

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « ____ » _____ г. № _____

МОСКВА

О реализации программ по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг

В соответствии с пунктами 1 и 2 части 5 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемые:

форму программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг);

требования к порядку проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 12 ноября 2022 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

ФОРМА ПРОГРАММЫ
по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в
целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг

I. Общие положения

1. Программа по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг (далее – программа) предусматривает комплекс мер по оказанию финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки, предусмотренной законодательством Российской Федерации, субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам программы (далее – участники программы), реализуемый

(указываются наименование, идентификационный номер налогоплательщика, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии) и номер телефона)

(далее – заказчик) при участии акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – корпорация) и (или) организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных организаций.

2. Целями реализации программы являются:

а) увеличение количества квалифицированных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

б) увеличение доли закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме закупок товаров, работ, услуг заказчика;

в) увеличение доли закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в объеме закупок товаров, работ, услуг заказчика;

г) создание системы внедрения и трансфера новых технических и технологических решений субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе направленных на инновационное развитие заказчика и интегрированных в бизнес-стратегию развития заказчика;

д) снижение издержек, модернизация технологических

и управленческих процессов заказчика;

е) импортозамещение и обеспечение снижения зависимости отраслей промышленности от импорта;

ж) локализация производства на территории Российской Федерации;

з) _____.

(указываются иные цели реализации программы (при наличии))

3. Перечень видов товаров (работ, услуг) с указанием соответствующих кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008), в отношении которых осуществляется реализация программы (далее – перечень), утверждается заказчиком, и

_____.

(указывается способ информирования участников программы о перечне (например, размещение на официальном сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт заказчика) (с указанием адреса страницы на сайте заказчика, на которой опубликован перечень) и (или) на официальном сайте корпорации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт корпорации))

4. Перечень не размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в случаях, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 г. № 301 «Об основаниях неразмещения в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд сведений о закупках товаров, работ, услуг, информации о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми заключены договоры», и направляется заказчиком потенциальному участнику программы по его запросу.

II. Формы, объем и условия оказания поддержки участникам программы

5. В рамках реализации программы участникам программы может оказываться поддержка:

_____.

(указываются формы поддержки, предоставляемой в рамках реализации программы (финансовая поддержка, в том числе на развитие предпринимательской деятельности, модернизацию производства, приобретение оборудования, обучение персонала, оплату испытаний и экспертиз образцов продукции т.д., правовая поддержка, методическая поддержка, информационная поддержка, иные формы поддержки, предусмотренные законодательством Российской Федерации), объем, условия оказания поддержки)

6. Перечень мероприятий по оказанию поддержки участникам программы, указанной в пункте 5 программы:

_____.

(исчерпывающий перечень мероприятий по оказанию поддержки участникам программы и порядок их реализации)

7. В целях оказания поддержки, указанной в пункте 4 программы, заказчик утверждает индивидуальную карту развития субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – индивидуальная карта развития), а также заключает соглашение об оказании мер поддержки с участником программы (далее – соглашение), в порядке, предусмотренном разделом V программы.

III. Требования к участникам программы

8. Участие в программе могут принимать субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям к участникам программы, установленным частью 2 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – основные требования), а также следующим дополнительным требованиям к участникам программы, установленным в соответствии с частью 3 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – дополнительные требования) (при наличии):

(указывается исчерпывающий перечень дополнительных требований к участникам программы, обусловленных отраслевой спецификой их деятельности)

IV. Порядок проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе

9. Информация о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе (далее – отбор) с указанием предельного количества участников программы, определенного заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сроков начала и окончания приема заявок на участие в отборе и лиц, ответственных за проведение отбора, размещается на сайте заказчика и на сайте корпорации и (или) на цифровой платформе с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами (далее – цифровая платформа МСП).

10. Для участия в отборе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют с использованием функционала цифровой платформы МСП заявку на участие в отборе (далее – заявка) с приложением документов, подтверждающих соответствие основным

требованиям, и дополнительным требованиям (при наличии), перечень которых определяется заказчиком и размещается на сайте заказчика и сайте корпорации и (или) на цифровой платформе МСП (далее – подтверждающие документы).

11. Заявка содержит следующую информацию о субъекте малого и среднего предпринимательства:

а) наименование, организационно-правовая форма юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя – индивидуального предпринимателя;

б) индивидуальный номер налогоплательщика;

в) коды основного и дополнительных видов деятельности в соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;

г) основной государственный регистрационный номер;

д) учредители (указываются наименование и организационно-правовая форма учредителей, доля которых в уставном капитале превышает 10 процентов);

е) адрес места нахождения юридического лица или адрес места жительства индивидуального предпринимателя, а также адрес для направления корреспонденции;

ж) адрес электронной почты (при наличии);

з) контактный телефон;

и) фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя;

к) фамилия, имя и отчество (при наличии) ответственного лица с указанием должности и контактного телефона;

л) иные сведения (при наличии):

(указывается исчерпывающий перечень иных сведений, подлежащих включению в заявку, установленных заказчиком)

12. Субъект малого и среднего предпринимательства при представлении заявки подтверждает, что ознакомлен с условиями программы, а также:

а) не возражает против проведения проверки сведений, указанных в заявке и в прилагаемых к ней подтверждающих документах, в том числе направления запросов юридическим, физическим лицам, государственным органам, учреждениям о разъяснении такой информации;

б) соответствует основным требованиям;

в) соответствует дополнительным требованиям (при наличии);

г) не возражает против проведения аудита, в том числе выездного, запроса дополнительных документов и (или) сведений в отношении

производства, в том числе производственных бизнес-процессов (выпускаемой продукции) в целях принятия решения об участии в программе.

13. Поступившие заявки регистрируются на цифровой платформе МСП с фиксацией даты и времени подачи заявки и направляются заказчику с использованием функционала цифровой платформы МСП.

14. Заказчиком с использованием цифровой платформы МСП в течение ____ календарных дней с даты регистрации заявки на цифровой платформе МСП проводится проверка заявки и подтверждающих документов требованиям, установленным пунктами 10 и 11 программы, а также достоверности указанных в заявке и подтверждающих документах сведений.

По инициативе заказчика проверка, указанная в абзаце первом настоящего пункта, может проводиться при участии корпорации и (или) организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных организаций.

15. В случае несоответствия заявки и (или) подтверждающих документов, требованиям, установленным пунктами 10 и 11 программы, заказчик направляет уведомление субъекту малого или среднего предпринимательства о необходимости приведения в соответствие заявки и (или) приложенных к ней документов требованиям, установленным пунктами 10 и 11 программы, а также сроков представления заказчику уточненных заявки и (или) документов.

16. Субъект малого или среднего предпринимательства с использованием функционала цифровой платформы МСП представляет заказчику уточненные заявку и (или) подтверждающие документы в срок, установленный заказчиком.

17. Отбор проводится на основании проводимой заказчиком оценки соответствия субъектов малого и среднего предпринимательства основным требованиям и дополнительным требованиям (при наличии).

18. По итогам проведения отбора заказчиком принимается одно из следующих решений:

а) об участии субъекта малого или среднего предпринимательства в программе в случае его соответствия основным требованиям и дополнительным требованиям (при наличии);

б) об отказе субъекту малого или среднего предпринимательства в участии в программе в случае его несоответствия основным требованиям и дополнительным требованиям (при наличии) и (или) в случае непредставления подтверждающих документов, или установления факта недостоверности указанных в заявке и приложенных к ней документах сведений.

19. Заказчиком может быть принято решение об участии всех субъектов малого и среднего предпринимательства в программе без проведения отбора, в случае если количество поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на участие в программе не превышает предельное количество участников программы, определенное заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

20. Субъект малого или среднего предпринимательства, получивший отказ в участии в программе, вправе обжаловать решение заказчика, в порядке, установленном заказчиком и размещенном на сайте заказчика и на сайте корпорации и (или) на цифровой платформе МСП.

21. Заказчик информирует субъекты малого и среднего предпринимательства, представившие заявки, о решениях, принятых по результатам отбора, в течение ___ дней со дня их принятия путем размещения информации о результатах отбора на сайте заказчика и на сайте корпорации и (или) на цифровой платформе МСП.

V. Порядок заключения соглашения, а также порядок реализации такого соглашения и мероприятий, предусмотренных индивидуальными картами

22. В случае принятия заказчиком решения об участии субъекта малого или среднего предпринимательства в программе в соответствии с подпунктом «а» пункта 18 программы заказчик направляет субъекту малого или среднего предпринимательства с использованием функционала цифровой платформы МСП в срок не позднее ___ календарных дней со дня принятия указанного решения проекты индивидуальной карты развития и соглашения.

23. Индивидуальная карта развития содержит следующую информацию:

а) общую информацию о субъекте малого и среднего предпринимательства – участнике программы (наименование – для юридических лиц; фамилия, имя, отчество (при наличии) – для индивидуальных предпринимателей; индивидуальный номер налогоплательщика, контактный телефон; коды основного и дополнительных видов деятельности в соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя);

б) перечень, порядок и сроки реализации мероприятий по оказанию поддержки, указанной в пункте 5 программы, объем оказываемой

поддержки;

- в) перечень лиц, ответственных за реализацию мероприятий по оказанию поддержки, указанной в пункте 5 программы;
- г) иные сведения (при наличии):

(указывается исчерпывающий перечень иных сведений, которые подлежат включению в индивидуальную карту развития, установленный заказчиком)

24. Соглашение разрабатывается с учетом форм и объемов поддержки, оказываемой участнику программы в рамках реализации индивидуальной карты развития, и содержит следующие существенные условия:

- а) права и обязанности сторон соглашения;
- б) объем, условия оказания поддержки а также перечень мероприятий по оказанию поддержки и порядок их реализации;
- в) порядок взаимодействия сторон при реализации соглашения;
- г) ответственность сторон соглашения;
- д) порядок прекращения действия соглашения.

25. Субъект малого и среднего предпринимательства рассматривает направленные заказчиком в соответствии с пунктом 22 программы проекты индивидуальной карты развития и соглашения и в течение ____ календарных дней со дня их получения направляет заказчику с использованием функционала цифровой платформы МСП подписанные уполномоченным лицом субъекта малого и среднего предпринимательства с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи индивидуальную карту развития и соглашение или обоснованные замечания и предложения по их доработке.

26. Уполномоченное лицо заказчика в течение ____ календарных дней со дня получения подписанных в соответствии с пунктом 25 программы индивидуальной карты развития и соглашения подписывает с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи индивидуальную карту развития и соглашение.

27. Замечания и предложения по доработке индивидуальной карты развития и (или) соглашения урегулируются заказчиком и субъектом малого и среднего предпринимательства путем переговоров в сроки, установленные заказчиком.

28. Порядок реализации мероприятий, предусмотренных индивидуальными картами развития:

29. Порядок реализации соглашения:

VI. Порядок взаимодействия заказчика, корпорации, иных

организаций и участников программы

30. При необходимости оказания дополнительных мер поддержки участникам программы организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованными организациями, корпорация оказывает содействие по включению дополнительных мер поддержки в индивидуальную карту развития.

VII. Меры ответственности участников программы

31. В случае нарушения условий реализации программы заказчик, участник программы, корпорация и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованные организации несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2022 г. №

ТРЕБОВАНИЯ

к порядку проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг

1. Отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг (далее соответственно – отбор, программа) проводится заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – заказчики), в соответствии с порядком проведения отбора, содержащимся в программе, утверждаемой заказчиком в соответствии с частью 1 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Порядок проведения отбора должен содержать:

а) порядок размещения информации о проведении отбора;

б) порядок представления заявки на участие в отборе и документов, подтверждающих соответствие субъекта малого и среднего предпринимательства основным требованиям к субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам программы (далее – участники программы), установленным частью 2 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и дополнительным требованиям к участникам программы, определенным заказчиком в соответствии с частью 3 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (при наличии), в том числе информацию об использовании для указанных целей цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами;

в) требования к заявке на участие в отборе и перечень документов, представляемых субъектами малого и среднего предпринимательства в целях

подтверждения соответствия требованиям, указанным в подпункте «б» настоящего пункта;

г) порядок приема и проверки заявок и документов, указанных в подпункте «б» настоящего пункта;

д) порядок принятия решения об участии субъекта малого или среднего предпринимательства в программе или об отказе субъекту малого или среднего предпринимательства в участии в программе, а также решения об участии всех субъектов малого или среднего предпринимательства в программе без проведения отбора, в случае если количество поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на участие в программе не превышает предельное количество участников программы, определенное заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16¹ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

е) порядок обжалования результатов отбора субъектом малого или среднего предпринимательства;

ж) порядок информирования субъектов малого или среднего предпринимательства о принятом в отношении них решении, указанном в подпункте «д» настоящего пункта.