

# **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_

МОСКВА

### **О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии**

Правительство Российской Федерации **постановляет**:

1. Провести с 1 декабря 2023 г. по 28 февраля 2025 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии (далее – эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

перечень парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная

таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по аккредитации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее – уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система, оператор информационной системы).

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 15 декабря 2023 г.:

- а) требования к информационной системе;
- б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

- а) координацию создания и функционирования информационной системы;
- б) координацию и мониторинг работы участников оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, участвующих в эксперименте;
- в) до 30 декабря 2023 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;
- в) до 31 января 2024 г. разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента.

7. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с уполномоченными органами обеспечить проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующего доклада в Правительство Российской Федерации до 1 декабря 2024 г.

8. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных участниками эксперимента в информационную систему в рамках эксперимента, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

9. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной предельной штатной численности работников соответствующих уполномоченных органов и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

10. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2023 г. №

## ПОЛОЖЕНИЕ

### **О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии (далее – эксперимент, парфюмерно-косметическая продукция и бытовая химия).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также производителями, импортерами парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, организациями оптовой и розничной торговли (далее – участники оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии) состава сведений о товаре, позволяющего однозначно идентифицировать товарную единицу парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на парфюмерно-косметическую продукцию и бытовую химию и состава содержащейся в них информации и определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, в том числе контрафактных, а также для повышения собираемости

налогов и таможенных платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

д) определение технических возможностей информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), и ее дальнейшего развития, а также ее информационного взаимодействия с государственными информационными системами федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на обеспечение проведения эксперимента;

е) осуществление участниками оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

ж) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

з) подготовка предложений по определению кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

в) оператор информационной системы;

г) операторы электронного документооборота;

д) операторы фискальных данных.

4. Участники оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, операторы электронного документооборота и операторы фискальных данных участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего

Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

6. Оператор информационной системы предоставляет участникам оборота парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, в период проведения эксперимента на безвозмездной основе.

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2023 г. №

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии,**  
**подлежащих маркировке средствами идентификации**  
**в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации**  
**парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии<sup>1</sup>**

<b>Код ТН ВЭД</b>	<b>Наименование товара</b>
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара, средства для маникюра или педикюра (за исключением парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием)
3305	Средства для волос
3306 (кроме 3306 20 000 0)	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов
3307 (кроме 3307 41 000 0 3307 49 000 0 3307 90 000 1 3307 90 000 2)	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами
3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло; бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством
3402 50 000 0 3402 90 <sup>2</sup>	моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло

<sup>1</sup> Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийского экономического союза от 14 сентября 2021 г. № 80, и наименованием товара.

<sup>2</sup> Кроме компонентов/или ингредиентов, используемых в промышленных целях.