

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕНАТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«31» октября 2023г.

№ 77-Оз.248 /21/III

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**В.В.ВОЛОДИНУ**



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 31.10.2023 19:17  
№474016-8; 1.1

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Приложение:

Текст законопроекта на 16 л. в 1 экз.

Пояснительная записка на 3 л. в 1 экз.

Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л. в 1 экз.

Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.

*CD диск*

Депутат Государственной Думы:

Сенатор Российской Федерации:

Д.Б.Кравченко

П.В. Тараканов

Депутаты  
Государственной Думы:

В.В.Селиверстов

А.А.Борисов

В.В. Павлов

С.И.Морозов

С.М. Боярский

Д.В. Майданов

М.А.Топилин

Е.О. Нифантьев

А.Б. Выборный

О.В. Гарин

С.В. Колунов

Э.А. Кузнецов

З.Г. Макиев

С.В.Алтухов

Ю.А.Станкевич

А.В.Якубовский

А.Ю.Кириянов

А.Д.Жуков

П.О.Толстой

В.А. Даванков

А.В. Демин

А.Н. Свинцов

Д.Г. Гусев

М.Г. Делягин

А.В. Канаев

В.А. Казаков

С.А. Наумов

Д.А. Певцов

С.А.Гаврилов

А.А.Максимов

И.А. Филатова

Н.В.Школкина

В.Б.Кидяев

А.Б.Говырин

Н.В.Новичков

Сенаторы  
Российской Федерации:

А.А. Клишас

Л.С. Гумерова

Г.Н. Карелова

К.К. Долгов

ПРОЕКТ

Вносится депутатами Государственной Думы: Д.Б.Кравченко, В.В.Селиверстовым, А.А.Борисовым, В.В. Павловым, С.И.Морозовым, С.М. Боярским, Д.В. Майдановым, М.А.Топилиным, Е.О.Нифантьевым, А.Б.Выборным, О.В.Гариним, С.В. Колуновым, Э.А.Кузнецовым, З.Г.Макиевым, С.В.Алтуховым, Ю.А.Станкевичем, А.В.Якубовским, А.Ю.Кирияновым, А.Д.Жуковым, П.О.Толстым, В.А.Даванковым, А.В.Деминим, А.Н.Свинцовым, Д.Г.Гусевым, М.Г.Делягиним, А.В.Канаевым, В.А.Казаковым, С.А.Наумовым, Д.А.Певцовым, С.А.Гавриловым, А.А.Максимовым, И.А.Филатовой, Н.В.Школкиной, В.Б.Кидяевым, А.Б.Говыриным, Н.В. Новичковым

Сенаторами Российской Федерации:  
П.В.Таракановым, А.А. Клишасом,  
Л.С. Гумеровой, Г.Н. Кареловой, К.К. Долговым

№ 424096-8

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации

#### Глава 1. Общие положения

#### Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы правового регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии), как базового сектора креативной экономики, и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки субъектов креативных индустрий.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) создание условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциалов, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных индустрий;

2) дальнейшее развитие и внедрение в Российской Федерации элементов креативной экономики, как разновидности организации хозяйственных отношений между субъектами гражданского оборота, основанной на широком использовании результатов интеллектуальной деятельности при создании, использовании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках и реализации продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также ускоренном внедрении инноваций во всех областях творческой деятельности;

3) стимулирование развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в указанной сфере;

4) обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных индустрий к объектам инфраструктуры креативных индустрий и соответствующим мерам государственной поддержки;

5) стимулирование создания креативных продуктов и обеспечения защиты прав на их использование;

6) совершенствование системы образования и компетенций в сфере креативных индустрий.

## **Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий**

Правовое регулирование в сфере креативных индустрий основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

## **Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) креативные индустрии – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью;

2) креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность таких результатов, а также продукция, услуги, работы, стоимость которых в значительной степени обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;

3) субъекты креативных индустрий – физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативных продуктов и соответствующие критериям определения субъектов креативных индустрий, определенным настоящим Федеральным законом;

4) креативный кластер – определенная в соответствии с настоящим Федеральным законом территория, на которой компактно расположены объекты недвижимости, предназначенные для осуществления деятельности субъектов креативных индустрий и обладающие необходимой инфраструктурой для осуществления такой деятельности;

5) меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий – действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые могут осуществляться органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе предусмотренные государственными программами развития креативных индустрий.

## **Глава 2. Полномочия органов государственной власти в сфере креативных индустрий**

### **Статья 4. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере креативных индустрий**

#### **1. Правительство Российской Федерации:**

1) определяет уполномоченный на выработку и реализацию государственной политики в сфере креативных индустрий федеральный орган исполнительной власти;

2) определяет перечень приоритетных креативных индустрий на основе видов креативных индустрий, определенных в соответствии со статьей 6 настоящего Федерального закона;

3) устанавливает порядок формирования и ведения единого реестра субъектов креативных индустрий, в том числе состав включаемых в него сведений о субъектах креативных индустрий;

4) устанавливает критерии определения информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

5) определяет перечень имущества, находящегося в собственности Российской Федерации и относящегося к инфраструктуре креативных индустрий;

6) утверждает порядок информационного взаимодействия в электронной форме между реестром, государственными информационными системами, иными информационными системами, созданными в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации;

7) определяет основные критерии признания территории креативным кластером;

8) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Уполномоченный на выработку и реализацию государственной политики в сфере креативных индустрий федеральный орган исполнительной власти:

1) утверждает типовой состав сведений об объектах инфраструктуры креативных индустрий, размещаемых в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), а также порядок размещения указанных сведений на его официальном сайте в сети "Интернет";

2) определяет порядок проверки соответствия территории основным и дополнительным критериям для ее признания креативным кластером;

3) осуществляет другие полномочия в сфере креативных индустрий, определенные Правительством Российской Федерации.

## **Статья 5. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий**

Уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации:

1) с учетом особенностей конкретной территории устанавливают перечень приоритетных креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации на основе видов креативных индустрий, определенных в соответствии со статьей 6 настоящего Федерального закона, и с учетом перечня приоритетных креативных индустрий, установленных в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 настоящего Федерального закона;

2) устанавливают дополнительные критерии для включения сведений о субъектах креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, в единый реестр, указанный в части 3 статьи 7 настоящего Федерального закона.

3) устанавливают дополнительные критерии признания территории креативным кластером;

4) утверждают порядок размещения сведений об объектах инфраструктуры креативных индустрий, расположенных на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации с учетом типового состава сведений, определенного в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 4 настоящего Федерального закона;

5) определяют имущество субъекта Российской Федерации, относящееся к инфраструктуре креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;

6) определяют имущество субъекта Российской Федерации, используемое при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации;

7) осуществляют иные полномочия в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и субъекта Российской Федерации.

**Глава 3. Креативные индустрии, субъекты креативных индустрий и инфраструктура креативных индустрий**

### **Статья 6. Виды креативных индустрий**

Для целей настоящего Федерального закона креативные индустрии в зависимости от осуществляемой экономической деятельности подразделяются на следующие виды:

1) использование историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) создание и использование произведений литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические



и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатов исполнительской деятельности (исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановок режиссеров-постановщиков спектаклей, включая театральные, цирковых, кукольных, эстрадных и иных театрально-зрелищных представлений), фонограмм;

3) использование информационно-телекоммуникационных технологий (обработка данных и разработка программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, реклама, издательское дело, деятельность средств массовой информации);

4) прикладное творчество (создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектура, гастрономия);

5) иные виды, определенные Правительством Российской Федерации.

## **Статья 7. Критерия определения субъектов креативных индустрий**

1. Субъектами креативных индустрий признаются физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие одновременно следующим критериям:

1) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – основные виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, соответствуют видам креативных индустрий, определенным в соответствии со статьей 6 настоящего Федерального закона;

2) для физических лиц – применение специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" и осуществление видов креативных индустрий, определенных в соответствии со статьей 6 настоящего Федерального закона. Источником информации об осуществляемых видах деятельности являются сведения о расчетах с покупателями (заказчиками), направляемые в налоговые органы;

3) затраты субъектов креативных индустрий на создание креативных продуктов и (или) доход (выручка) от создания, распространения и (или) реализации креативных продуктов составляют в отчетном периоде не менее определенной Правительством Российской Федерации доли от общего объема соответственно затрат и (или) доходов (выручки) таких субъектов;

2. Значение указанных в пункте 3 части 1 настоящей статьи критериев в отношении приоритетных креативных индустрий устанавливается Правительством Российской Федерации. Для целей пункта 3 части 1 настоящей статьи отчетным периодом является финансовый год.

3. Сведения о физическом лице, юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, соответствующем критериям субъекта креативных индустрий, включаются в единый реестр субъектов креативных индустрий по его заявлению в соответствии с частью 7 настоящей статьи.

4. Уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации могут быть установлены дополнительные критерии для включения сведений о субъектах креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, в единый реестр, указанный в части 3 настоящей статьи.

5. Признание физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей субъектами креативных индустрий осуществляется в

результате проверки соответствия критериям, установленным настоящей статьей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

6. В целях проверки соответствия лица критериям, установленным настоящей статьей, осуществляется информационное взаимодействие в электронной форме между реестром, государственными информационными системами, иными информационными системами, созданными в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 4 настоящего Федерального закона.

7. Порядок формирования и ведения единого реестра субъектов креативных индустрий, в том числе состав включаемых в него сведений о субъектах креативных индустрий, устанавливается Правительством Российской Федерации.

## **Статья 8. Инфраструктура креативных индустрий**

1. Инфраструктурой креативных индустрий являются:

1) центры креативных индустрий, созданные в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации органами государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации;

2) креативные кластеры, соответствующие требованиям, установленным настоящей статьей;

3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления результатами интеллектуальной деятельности, критерии определения которых устанавливаются Правительством Российской Федерации;

4) имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации.

Федерации или органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2. Перечень объектов инфраструктуры креативных индустрий с указанием субъектов Российской Федерации, в которых функционируют такие объекты, размещается на официальном сайте в сети "Интернет" федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на выработку и реализацию государственной политики в сфере креативных индустрий в установленном им порядке. Высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации размещает на своем официальном сайте в сети "Интернет" перечень объектов инфраструктуры креативных индустрий, расположенных на территории данного субъекта Российской Федерации в установленном им порядке.

3. Типовой состав сведений об объектах инфраструктуры креативных индустрий, подлежащих обязательному размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в соответствии с частью 2 настоящей статьи устанавливается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на выработку и реализацию государственной политики в сфере креативных индустрий.

4. Креативным кластером может быть признана территория, соответствующая признакам, установленным пунктом 3 статьи 3 настоящего Федерального закона, а также основным критериям, установленным Правительством Российской Федерации и дополнительным критериям, установленным уполномоченными органами государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации.

5. Проверка соответствия территории основным и дополнительным критериям, указанным в части 4 настоящей статьи, осуществляется не реже, чем один раз в три года, в порядке, установленном уполномоченным на выработку и реализацию государственной политики в сфере креативных индустрий федеральным органом исполнительной власти.

**Глава 4.** Меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий и статистические наблюдения за деятельностью субъектов креативного предпринимательства

**Статья 9. Особенности поддержки субъектов креативных индустрий**

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации могут оказываться меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности, в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций, присущих конкретной территории, популяризации российских науки и культуры в мире, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

2. Государственная поддержка субъектов креативных индустрий может осуществляться путем оказания им адресной финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки.

3. С учетом ограничений, установленных законодательством Российской Федерации, органы государственной власти Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, государственные корпорации и государственные компании, другие организации, в уставном капитале которых имеется доля участия Российской Федерации или субъектов Российской Федерации вправе создавать организации, обеспечивающие создание и (или) функционирование инфраструктуры креативных индустрий, а также участвовать в деятельности таких организаций.

4. Сведения об использовании инфраструктуры креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности относятся к контрсанкционной информации, за исключением сведений, указанных в части 3

статьи 21<sup>4</sup> Федерального закона от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные

акты Российской Федерации". Правительством Российской Федерации может быть определен перечень сведений об использовании инфраструктуры креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности, которая не относится к контрсанкционной информации и (или) специальные условия распространения такой информации.

### **Статья 10. Условия предоставления мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий**

1. Меры государственной поддержки субъектам креативных индустрий могут предоставляться при соблюдении ими в совокупности следующих условий:

1) наличие государственной регистрации на территории Российской Федерации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для физического лица – в качестве лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

2) осуществление деятельности на территории Российской Федерации;

3) осуществление видов креативных индустрий, определенных в соответствии со статьей 6 настоящего Федерального закона, и включение в единый реестр субъектов креативных индустрий в соответствии со статьей 7 настоящего Федерального закона;

4) отсутствие просроченной задолженности по ранее предоставленным на возвратной основе бюджетным средствам и (или) обязательным платежам перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации и государственными внебюджетными фондами.

2. В случае предоставления субъектам креативных индустрий соответствующих мер государственной поддержки такие меры оказываются в первоочередном порядке субъектам приоритетных креативных индустрий, определенных в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 и пунктом 1 статьи 5 настоящего Федерального закона.

### **Статья 11. Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий**

Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий может осуществляться в форме предоставления налоговых льгот, государственных гарантий по обязательствам субъектов креативных индустрий, субсидий и грантов на конкурсной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

### **Статья 12. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий**

1. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий может оказываться в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной и безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Продажа или иное отчуждение имущества, переданного субъектам креативных индустрий в соответствии с частью 1 настоящей статьи, не допускается за исключением случаев, установленных законом.

### **Статья 13. Образовательная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий**

1. Образовательная поддержка субъектов креативных индустрий может осуществляться в следующих формах:

1) создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий, в том числе содействие в целевом обучении по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, профессиональной подготовки и (или) переподготовки, повышения квалификации;

2) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

3) в иных формах, определенных органами государственной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Оказание консультационной поддержки субъектам креативных индустрий может осуществляться в следующих формах:

1) создание организаций, оказывающих консультационные услуги в сферах креативных индустрий, определенных в соответствии со статьей 6 настоящего Федерального закона, и обеспечение деятельности таких организаций;

2) компенсация затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами креативных индустрий, на оплату консультационных услуг, указанных в пункте 1 настоящей части;

3) в иных формах, определенных органами государственной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **Статья 14. Информационная поддержка субъектов креативных индустрий**

1. Информационная поддержка субъектов креативных индустрий может осуществляться в виде создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов креативных индустрий в сети "Интернет" и соответствующих информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечении их функционирования в целях поддержки субъектов креативных индустрий.

2. В случае создания информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов креативных индустрий в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей такие системы, сайты и сети должны обеспечивать субъектов креативных индустрий следующей информацией:

1) о реализации государственных программ поддержки субъектов креативных индустрий;



2) о видах креативных индустрий и об их классификации по видам экономической деятельности;

3) об объектах инфраструктуры креативных индустрий, предусмотренных статьей 8 настоящего Федерального закона;

4) о числе замещенных и вакантных рабочих мест в субъектах креативных индустрий в соответствии с их классификацией по видам креативных индустрий;

5) о государственном имуществе, передаваемом субъектам креативных индустрий в виде имущественной поддержки;

6) об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектов креативных индустрий;

7) иной необходимой для развития субъектов креативных индустрий информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической, информацией в области маркетинга и иной информацией).

3. Информация, указанная в части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается в сети "Интернет" в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

### **Статья 15. Статистические наблюдения за деятельностью субъектов креативного предпринимательства**

1. В целях обеспечения развития креативных индустрий уполномоченными государственными органами ведутся статистические наблюдения за деятельностью субъектов креативных индустрий, которые осуществляются посредством обработки сведений, содержащихся в государственных и иных информационных системах. Перечень подлежащих обработке сведений устанавливается уполномоченным на выработку и реализацию государственной политики в сфере креативных индустрий федеральным органом исполнительной власти, по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по

формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других процессах в Российской Федерации.

2. Запрос первичных статистических и иных данных, необходимых для формирования официальной статистической информации в сфере креативных индустрий, у субъектов креативных индустрий допускается не чаще чем один раз в три года.

**Статья 16. Вступление в силу настоящего Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу через 90 дней со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона**  
**«О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»**

Впервые нормативное понятие «креативные (творческие) индустрии» определено Указом Президента Российской Федерации от 25.01.2023, № 35 «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808». Применение указанного термина получило широкое распространение не только в сфере реализации культурной политики государства, но также и для характеристики различных видов экономической деятельности, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

В Российской Федерации в настоящее время действует около 20 законов, регулирующих деятельность, относящуюся к сфере креативных индустрий (в том числе кинопроизводство, информационные технологии, архитектура и пр.). При этом существующие законы не содержат единого понятийного аппарата и ограничиваются регламентацией конкретного вида деятельности.

В этой связи следует отметить и разнообразие правоприменения в сфере креативных индустрий: соответствующие вопросы (по видам деятельности) распределены между более чем 10 органами исполнительной власти.

В рамках реализации государственной политики Планом мероприятий по реализации в 2022 - 2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2022, №2290-р, предусматривается закрепление института творческих (креативных) индустрий в законодательстве Российской Федерации (пункт 1). При этом

одного определения «креативных индустрий» недостаточно для обеспечения развития креативной экономики и достижения ее целевого состояния, определенного распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021, №2613-р: увеличение доли креативных индустрий в экономике Российской Федерации с 2,21 % до 3% к 2024 г., до 6% - к 2030 году.

15 августа 2023 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным было поручено определить на законодательном уровне понятия: «креативная экономика», «креативный кластер» и «креативные (творческие) индустрии», а также определить перечень креативных (творческих) индустрий (подпункты «а», «б пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России № Пр-1593).

В целях унификации на законодательном уровне правового регулирования в сфере креативных индустрий и во исполнение вышеуказанного поручения Президента Российской Федерации разработан проект федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – законопроект).

Законодательное регулирование креативных индустрий, реализованное в настоящем законопроекте, основывается на статье 44 Конституции Российской Федерации, которой гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, защита интеллектуальной собственности.

Законопроект направлен на определение основ регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий, как базового сектора креативной экономики, и устанавливает условия деятельности и возможные меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий.

В целом, законопроект направлен на дальнейшее внедрение элементов креативной экономики и развитие сферы креативных индустрий в Российской Федерации в целях увеличения вклада креативной экономики в ВВП страны за счет продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Законопроект не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Реализация положений, предусмотренных законопроектом, не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов экономической деятельности, а также не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

В.П.

М.А.

А.И.

С.С.

Д.С.

И.С.

К.С.

Л.С.

М.С.

Н.С.

О.С.

П.С.

Р.С.

С.С.

Т.С.

У.С.

Ф.С.

Х.С.

Ц.С.

Ч.С.

Ш.С.

Щ.С.

Ъ.С.

Ы.С.

Э.С.

Ю.С.

Я.С.

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»**

Принятие проекта федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

*[A collection of approximately 25 handwritten signatures in various styles, including Cyrillic and Latin characters, covering the lower half of the page.]*

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона**  
**«О развитии креативных (творческих) индустрий**  
**в Российской Федерации»**

Реализация проекта федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

The page contains numerous handwritten signatures in black ink. Some legible words and names include: 'Зинин', 'Султанов', 'Лавров', 'Григорьев', 'Кузнецов', and 'Васильев'. The signatures are highly stylized and vary in size and orientation.