

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 19.01.2024 11:02
№533137-8, 11

19 января 2024 г.

№ _____

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ


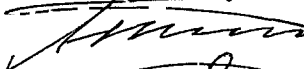

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 л. в 1 экз.
3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л. в 1 экз.
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» на 1 л в 1 экз.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на электронном носителе.

Депутаты Государственной Думы:

 А.Р. Метшин
 А.Б. Веллер
 А.В. Вороновский



Р.Г. Гаджиев



А.А. Гетта



О.Д. Димов



А.Ю. Кирьянов



А.К. Луговой




Л.А. Огуль



А.Ю. Спиридонов



А.З. Фаррахов



Т.И. Фролова

Проект

Вносится депутатами
Государственной Думы
А.Р. Метшиным, А.Б. Веллером,
А.В.Вороновским, Р.Г. Гаджиевым,
А.А. Гетга, О.Д. Димовым,
А.Ю.Кирияновым,
А.К. Луговым, Л.А. Огулем,
А.Ю. Спиридоновым,
А.З. Фарраховым, Т.И.Фроловой

№ 533137-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Статья 1

Внести следующие изменения в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 1, ст. 69):

1. Пункт 5 части 1 статьи 10.6 дополнить подпунктом «к» следующего содержания:

«к) информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции и (или) никотинсодержащей продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена в соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об

охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».);

2. Пункт 1 части 5 статьи 15.1 дополнить подпунктом «н» следующего содержания:

«н) информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции и (или) никотинсодержащей продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена в соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».);».

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Интернет-сайты, социальные сети и сервисы обмена мгновенными сообщениями стали одним из крупнейших и быстро растущих каналов распространения контрафактной и контрабандой табачной и никотинсодержащей продукции по низким ценам. В отношении данной продукции действует прямой запрет на торговлю табачными изделиями и никотинсодержащей продукцией дистанционным способом (п. 3 ст. 19 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ), однако его правоприменение крайне затруднено.

Проблема с онлайн торговлей сигаретами и никотинсодержащей продукцией носит системный характер и достигла широких масштабов.

Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Федеральный закон № 149-ФЗ) предусмотрены особенности распространения информации в социальных сетях.

При этом правила, действующие в отношении продажи алкогольной продукции, никак не влияют на обязанность владельцев сайтов и интернет-ресурсов выявлять и предотвращать распространение на принадлежащих им интернет-площадках предложений о реализации табачной и никотинсодержащей продукции. В результате, они не выявляют данный противоправный контент, а процедура его удаления посредством обращения в Роспотребнадзор и Роскомнадзор очень длительная и далеко не всегда приводит к успеху. Блокировка интернет-сайта по суду за предложения о продаже табачной и никотинсодержащей продукции (в 99% случаев контрафактной или контрабандной) занимает от 3-х месяцев.

С одной стороны, механизм противодействия проблеме существует, а с другой, этот механизм крайне проблематично применять. В то же время есть вполне действенный, удобный и эффективный механизм внесудебной блокировки интернет-ресурсов, предлагающих к продаже алкоголь, установленный Федеральным законом № 149-ФЗ.

В целях осуществления мероприятий по противодействию розничной продаже дистанционным способом табачной и никотинсодержащей продукции предлагается закрепить в Федеральном законе № 149-ФЗ норму, направленную на предотвращение распространения на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) информационных системах, и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые

предназначены и (или) используются пользователями для предоставления и (или) распространения посредством созданных персональных страниц информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции и (или) никотинсодержащей продукции.

Предлагаемый проект федерального закона «О внесении изменений в статью 10.6. Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – законопроект), по аналогии с действующей нормой в отношении алкогольной продукции, должен решить задачу устранения из общедоступного информационного пространства информации, распространение которой запрещено в соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».

Аналогичные нормы, реализованные в Федеральном законе № 149-ФЗ в отношении алкогольной продукции, также запрещенной к розничной торговле дистанционным способом, показали свою эффективность, в частности, в пресечении и предотвращении торговли через маркет-плейсы.

В 2023 году в рамках частей 3 и 5 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении аудиовизуальных сервисов Роскомнадзором составлено 104 протокола об административных правонарушениях за демонстрацию табачных изделий или процесса потребления табака. В то же время, в соответствии со статьей 15.1 Федерального закона № 149-ФЗ, ограничение доступа к такой противоправной информации в сети Интернет осуществляется по решению суда. По информации Роскомнадзора, всего на основании судебных решений информация об оптовой и розничной торговле табаком, табачными изделиями, табачной продукцией никотинсодержащей продукцией, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции или кальянами заблокирована или удалена с более 11,8 тысяч интернет-страниц (интернет-ресурсов).

По результатам выявленных территориальными органами Роспотребнадзора в 2023 году нарушений, связанных с распространением в сети «Интернет» информации о дистанционном способе продажи табачной и никотинсодержащей продукции, было подано 2389 (+221% за 2023г) исковых заявлений в суд в целях блокировки сайтов, предлагающих в розничной продаже табачную продукцию, включая насвай, табак сосательный (снюс), пищевую никотинсодержащую продукцию, предназначенную для жевания, сосания, нюханья, из которых в 1864 (+202% за 2023 год) случаях судом были приняты решения о запрещении распространения соответствующей информации, а 203 (165% за 2023 год) «торговые площадки» прекратили свою деятельность самостоятельно.

Вместе с тем отмечаем, что указанный механизм блокировки запрещенной информации в сети «Интернет» не является эффективным из-за значительных ресурсных и временных затрат, связанных с блокировкой сайтов, который

происходит только после судебного разбирательства, длящегося от 60 дней до полугода.

Кроме того, принятие законопроекта позволит предотвратить распространение в социальных сетях противоправной информации на ранних этапах, при этом не приводя к увеличению численности контролирующих органов, а также позволит избежать полной блокировки таких информационных ресурсов.

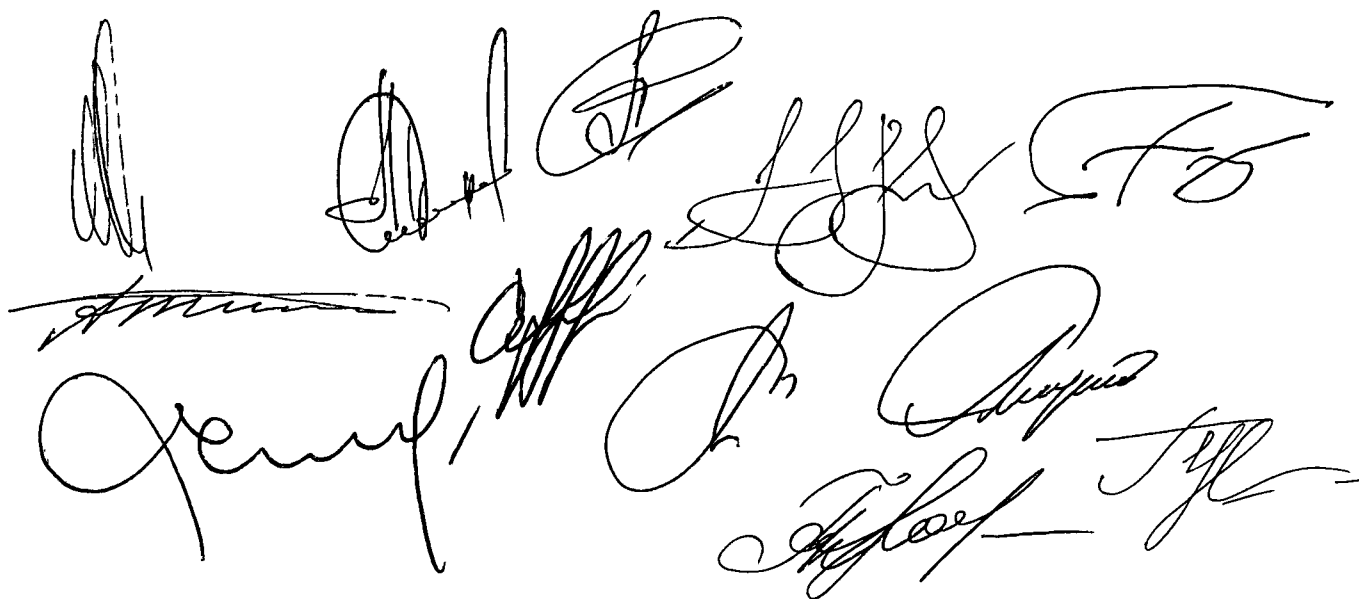


The image contains several handwritten signatures and initials in black ink. On the left side, there are three distinct signatures: a small, vertical one; a larger, more complex one; and another one below it. On the right side, there are two larger, more prominent signatures, one above the other. The handwriting is cursive and somewhat stylized.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A collection of approximately ten handwritten signatures in black ink, arranged in two rows. The signatures are highly stylized and cursive, typical of official documents. The top row contains five signatures, and the bottom row contains five. The ink is dark and the background is white.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статьи 10.6 и 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

