказа Росстата от 30 июля 2021 г. № 458 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики».

2. Абзацы третий, четвертый, шестой и девятый пункта 1 приказа Росстата от 30 июля 2021 г. № 458 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики».

3. Приказ Росстата от 29 октября 2021 г. № 753 «О внесении изменений в приложение № 1 «Форма федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли», утвержденное приказом Росстата от 30 июля 2021 г. № 458».

4. Положения приложения к приказу Росстата от 17 декабря 2021 г. № 925 «Об установлении сроков предоставления первичных статистических данных в некоторых формах федерального статистического наблюдения», касающиеся форм федерального статистического наблюдения № 2-кооператив «Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов», № 14-МЕТ (лом) «Сведения об образовании и использовании лома черных и цветных металлов» и № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению».

5. Положения приложения к приказу Росстата от 17 декабря 2021 г. № 925 «Об установлении сроков предоставления первичных статистических данных в некоторых формах федерального статистического наблюдения», касающиеся

форм федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле», № 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле», № 1-ДА (услуги) «Обследование деловой активности в сфере услуг» и № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках».

6. Приказ Росстата от 21 января 2022 г. № 30 «О внесении изменений в приложение № 7 «Форма федерального статистического наблюдения № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению», утвержденное приказом Росстата от 30 июля 2021 г. № 458».

7. Пункт 1 изменений, которые вносятся в приложения № № 7, 25 к приказу Росстата от 30 июля 2021 г. № 458, утвержденных приказом Росстата от 13 июля 2022 г. № 498.

8. Абзацы четвертый, тринадцатый–пятнадцатый пункта 1 приказа Росстата от 29 июля 2022 г. № 534 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики».

9. Пункт 1 приказа Росстата от 17 октября 2022 г. № 705 «Об утверждении отдельных форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики и внесении изменений в приказ Росстата от 29 июля 2022 г. № 534».

10. Пункт 2, абзацы седьмой–девятый пункта 3 и пункт 4 приказа Росстата от 17 октября 2022 г. № 705 «Об утверждении отдельных форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики и внесении изменений в приказ Росстата от 29 июля 2022 г. № 534».

11. Абзацы двадцать седьмой и двадцать восьмой пункта 1 приказа Росстата от 29 июля 2022 г. № 534 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению, транспортом и правонарушениями в сфере экономики».

12. Абзац второй подпункта 1 пункта 1 приказа Росстата от 31 июля 2023 г. № 364 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению и транспортом».

13. Абзацы девятый и десятый подпункта 1 пункта 1 приказа Росстата от 31 июля 2023 г. № 364 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению и транспортом».

14. Приказ Росстата от 11 января 2024 г. № 2 «О внесении изменений в приложение № 1 к приказу Федеральной службы государственной статистики от 31 июля 2023 г. № 364».

15. Пункты 48, 53 и 129 Перечня форм федерального статистического наблюдения, в указания по заполнению которых вносятся изменения, являющегося приложением № 1 к приказу Росстата от 11 января 2024 г. № 3 «О внесении изменений в отдельные указания по заполнению форм федерального статистического наблюдения».

16. Пункты 98, 99, 103, 106 и 125 Перечня форм федерального статистического наблюдения, в указания по заполнению которых вносятся изменения, являющегося приложением № 1 к приказу Росстата от 11 января 2024 г. № 3 «О внесении изменений в отдельные указания по заполнению форм федерального статистического наблюдения».

---