

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, полностью (на 100 процентов) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, с использованием специализированного сайта АО «Почта России» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

### **Статья 1. Общие положения**

1. Провести, начиная с 1 января 2022 года, эксперимент по розничной продаже дистанционным способом вина, крепленого вина, игристого вина, полностью (на 100 процентов) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации (далее - вино России) посредством заказа с использованием специализированного сайта АО «Почта России» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – эксперимент). Сроки проведения эксперимента определяются Правительством Российской Федерации.

2. В ходе эксперимента осуществляется реализация вина России по договору розничной купли-продажи, заключаемому продавцом и покупателем дистанционным способом на основании информации, размещенной на специализированном сайте, принадлежащем АО «Почта России», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт АО «Почта России»).

В рамках эксперимента доставка покупателю приобретаемого вина России осуществляется на территории города федерального значения Москвы, Московской области и Республики Мордовия. Правительство Российской Федерации

Федерации может принять решение о расширении территории, на которой осуществляется доставка покупателю приобретаемого вина России в рамках эксперимента.

3. Целями проведения эксперимента являются:

1) анализ и оценка целесообразности разрешения на постоянной основе реализации вина России от производителя до покупателя посредством заказа с использованием сайта АО «Почта России»;

2) анализ и оценка целесообразности отмены запрета на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3) анализ и оценка эффективности государственного контроля (надзора) за розничной продажей алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отработка взаимодействия органов государственного контроля (надзора).

4) анализ и оценка возможности обеспечения соблюдения запретов и ограничений, установленных для розничной продажи алкогольной продукции, при розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.оборот вина России при проведении эксперимента осуществляется с соблюдением требований законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции и законодательства о виноградарстве и виноделии с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом.

Соблюдение требований законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом, при проведении эксперимента обеспечивается осуществлением федеральным органом исполнительной власти,

уполномоченным по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – федеральный орган по контролю и надзору) государственного контроля в соответствии с частью 1 статьи 4 настоящего Федерального закона.

5. За нарушения законодательства Российской Федерации, совершенные при проведении эксперимента, АО «Почта России» и продавцы несут ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

## **Статья 2. Участники эксперимента**

1. Участниками эксперимента являются:

1) Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – федеральный орган по контролю и надзору);

2) АО «Почта России» – организация, обеспечивающая в рамках эксперимента осуществление функций владельца агрегатора информации о товарах (услугах) в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» в отношении розничной продажи вина России дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России», а также осуществление доставки вина России от продавца до покупателя в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона;

3) продавцы – включенные в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации, лица, имеющие лицензию на осуществление вида деятельности по производству, хранению и поставке произведенной алкогольной продукции или лицензию на осуществление вида деятельности по производству, хранению, поставке и розничной продаже произведенной сельскохозяйственным товаропроизводителем винодельческой продукции, и реализующие произведенное ими на основании указанных лицензий вино России потребителям с использованием сайта АО «Почта России», на основании договора с АО «Почта России».

Перечень продавцов утверждается Правительством Российской Федерации на основании предложений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса.

4) покупатели – лица, приобретающие вино России по договору розничной купли-продажи, заключенному с продавцами дистанционным способом на основании информации, размещенной на сайте АО «Почта России».

2. Продавцы и покупатели участвуют в эксперименте на добровольной основе.

### **Статья 3. Порядок участия АО «Почта России» в эксперименте**

1. На основании заключенных договоров с продавцами АО «Почта России» с использованием сайта АО «Почта России»:

1) обеспечивает размещение перечня продавцов, а также поддержание его в актуальном состоянии;

2) обеспечивает доведение до покупателя информации о возможности заключения с продавцами договора розничной купли-продажи произведенного ими вина России с указанием:

а) полного наименования продавца;

б) основного государственного регистрационного номера и идентификационного номера налогоплательщика продавца;

в) сведений о лицензии продавца на осуществление вида деятельности по производству, хранению и поставкам произведенной алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции или лицензии на осуществление вида деятельности по производству, хранению, поставкам и розничной продаже произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции, на основании которых произведено вино России, предлагаемое к розничной продаже с использованием сайта АО «Почта России»;

г) сведений о вине России, подлежащем розничной продаже с использованием сайта АО «Почта России» (наименование, цена; иная информация, которая должна быть доведена до потребителя в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации»);

3) обеспечивает доведение до покупателя информации о возможности формирования покупателем заказа на покупку вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному с использованием сайта АО «Почта России»;

4) обеспечивает доведение до покупателя информации о возможности оплаты в безналичном порядке вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному с использованием сайта АО «Почта России»;

5) направление покупателю уведомления о принятии к исполнению заказа на покупку вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному с использованием сайта АО «Почта России».

2. АО «Почта России» не ранее чем по истечении 24 часов с момента заказа осуществляет доставку вина России от продавца по адресу или в отделение почтовой связи АО «Почта России», указанные покупателем при формировании на сайте АО «Почта России» заказа на покупку вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России».

3. АО «Почта России» осуществляет в соответствии с законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции учет оборота вина России при проведении эксперимента путем передачи в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции информации:

о подтверждении заказа на покупку вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России»;

об отмене подтвержденного заказа на покупку вина России по договору розничной купли-продажи, заключаемого дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России»;

о поступлении вина России от продавца на склад АО «Почта России» на основании договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России»;

о поступлении в отделение почтовой связи вина России на основании договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России»;

о передаче покупателю вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России».

4. Передача АО «Почта России» вина России покупателю осуществляется не ранее чем по истечении 24 часов с момента заказа по адресу или в отделении почтовой связи АО «Почта России», указанном покупателем при формировании на сайте АО «Почта России» заказа на покупку вина России по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России».

5. Передача АО «Почта России» вина России покупателю осуществляется при предъявлении покупателем документа, позволяющего установить возраст покупателя, перечень которых определен в соответствии с подпунктом 11 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

6. Передача АО «Почта России» вина России покупателю осуществляется с соблюдением требований для розничной продажи

алкогольной продукции, установленных в подпунктах 1-9, 11, 13, 15 пункта 2, пункте 9 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

#### **Статья 4. Функции федерального органа по контролю и надзору**

1. Федеральный орган по контролю и надзору осуществляет в рамках эксперимента федеральный государственный контроль (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии со статьей 23 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", а также государственный контроль за соблюдением АО «Почта России» и продавцами требований, установленных настоящим Федеральным законом.

2. Федеральный орган по контролю и надзору в целях эксперимента обеспечивает возможность подключения программно-аппаратных средств АО «Почта России» к программным средствам единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

3. Фиксация информации, указанной в части 3 статьи 3 и части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, в единой государственной автоматизированной информационной системе осуществляется федеральным органом по контролю и надзору на основании заявок о фиксации информации, которые представляются в федеральный орган по контролю и надзору в электронном виде лицами, осуществляющими в соответствии с настоящим Федеральным законом передачу информации в единую государственную автоматизированную информационную систему. Формы, порядок заполнения, форматы и сроки представления в электронном виде заявок о фиксации

информации в единой государственной автоматизированной информационной системе утверждаются федеральным органом по контролю и надзору.

### **Статья 5. Порядок участия продавцов в эксперименте**

1. Для принятия участия в эксперименте продавцы заключают договор с АО «Почта России», на основании которого при проведении эксперимента информация о вине России, которое может быть приобретено у продавца, размещается на сайте АО «Почта России», а также осуществляется доставка вина России.

2. Продавцы обеспечивают передачу информации в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции об отгрузке вина России на основании заказа по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом с использованием сайта АО «Почта России».

### **Статья 6.**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2022 года.

2. Нормативный правовой акт, утверждающий формы, порядок заполнения, форматы и сроки представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе, указанный в части 3 статьи 4 настоящего Федерального закона, вступает в законную силу с 1 января 2022 года.