

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ

ИНФОРМАЦИЯ

от 29 января 2024 года

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ЧАСТИ ОСОБЕННОСТЕЙ МАРКИРОВКИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Пунктом 15 статьи 1 Федерального закона от 13.06.2023 № 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 246-ФЗ) в статью 26 Федерального закона от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 468-ФЗ) вносятся изменения в части особенностей маркировки винодельческой продукции.

Так, согласно положениям части 2 статьи 26 Федерального закона № 468-ФЗ (в редакции Федерального закона № 246-ФЗ) информация о сорте (сортах), месте происхождения, годе сбора урожая винограда и производителе должна быть доведена до сведения потребителя путем ее указания на этикетке или контрэтикетке, при этом информация о месте происхождения и годе сбора урожая винограда указывается контрастным легкочитаемым шрифтом размером (кеглем) не менее 12 пунктов, а о сорте (сортах) винограда, виде, наименовании производителя винодельческой продукции – размером (кеглем) не менее 8 пунктов.

Указанные изменения вступают в силу 01.03.2024 (пункт 2 статьи 3 Федерального закона № 246-ФЗ).

Принимая во внимание, что в Федеральном законе № 246-ФЗ указание на его обратную силу отсутствует, винодельческая продукция, маркировка которой осуществлена до 01.03.2024, может реализовываться с маркировкой, соответствующей требованиям, действовавшим до указанной даты. Оборот такой продукции допускается до полной ее реализации или до окончания срока годности этой продукции, установленного ее изготовителем.

Примечание: при подготовке информационного сообщения учтена позиция Минсельхоза России.
