

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ г. № _____

МОСКВА

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2023, № 23, ст. 4197).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2024 г., за исключением пункта 1 изменений, утвержденных настоящим постановлением, который вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ № _____

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Правительства Российской
Федерации от 31 мая 2023 г. № 887**

1. В пункте 3:

а) абзац второй и третий подпункта «а» изложить в следующей редакции:

«в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки (из кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), - с 1 декабря 2023 г., а в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, соответствующих кодам товарной номенклатуры 2206 00 390 1, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), - с 1 июня 2024 г.;

в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в банки, в том числе алюминиевые (из кодов товарной номенклатуры 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов по классификатору 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), - с 1 марта 2024 г., а в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в банки, в том числе алюминиевые, соответствующих кодам товарной номенклатуры 2206 00 390 1, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и кодам по классификатору 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22

– с 1 июня 2024 г.»;

б) подпункт «б» изложить в следующей редакции:

«б) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, за исключением случаев, установленных подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, наносят средства идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, упакованных в иные виды упаковок, в том числе кеги (из кодов товарной номенклатуры 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99110 0, 2202 99 150 0, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и из кодов по классификатору 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121), - с 1 июня 2024 г.»;

г) подпункт «в» изложить в следующей редакции:

«участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в том числе путем розничной продажи:

в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, указанных в подпункте «а» пункта 3 настоящего постановления, – с 5 ноября 2024 г.,

в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, указанных в подпункте «б» пункта 3 настоящего постановления, – с 1 марта 2025 г.»;

2. В Правилах маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением:

а) в пункте 2:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«агрегирование» – процесс объединения потребительских упаковок в групповую упаковку или в набор товаров, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности, либо потребительских и (или) групповых упаковок, и (или) кегов, и (или) наборов

товаров в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки или кега с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки и (или) транспортной упаковки, и (или) набора товаров, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки, или транспортной упаковки, или набора товаров с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или набор товаров, или кода идентификации на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой упаковки, и (или) транспортной упаковки, и (или) набора товаров;»;

после абзаца тринадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«предложение к реализации (продажа) товаров, подлежащих упаковке (расфасовке или розливу) в месте их реализации (продажи);»;

после абзаца двадцать шестого дополнить абзацем следующего содержания:

«кег» – металлическая емкость, предназначенная для хранения, транспортировки и розничной реализации товаров в розлив, а также полимерная емкость, предназначенная для хранения, транспортировки и последующей розничной реализации товаров, в том числе в розлив;»;

абзац тридцатый изложить в следующей редакции:

«контрактное производство - производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;»;

в абзаце тридцать первом после слов «достоверные сведения о» дополнить словом «маркировке»;

абзац тридцать второй изложить в следующей редакции:

«маркировка товара» – нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, в том числе на укупорочное средство, или на кег, или на упаковку полимерного кега, или на упаковку набора товаров, или этикетку, или стикер, размещенные на потребительской упаковке или упаковке полимерного кега;»;

абзац тридцать шестой изложить в следующей редакции: «потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации потребителю;»;

абзац сороковой изложить в следующей редакции:

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в

соответствии с разделом V настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку, в том числе на укупорочное средство, и (или) на кег, и (или) на упаковку полимерного кега, и (или) групповую упаковку, или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер;»;

абзац сорок второй изложить в следующей редакции:

«стикер» – дополнительная наклейка, наносимая на упаковку товара, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской упаковке, и (или) на кег, и (или) на упаковку полимерного кега, и (или) к групповой упаковке, или на упаковку набора товаров способом, не допускающим его отделения от места нанесения без повреждения;»;

после абзаца сорок второго дополнить абзацем следующего содержания:

«сторонний производитель товаров» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров производителю в рамках контрактного производства;»;

в абзаце сорок третьем после слов «упакованные в потребительскую упаковку» дополнить словами «, и (или) кег,»;»;

абзац сорок четвертый изложить в следующей редакции:

«транспортная упаковка» – упаковка товаров, объединяющая потребительские и (или) групповые упаковки товаров, и (или) кеги, и (или) наборы товаров, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях защиты его от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, и (или) в кегах, и (или) наборы товаров, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т. д.) уровня;»;

после абзаца сорок седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«упаковка полимерного кега» – одноразовая картонная коробка, в которой полимерный кег реализуется без возможности отделения от данной коробки или повторного использования данной картонной коробки;»;

б) пункт 3 дополнить подпунктом «е» следующего содержания:

«е) товары, разлитые в упаковку участником оборота товаров, осуществляющим розничную торговлю в месте розничной реализации (продажи) таких товаров, и предназначенные для продажи потребителю.»;

в) пункт 25 изложить в следующей редакции:

«25. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, кегах, упаковках полимерного кега, групповых упаковках, наборах товаров, содержащихся в этой транспортной упаковке, по данным информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) кег, и (или) упаковок полимерного кега, и (или) групповых упаковках, и (или) наборов товаров в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации потребительских упаковок, и (или) кег, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) кег, и (или) упаковок полимерного кега, и (или) групповых упаковках, и (или) наборов товаров в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки, не допускается.»;

г) в пункте 26 после слов «потребительских упаковок,» дополнить словами «или кег, или упаковок полимерного кега,»;

д) в пункте 28:

абзацы второй и третий изложить в следующей редакции:

«Помимо сведений, предусмотренных абзацем первым настоящего пункта, участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров при выводе из оборота таких товаров (участники оборота товаров, указанные в подпункте «а» пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков» средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков», - с 5 ноября 2024 г., участники оборота товаров, указанные в подпункте «б» пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков» средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков», - с 1 марта 2025 г.).

Участники оборота товаров с 5 ноября 2024 г. представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах

идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок при осуществлении ввода в оборот товаров и сведения о количестве единиц потребительских упаковок товаров по каждому коду товара в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров и далее в отношении товаров, произведенных до 28 февраля 2026 г. (включительно).»;

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Участники оборота товаров, произведенных с 1 марта 2026 г., представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок как при вводе товаров в оборот, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров.»;

абзацы восьмой и девятый изложить в следующей редакции:

«сведения о количестве единиц потребительских упаковок товаров по каждому коду товара в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров» заменить словами «сведения о количестве единиц товаров по каждому коду товара и сведения о сумме подлежащего уплате акциза товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения - с соответствующей даты, установленной пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков», с которой нанесение средств идентификации на указанные товары и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении на них средств идентификации и их вводе в оборот становятся обязательными, - до 31 мая 2025 г. (включительно);

сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов товаров, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок и сведения о сумме подлежащего уплате акциза товаров как при вводе товаров в оборот, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на

товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения - с 1 июня 2025 г.»;

е) пункт 32 изложить в следующей редакции:

«Уведомления (квитанции), указанные в пункте 31 настоящих Правил, направляются участнику оборота через его личный кабинет или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота документов или сведений в информационную систему мониторинга. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте.»;

ж) подпункт «б» пункта 40 изложить в следующей редакции:

«б) качество печати средства идентификации при его нанесении производителями и импортерами:

на этикетку, стикер или потребительскую упаковку должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г., а также при нанесении средства идентификации участником оборота товаров обеспечивать качество не ниже класса 1,5 (С) в соответствии с таким национальным стандартом;

на потребительскую упаковку (укупорочное средство) методом прямого маркирования должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (С) и соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Рекомендации по контролю качества маркировки при прямом маркировании изделий (ПМИ);»;

з) в пункте 47 после слов «потребительской упаковки,» дополнить словом «кег,»;

и) в пункте 65 после слов «групповую упаковку,» дополнить словами «или кег, или упаковку полимерного кега,»;

к) в пункте 67 после слов «на потребительскую упаковку,» дополнить словами «кег, упаковку полимерного кега,»;

л) в пункте 69:

абзац первый после слов «дистанционным способом),» дополнить словами «или сторонние производители товаров до передачи товаров производителю»;

после подпункта «е» дополнить абзацем следующего содержания:

«Подача сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 82 настоящих Правил.»;

м) подпункт «е» пункта 90 изложить в следующей редакции:

«е) коды маркировки, или коды идентификации потребительских упаковок или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров;»;

н) дополнить пунктом 96.1 следующего содержания:

«96.¹ Участник оборота товаров, осуществляющий розничную продажу товаров, фасуемых или разливаемых в упаковку в месте розничной реализации в целях их реализации потребителю в течение 3 рабочих дней после первого факта фасовки или розлива товара, осуществляет вывод товара из оборота в информационной системе мониторинга, представляя следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (фасовка/реализация в розлив);

в) коды идентификации товаров, выводимых из оборота;

г) стоимость выводимой из оборота товаров по данным учета участника оборота товаров.».

о) в пункте 98:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«код маркировки, или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, выводимых из оборота;»;

п) в подпункте «в» пункта 99 слова «код идентификации потребительских упаковок» заменить словами «код идентификации»;

р) в подпункте «в» пункта 100 слова «потребительских упаковок» исключить.

3. В Приложении к указанным Правилам:

а) столбец ТН ВЭД ЕАЭС в строке «Напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества» после символов «2202 99 180 0» дополнить символами «2202 99 910 0*, 2202 99 950 0 и 2202 99 990 0*»;

б) столбец ТН ВЭД ЕАЭС в строке «Квасы» до символов «2206 00 590 1» дополнить символами «2206 00 390 1»;

в) дополнить сноской следующего содержания: «*за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции.».