

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 14.04.2023 17:40  
№3373-3-8: 11

14 апреля 2023 г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю Государственной  
Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации

**В.В. ВОЛОДИНУ**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

Приложения:

- текст законопроекта на 6 л.;
- пояснительная записка на 3 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- официальный отзыв Правительства Российской Федерации;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,  
Депутат Государственной Думы

А.В. Горелкин

Депутат Государственной Думы

Р.В. Любарский

Депутат Государственной Думы

А.Ю. Кирьянов

Депутат Государственной Думы

С.И. Морозов

Депутат Государственной Думы

Г.О. Панин

Депутат Государственной Думы

В.А. Петров

Депутат Государственной Думы

А.И. Немкин

*№ 337373-Р* Проект

Вносится Депутатами  
Государственной Думы ФС РФ  
А.В. Горелкиным  
Р.В. Любарским  
А.Ю. Кирьяновым  
С.И. Морозовым  
Г.О. Паниным  
В.А. Петровым  
А.И. Немкиным

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях**

#### **Статья 1**

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 26, ст. 3089; 2008, № 20, ст. 2259; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 29, ст. 3597; 2010, № 1, ст. 1; № 19, ст. 2291; № 30, ст. 4007; № 31, ст. 4193; 2011, № 1, ст. 23; № 19, ст. 2714; № 46, ст. 6406; № 47, ст. 6602; № 50, ст. 7362; 2012, № 24, ст. 3082; № 31, ст. 4320; № 47,

№ 26, ст. 3207, 3208, 3209; № 27, ст. 3469, 3477; № 30, ст. 4025, 4029, 4031, 4033, 4040; № 31, ст. 4191; № 43, ст. 5444; № 44, ст. 5624, 5643; № 48, ст. 6163; № 49, ст. 6343; № 51, ст. 6683, 6696; № 52, ст. 6961; 2014, № 6, ст. 557, 566; № 11, ст. 1096; № 19, ст. 2302, 2317, 2335; № 26, ст. 3366; № 30, ст. 4211, 4214, 4218, 4256, 4259, 4264; № 42, ст. 5615; № 43, ст. 5799; № 48, ст. 6636, 6638, 6643, 6651; № 52, ст. 7548; 2015, № 1, ст. 35, 83, 84, 85; № 10, ст. 1405, 1416; № 21, ст. 2981; № 27, ст. 3950, 3966; № 29, ст. 4354, 4374, 4391; № 45, ст. 6208; № 48, ст. 6710, 6716; № 51, ст. 7249; 2016, № 1, ст. 59, 63, 84; № 10, ст. 1323; № 11, ст. 1481, 1490; № 26, ст. 3871, 3877; № 27, ст. 4164, 4206, 4223, 4259; № 50, ст. 6975; 2017, № 1, ст. 12, 31; № 11, ст. 1535; № 17, ст. 2456; № 18, ст. 2664; № 23, ст. 3227; № 31, ст. 4814, 4816; № 47, ст. 6851; № 52, ст. 7937; 2018, № 1, ст. 21, 30, 35; № 7, ст. 973; № 27, ст. 3938; № 31, ст. 4825, 4826, 4828; № 41, ст. 6187; № 45, ст. 6832; № 47, ст. 7128; № 53, ст. 8447; 2019, № 12, ст. 1216, 1217, 1218, 1219; № 16, ст. 1820; № 18, ст. 2220; № 22, ст. 2670; № 25, ст. 3161; № 27, ст. 3536; № 29, ст. 3847; № 30, ст. 4119, 4120, 4121; № 44, ст. 6178; № 49, ст. 6964; № 51, ст. 7494, 7495; № 52, ст. 7811, 7819; 2020, № 14, ст. 2019, 2029; № 30, ст. 4744; № 31, ст. 5037; № 42, ст. 6526; № 50, ст. 8065; 2021, № 1, ст. 50, 51, 52, 55; № 9, ст. 1461, 1466, 1471; № 11, ст. 1701, 1702; № 13, ст. 2141; № 15, ст. 2425, 2431; № 18, ст. 3046; № 24, ст. 4218, 4221, 4223, 4224; № 27, ст. 5060, 5111; № 52, ст. 8978; 2022, № 1,

ст. 49; № 5, ст. 676; № 8, ст. 1032; № 10, ст. 1399; № 16, ст. 2595; № 22, ст. 3534; № 29, ст. 5224, 5226, 5254; № 43, ст. 7273; № 48, ст. 8331; № 50, ст. 8773; № 52, ст. 9348, 9364; 2023, № 1, ст. 69, 72) следующие изменения:

1) в абзаце первом части 1 статьи 3.5 слова «частью 2 статьи 13.46, частями 11 - 13 статьи 14.3, статьями 14.17<sup>2</sup>, 14.53<sup>1</sup>» заменить словами «частью 2 статьи 13.46, частями 11 - 13, 15 статьи 14.3, статьями 14.17<sup>2</sup>, 14.53<sup>1</sup>», слова «частью 1 статьи 13.49, частями 7 - 10, 14 статьи 14.3» заменить словами «частью 1 статьи 13.49, частями 7 - 10, 14, 16 статьи 14.3», слова «статьями 14.1<sup>1-1</sup>, 14.1<sup>2</sup>, частями 1 и 2 статьи 14.1<sup>3</sup>, частями 11 - 13 статьи 14.3» заменить словами «статьями 14.1<sup>1-1</sup>, 14.1<sup>2</sup>, частями 1 и 2 статьи 14.1<sup>3</sup>, частями 11 - 13, 15 статьи 14.3», слова «частью 2 статьи 13.42, частью 2 статьи 13.42<sup>1</sup>, частью 14 статьи 14.3» заменить словами «частью 2 статьи 13.42, частью 2 статьи 13.42<sup>1</sup>, частями 14, 16, 17 статьи 14.3»;

2) в статье 14.3:

а) в абзаце первом части 1 слова «частями 2 - 14» заменить словами «частями 2 - 17»;

б) дополнить частями 15 - 17 следующего содержания:

«15. Неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанностей по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации

о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения такой обязанности, либо предоставление при исполнении такой обязанности неполной, недостоверной, неактуальной информации -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

16. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до ста тысяч рублей; на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

17. Неисполнение оператором рекламных данных обязанности по передаче предоставленной ему в соответствии с законодательством о рекламе информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, либо несоблюдение оператором рекламных данных установленного порядка взаимодействия с указанным органом, либо предоставление оператором рекламных данных в указанный орган неполной, недостоверной, неактуальной информации, либо нарушение оператором рекламных данных установленных требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в указанный орган -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей.»;

3) в части 1 статьи 23.44 слова «частями 1, 2 и 3 статьи 13.40, статьей 13.40<sup>1</sup>,» заменить словами «частями 1, 2 и 3 статьи 13.40, статьей 13.40<sup>1</sup>, частями 15 - 17 статьи 14.3,»;

4) в части 1 статьи 23.48 слова «статьями 9.21, 14.3,» заменить словами «статьей 9.21, частями 1 – 14 статьи 14.3,».

Президент  
Российской Федерации

В.Путин

Морозов



Сид

Минин





**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»**

Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (части 3 и 5 статьи 18<sup>1</sup>) предусмотрено, что рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определённым постановлением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2022 г. № 948, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространённой в сети «Интернет» рекламе в Роскомнадзор через оператора рекламных данных. Отбор операторов рекламных данных осуществляется в соответствии с положениями части 7 статьи 18<sup>1</sup> указанного Федерального закона. Роскомнадзор ведёт реестр операторов рекламных данных в порядке, определённом приказом Роскомнадзора от 11 апреля 2022 г. № 62, и размещает информацию, содержащуюся в таком реестре на своём официальном сайте в сети «Интернет».

Оператор рекламных данных обязан передать в Роскомнадзор информацию, которую ему предоставили рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем (часть 8 статьи 18<sup>1</sup> Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Порядок взаимодействия Роскомнадзора с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в указанный орган информации о распространённой в сети «Интернет» рекламе (в том числе сроки, в течение которых рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем обязаны предоставлять или обеспечивать

предоставление такой информации в Роскомнадзор через оператора рекламных данных), установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № 974.

Операторы рекламных данных, рекламодатели, рекламодателем, операторы рекламных систем несут ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации в Роскомнадзор (часть 11 статьи 18<sup>1</sup> Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

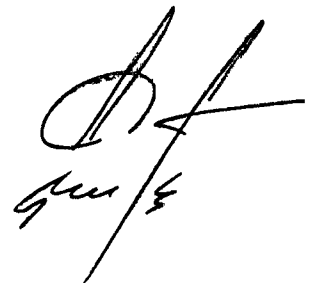
Распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы (часть 17 статьи 18<sup>1</sup> Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»). Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок его присвоения, размещения при распространении рекламы в сети «Интернет», хранения и предоставления в Роскомнадзор установлены приказом Роскомнадзора от 30 ноября 2022 г. № 191.

Проектом федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее – законопроект) предусматриваются меры административной ответственности за неисполнение рекламодателем, рекламодателем, оператором рекламных систем, оператором рекламных данных вышеуказанных обязанностей и требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в связи распространением рекламы в сети «Интернет», в виде наложения административного штрафа на граждан в размере до ста тысяч рублей, на должностных лиц – до двухсот тысяч рублей, на юридических лиц – пятисот тысяч рублей, а юридических лиц – операторов рекламных данных – до семисот тысяч рублей.

На законопроект получен официальный отзыв Правительства Российской Федерации, в соответствии с которым Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект при условии его доработки с учётом изложенных в официальном отзыве замечаний, которые учтены в законопроекте.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

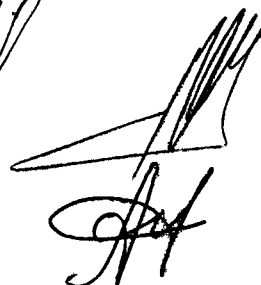
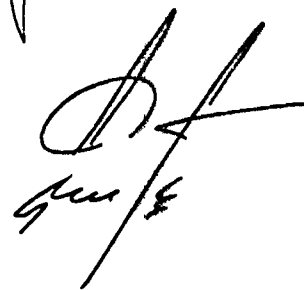
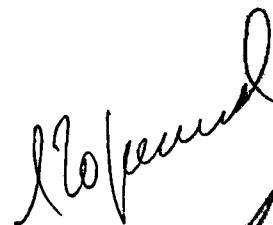
Принятие и реализация законопроекта не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации.



## ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

### к проекту федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»

Реализация положений проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» не потребует дополнительных расходов средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

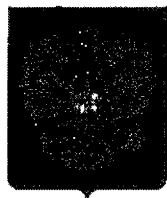


## ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу иных актов федерального законодательства.





Депутату Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

А.В.Горелкину

**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума Федерального  
Собрания Российской Федерации

« 13 » апреля 2023 г.

№ 775-П13

МОСКВА

На № АВГ-4/46 от 27 февраля 2023 г.

### **ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

**на проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс  
Российской Федерации об административных правонарушениях",  
вносимый в Государственную Думу депутатом Государственной Думы  
А.В.Горелкиным**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается дополнить статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - Кодекс) частями 15 - 17, устанавливающими административную ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламодателем, оператором рекламных систем, оператором рекламных данных отдельных обязанностей, предусмотренных статьей 18<sup>1</sup> Федерального закона "О рекламе".

Предлагаемое законопроектом наделение Роскомнадзора полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусматриваемых проектируемыми частями 15 - 17 статьи 14.3 Кодекса, означает одновременное наделение должностных лиц Роскомнадзора полномочиями по возбуждению таких дел (часть 1 статьи 28.3 Кодекса), в связи

0195060-Уч-2023 (4.0)



с чем внесение корреспондирующих изменений в пункт 58 части 2 статьи 28.3 Кодекса не требуется.

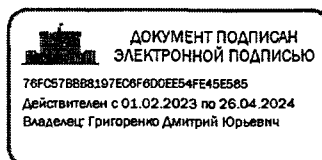
Необходимо обосновать целесообразность наделения антимонопольных органов указанными полномочиями (часть 1 статьи 23.48 Кодекса), с учетом того, что соответствующими полномочиями согласно законопроекту наделяется Роскомнадзор.

Предлагаемое законопроектом уточнение части 1 статьи 28.7 Кодекса является избыточным, поскольку данной нормой уже предусмотрена возможность проведения административного расследования при выявлении нарушений законодательства о рекламе.

Законопроект не противоречит актам более высокой юридической силы, в том числе Договору о Евразийском экономическом союзе.

Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект при условии его доработки с учетом указанных замечаний до внесения в Государственную Думу.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации -  
Руководитель Аппарата Правительства  
Российской Федерации



Д.Григоренко

