

## Газеты и журналы вернут во все розничные магазины



Под руководством статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли РФ **Виктора Евтухова** состоялось совещание по распространению печатных СМИ в розничных торговых сетях.

Чтобы россияне имели свободный доступ к традиционным отечественным СМИ – газетам и журналам – торговым сетям нужно наладить продуктивное взаимодействие с российскими издателями и вернуть на прилавки магазинов периодические печатные издания, заявил замглавы Минпромторга **Виктор Евтухов**.

Статс-секретарь – замминистра промышленности и торговли РФ подчеркнул:

*Мы знаем, что вся работа по реализации печатной продукции системно организована, поэтому все отговорки представителей торговли о том, что печатная продукция не должна быть в розничных сетях, неуместны.*

Замглавы Минпромторга отметил, что часть торговых сетей (например, «Магнит», «Лента» и ряд других) ответственно подходят к делу и уже работают с печатной периодикой, однако объёмы и представленность печатной продукции можно и нужно наращивать. При этом нужно понимать, что печатные СМИ – это совершенно особая категория, которую нельзя ставить в один ряд с обычным непродовольственным товаром. Свежая пресса актуальна лишь в день выпуска. И коэффициент от её продаж в силу очень короткого срока жизни тех же газет, невозможно сравнить с коэффициентом продаж, например, носков, шампуня, зубной пасты и проч.

---

[Газеты и журналы вернут во все розничные магазины](#)



**Виктор Евтухов** призвал все торговые сети пойти навстречу СМИ, в течение месяца наладить контакты и проработать вопрос реализации в супермаркетах российских периодических изданий. В противном случае, с учётом социальной значимости вопроса, Министерство будет вынуждено ввести нормативное регулирование этого направления и инициировать законодательное закрепление за периодикой места на торговых полках магазинов.

Однако, добавил **Виктор Евтухов**, власти в лице регулятора – Минпромторга России и ритейл во всех случаях взаимодействуют и находят пути решения любых возникающих проблем.

Актуальность вопроса продаж периодики подчеркнули председатель Союза журналистов России **Владимир Соловьев** и председатель Союза журналистов Москвы, издатель, главный редактор «Московского комсомольца» **Павел Гусев**. В частности, Павел Гусев сообщил, что выкладка на прилавок печатных изданий в некоторых супермаркетах уменьшается, а из ряда торговых сетей газеты и журналы и вовсе пропали. По его словам, «сегодня печатная пресса для торговых точек – это социальный продукт, без которого люди обойтись не могут, по отдельным позициям идет рост объема продаж печатных изданий, а это говорит о том, что для людей этот ассортимент важен».

Ранее журналисты подготовили и направили письмо на имя Владимира Путина, в котором в том числе речь шла о возвращении на полки супермаркетов газет и журналов.

