

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « ___ » _____ 2024 г. № ___

МОСКВА

О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции менее 7 процентов

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести с 1 июля 2024 г. по 31 августа 2025 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции менее 7 процентов (далее соответственно – эксперимент, слабоалкогольные напитки).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции менее 7 процентов;

перечень отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции менее 7 процентов, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью)

менее 7 процентов.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее – уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система, оператор информационной системы).

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 15 июля 2024 г.:

а) требования к информационной системе;

б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

а) координацию создания и функционирования информационной системы;

б) до 31 августа 2024 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

в) проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующего доклада в Правительство Российской Федерации до 1 августа 2025 г.

7. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации до 31 августа 2024 г. обеспечить разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента, включающего в том числе мероприятия по апробации процессов нанесения средств идентификации на федеральные специальные марки, предназначенные для слабоалкогольных напитков.

8. Министерству транспорта Российской Федерации, Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных в рамках эксперимента участниками эксперимента в информационную систему, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

9. Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками и оператору информационной системы помимо информационного взаимодействия, указанного в пункте 0 настоящего постановления, обеспечить:

информационное взаимодействие информационной системы и единой государственной автоматизированной информационной системы (далее – ЕГАИС) в части мобильных приложений для пользователей;

доработку ЕГАИС и информационной системы, необходимую для достижения целей эксперимента;

апробацию процессов нанесения средств идентификации на федеральные специальные марки, предназначенные для слабоалкогольных напитков.

10. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

11. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2024 г. №

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении на территории Российской Федерации эксперимента
по маркировке средствами идентификации отдельных видов
алкогольной продукции с содержанием
этилового спирта (крепостью) в готовой продукции
менее 7 процентов

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции менее 7 процентов (далее – эксперимент, слабоалкогольные напитки).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, состава сведений о слабоалкогольных напитках, содержащегося в предварительно нанесенных на федеральные специальные марки средствах идентификации, позволяющего их однозначно идентифицировать;

б) тестирование возможности маркировки слабоалкогольных напитков федеральными специальными марками с предварительно нанесенными на них средствами идентификации;

в) подготовка предложений по оптимизации процессов маркировки слабоалкогольных напитков федеральными специальными марками, прослеживаемости слабоалкогольных напитков при осуществлении участвующими в эксперименте производителями, импортерами, организациями, осуществляющими оптовую и розничную торговлю, и организациями, оказывающими услуги общественного питания, обращения слабоалкогольных напитков (далее – участники оборота), в том числе за счет:

внедрения в осуществляемую участниками оборота деятельность

по обращению слабоалкогольных напитков электронного документооборота, включая применение универсальных передаточных документов и универсальных корректировочных документов, а также использования контрольно-кассовой техники при выводе из оборота слабоалкогольных напитков;

принципа «единого окна», применяемого участниками оборота слабоалкогольных напитков, при взаимодействии с информационной системой, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), и единой государственной автоматизированной информационной системой (далее – ЕГАИС);

унификации процессов маркировки слабоалкогольных напитков с использованием средств идентификации и их прослеживаемости на платформе информационной системы в соответствии с процессами, применяемыми при обращении всех товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

г) осуществление участниками оборота слабоалкогольных напитков первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу слабоалкогольных напитков;

д) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот слабоалкогольных напитков;

е) подготовка предложений по определению кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности в отношении слабоалкогольных напитков, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота слабоалкогольных напитков;

в) оператор информационной системы;

г) операторы электронного документооборота;

д) операторы фискальных данных;

е) операторы информационных систем электронных перевозочных документов;

ж) акционерное общество «Гознак».

4. Участники оборота слабоалкогольных напитков, операторы электронного документооборота, операторы фискальных данных, операторы информационных систем электронных перевозочных документов и акционерное общество «Гознак» участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам;

а) обеспечение информационного взаимодействия информационной системы и ЕГАИС, необходимого для целей эксперимента, на основе принципа взаимодополнения;

б) подготовка работы информационной системы и ЕГАИС с информацией об отдельных видах слабоалкогольных напитков по принципу «единого окна»;

в) маркировка федеральными специальными марками с предварительно нанесенными на них средствами идентификации слабоалкогольных напитков, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

г) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

д) взаимодействие информационной системы с информационными системами участников эксперимент;

е) регистрация участников оборота слабоалкогольных напитков в информационной системе;

ж) внесение информации в информационную систему, включая состав информации, представляемой участниками эксперимента;

з) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу слабоалкогольных напитков;

и) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия;

к) расширение доступного для заинтересованных федеральных органов исполнительной власти объема информации об обороте слабоалкогольных напитков.

б. Оператор информационной системы в период проведения эксперимента предоставляет участникам оборота слабоалкогольных напитков коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, на безвозмездной основе.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2024 г. №

ПЕРЕЧЕНЬ
отдельных видов алкогольной продукции
с содержанием этилового спирта (крепостью) менее 7 процентов,
подлежащих маркировке средствами идентификации
в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации
отдельных видов алкогольной продукции
с содержанием этилового спирта (крепостью)
в готовой продукции менее 7 процентов¹

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции
2206 00 390 1 ²	Отдельные виды алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции менее 7 процентов
2206 00 590 1 ²	
2206 00 890 1 ²	
2208 90 690 1	
2208 90 690 9	
2208 90 780 1	

¹ Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), наименованием товарной позиции и информацией, указанной в документе об оценке (подтверждении) соответствия, предусмотренном положениями технического регламента Таможенного союза «О безопасности алкогольной продукции», утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 декабря 2018 г. № 98 (ТР ЕАЭС 047/2018), или технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 декабря 2011 г. № 880 (ТР ТС 021/2011), или технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 декабря 2011 г. № 881 (ТР ТС 022/2011).

² За исключением товаров, классифицируемых данным кодом ТН ВЭД ЕАЭС в приложении к Правилам маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков».