

О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статьи 11 и 15 Федерального закона «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации»

Принят Государственной Думой

11 июня 2024 года

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2014, № 48, ст. 6645; 2015, № 29, ст. 4390; 2017, № 27, ст. 3953; № 31, ст. 4825; 2019, № 18, ст. 2214) следующие изменения:

1) в части 1 статьи 10³ слова «, распространяющий в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания

потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,»
исключить;

2) в статье 15⁶:

а) в пункте 2 части 1 слова «, распространяющим в сети «Интернет»
рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей,
находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

б) в части 2¹ слова «, распространяющий в сети «Интернет» рекламу,
которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся
на территории Российской Федерации,» исключить;

3) в статье 15⁶⁻¹:

а) в части 2:

в абзаце первом слова «федеральный орган исполнительной власти,
осуществляющий функции по выработке и реализации государственной
политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых
коммуникаций и средств массовой информации» заменить словами
«федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции
по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых
коммуникаций, информационных технологий и связи»;

в пункте 2 слова «в электронном виде на русском и английском
языках мотивированное решение» заменить словами «уведомление в
электронном виде на русском и английском языках о принятом

мотивированном решении»;

пункт 3 признать утратившим силу;

б) в части 3:

в абзаце первом слова «поступления по системе взаимодействия мотивированного решения федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации, о признании сайта в сети «Интернет» копией заблокированного сайта,» заменить словами «принятия мотивированного решения о признании сайта в сети «Интернет» копией заблокированного сайта»;

в пункте 2 слова «федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации,» исключить;

в пункте 5 слова «, распространяющим в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

в) в части 5 слова «, распространяющий в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

4) в статье 15⁸:

а) в части 6 слова «, распространяющий в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

б) в части 8 слова «, распространяющий в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

в) в части 16 слова «, распространяющими в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить.

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 1 июля 2021 года № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 27, ст. 5064) следующие изменения:

1) в статье 11:

а) в части 1 слова «, распространяющим в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

б) в части 2 слова «, распространяющие в сети «Интернет» рекламу,

которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

в) в части 4 слова «, распространяющие в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

2) в статье 15:

а) в части 1 слова «, распространяющим в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

б) в части 2 слова «, распространяющие в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить;

в) в части 3 слова «, распространяющие в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации,» исключить.

Статья 3

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением статьи 1 настоящего Федерального закона.

2. Статья 1 настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 октября 2024 года.

3. К нормативным правовым актам Российской Федерации, устанавливающим обязательные требования и предусмотренным статьей 15⁶⁻¹ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в редакции настоящего Федерального закона), не применяются положения частей 1 и 4 статьи 3 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

Президент
Российской Федерации

В.Путин