

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕНАТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

« 2 » августа 2024 г.

№ 83-Од.212/АК

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 02.08.2024 14:33
№687725-8; 1 1

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе».

Приложения:

1. Текст законопроекта на 1 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка на 1 л. в 1 экз.;
3. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» на 1 л. в 1 экз.;
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.;
5. Письмо Правительства Российской Федерации об отсутствии необходимости получения заключения на законопроект на 2 л. в 1 экз.
6. Копия текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе на 1 диске.

А.В. Кутепов

А.А. Салпагаров

Вносится
сенаторами Российской Федерации

А.В. Кутеповым

А.А.Салпагаров

№ 687725-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

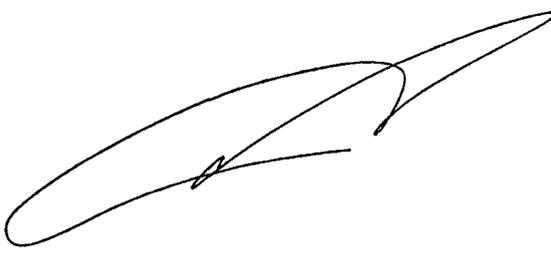
О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; 2019, № 18, ст. 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 5, ст. 8060; 2021, № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255; 2024, № 12, ст. 1566) дополнить частью 7.2 следующего содержания:

«7.2. Не допускается реклама услуг по оказанию правовой помощи гражданину в рамках внесудебного банкротств без указания стоимости таких услуг и разъяснения негативных последствий процедуры внесудебного банкротства, а также содержащая обещания прекратить финансовые обязательства гражданина.».

Президент
Российской Федерации

И. Салпагаров



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (далее – законопроект) разработан в целях снижения привлекательности внесудебного банкротства граждан.

В настоящее время реклама о «списании долгов» и «освобождения от финансовых обязательств» граждан в рамках внесудебного банкротства формирует ощущение доступности данной меры и мнение об отсутствии последствий данной процедуры.

По данным «Федресурса» в первом квартале 2024 года опубликованы 12654 сообщений о возбуждении процедур внесудебного банкротства граждан, в 5 раз больше, чем в январе-марте 2023 года. Процент начатых дел к числу поданных заявлений вырос с 69% до 92% в те же периоды. На пенсионеров пришлось более половины начатых дел. В 2023 году в 2,2 раза – до 15 900 – выросло число принятых обращений о внесудебном бесплатном банкротстве

Всего за период существования внесудебного банкротства с сентября 2020 по март 2024 стартовали 42102 процедуры с суммой долга 17,26 млрд рублей, завершены 21267 процедур с долгом 7,3 млрд рублей, доля начатых дел составила 69%.

Кроме того на рынке услуг по «освобождению от долгов» достаточное количество недобросовестных участников и отсутствие правил рекламирования услуг по оказанию правовой помощи гражданину в рамках внесудебного банкротства не способствует сокращению рынка некачественных или недобросовестных услуг в данной сфере.

По отдельным данным ежегодно россияне отдают за такие услуги около 50 млрд рублей. По ее данным, стоимость таких услуг сейчас начинается от 15 тыс. рублей, но может достигать и 300 тыс. рублей.

Законопроектом предлагается внести изменения, согласно которым при рекламировании услуг по сопровождению банкротства граждан обязательно должна указываться стоимость указанных услуг, а также должна быть указана информация о правовых последствиях личного банкротства, к которым относятся продажа практически всего имущества должника, оспаривание сделок, невозможность получить кредит после банкротства и пр. Кроме того предлагается установить запрет на указание в рекламе обещаний прекратить финансовые обязательства гражданина, что позволит исключить в рекламе формулировки о «списании долгов», «избавлении от долгов», «очистении кредитной истории» «освобождении от долгов» и другие схожие по смыслу



И. Саинов

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Принятие Федерального закона О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных законов Российской Федерации.



И. Саинов

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не потребует дополнительных расходов федерального бюджета.



И. Саинов

АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

« 06 » мая 2024 г.

№ ИТ-П13-13515

МОСКВА

Сенатору Российской Федерации
Совета Федерации Федерального
Собрания Российской Федерации
А.В.Кутепову

На № 83-02.119/АК@ от 2 мая 2024 г.

Уважаемый Андрей Викторович!

В Правительство Российской Федерации поступил для представления заключения Правительства Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" (далее - законопроект).

Вместе с тем согласно пункту 95 Регламента Правительства Российской Федерации субъекту права законодательной инициативы до внесения проекта федерального закона в Государственную Думу представляются только заключения Правительства Российской Федерации на законопроекты, предусмотренные частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации, а именно, на законопроекты о введении или об отмене налогов, об освобождении от их уплаты, о выпуске государственных займов, об изменении финансовых обязательств государства и на законопроекты, предусматривающие расходы, покрываемые за счет федерального бюджета.

В представленном законопроекте вышеуказанные положения отсутствуют, в связи с чем оснований для подготовки и направления заключения Правительства Российской Федерации на законопроект в соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации не имеется.

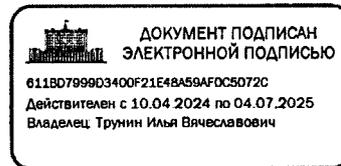
0787603-Уч-2024 (1.0)



Вместе с тем сообщаем о готовности рассмотреть законопроект после его внесения в Государственную Думу и поступления в Правительство Российской Федерации для подготовки официального отзыва Правительства Российской Федерации.

С уважением,

Заместитель Руководителя Аппарата
Правительства Российской Федерации



И. Трунин

