

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕНАТОР
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«18» сентября 2024 г.

№ 50-02.59/470

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

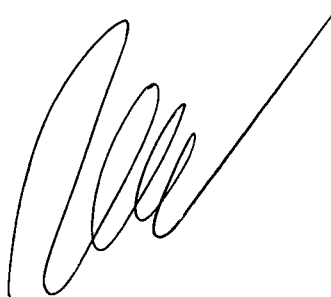
Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе".

Приложение:

1. Текст законопроекта на 2 л.
2. Пояснительная записка к законопроекту на 1 л.
3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л.
4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием законопроекта на 1 л.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе в 1 экз.

Сенатор Российской Федерации



Н.А. ЖУРАВЛЕВ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 19.09.2024 15:21
№721174-8; 1.1

Вносится: сенаторами Российской Федерации
Н.А.Журавлевым, А.Д.Артамоновым,
Е.А.Перминовой, М.М.Ульбашевым,
И.Н.Абрамовым, А.Г.Шейкиным;
депутатами Государственной Думы
А.Г.Аксаковым, К.М.Бахаревым, В.С.Макаровым

Проект

№ 721174-8

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
«О РЕКЛАМЕ»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2024, № 18, ст. 2411) следующие изменения:

1) дополнить статьей 28.1 следующего содержания:

«Статья 28.1. Реклама услуг, связанных с банкротством граждан

1. Реклама услуг, связанных с банкротством граждан, в том числе снижением размера задолженности граждан по денежным обязательствам и (или) по уплате обязательных платежей или прекращением денежных обязательств граждан

и (или) обязанности по уплате обязательных платежей, не должна:

а) гарантировать освобождение гражданина от исполнения денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей;

б) содержать утверждения о возможности или призывы не исполнять денежные обязательства и (или) обязанности по уплате обязательных платежей;

в) содержать утверждение о создании государством системы для освобождения граждан от исполнения денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей, за исключением указания реквизитов нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством) граждан;

г) содержать упоминание о возможности освобождения от всех обязательств гражданина.

2. Реклама услуг, связанных с банкротством граждан, в том числе снижением размера задолженности граждан по денежным обязательствам и (или) по уплате обязательных платежей или прекращением денежных обязательств граждан

и (или) обязанности по уплате обязательных платежей, должна:

а) содержать информацию о том, что процедура банкротства влечет ограничение в правах и иные негативные последствия. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такой информации должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем три секунды, и такой информации должно быть отведено не менее чем десять процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства);

б) содержать информацию о возможности проведения процедуры банкротства бесплатно в соответствии со статьей 223⁷ Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

2) часть 7 статьи 38 после слов «частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28,» дополнить словами «частью 2 статьи 28.1,».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу 1 марта 2025 года.

Президент
Российской Федерации



The image shows several handwritten signatures in black ink. The most prominent one is the signature of the President of the Russian Federation, which is written in a large, stylized cursive script. Below it, there are several other signatures of smaller size, also in cursive, representing other officials or members of the signing body.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Настоящий проект федерального закона предусматривает регулирование рекламы услуг, связанных с банкротством граждан, в том числе снижением размера задолженности граждан по денежным обязательствам и (или) по уплате обязательных платежей или прекращением денежных обязательств граждан и (или) обязанности по уплате обязательных платежей.

Активное развитие в настоящее время получили услуги так называемых «раздолжнителей». На практике зачастую такие организации ведут агрессивные рекламные кампании и не придерживаются стандартов качества оказываемых услуг, предоставляя гражданам неполную или недостоверную информацию об условиях и последствиях процедур освобождения от обязательств.

Под воздействием рекламы граждане, попавшие в тяжелую финансовую ситуацию, тратят дополнительные средства на посреднические услуги в то время, как действующим законодательством предусмотрен ряд бесплатных механизмов по смягчению долговой нагрузки, включая кредитные каникулы и процедуру внесудебного банкротства. При этом в настоящее время в законодательстве отсутствует специальное регулирование для подобной недобросовестной рекламы.

Законопроектом предусматривается запрет на размещение в рекламе гарантий освобождения гражданина от исполнения денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей и обязанность указывать в рекламе последствия процедуры банкротства и информировать о возможности проведения процедуры банкротства бесплатно, в соответствии со статьей 223⁷ Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Принятие законопроекта позволит защитить граждан от возможных злоупотреблений при рекламе услуг, связанных с банкротством граждан, а также дополнительных финансовых и имущественных рисков.



В. Манаев

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»»

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета.



В. Манас
А. Манас
А. Манас
А. Манас
А. Манас
А. Манас
А. Манас
А. Манас

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных законов.



В. Славина

Other illegible handwritten signatures and initials are present below the name.