

Об утверждении индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы

В соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», пунктом 1 Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331,
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить индикаторы риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ ФАС России от 16 декабря 2021 г. № 1424/21 «Об утверждении индикатора риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы» (зарегистрирован Минюстом России 22 февраля 2022 г., регистрационный № 67430).

3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя ФАС России К.М. Таукенову.

Руководитель

М.А. Шаскольский

**Индикаторы риска нарушения обязательных требований при
осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в
сфере рекламы**

1. Распространение рекламы, содержащей сравнение объекта рекламирования с иными товарами (услугами, лицами) с использованием терминов в превосходной степени, в том числе слов «лучший», «первый», «номер один», в которой отсутствует указание на сведения, подтверждающие достоверность такого утверждения, рекламодателем, в отношении рекламы которого в течение двух лет, предшествующих дате выявления распространения рекламы, был установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации в части распространения недостоверной рекламы.

2. Размещение рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащей указание ставки по кредиту ниже, чем ключевая ставка, установленная Банком России, финансовой организацией, в отношении рекламы которой в течение двух лет, предшествующих дате выявления распространения рекламы, был установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части распространения недобросовестной, недостоверной рекламы или специальных требований к рекламе финансовых услуг.