



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ

№ _____

Москва

**Об утверждении вида и описания знака
(признака) представителя средства массовой информации,
присутствующего на публичном мероприятии**

В соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 30, ст. 4259; 2021, № 1, ст. 36), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить вид и описание знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

А.Ю. Липов

Утверждены
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологи
и массовых коммуникаций
от _____ г. № _____

**Вид и описание знака (признака)
представителя средства массовой информации, присутствующего
на публичном мероприятии**

**I. Вид знака (признака) представителя средства
массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии**

1. Отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии, представляет собой надпись «ПРЕССА», размещенную на бейдже и специальном жилете.

**II. Описание знака (признака) представителя
средства массовой информации, присутствующего
на публичном мероприятии**

2. Бейдж журналиста представляет собой прямоугольную карточку размером не менее 95x140 мм, изготовленную из плотной бумаги белого цвета, содержащую надпись «ПРЕССА», идентификационные данные журналиста (фотография, фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность), редакции средства массовой информации (наименование (название) средства массовой информации, запись о регистрации средства массовой информации), дату выдачи бейджа и срок его действия, инициалы, фамилию и подпись главного редактора средства массовой информации. Форма бейджа журналиста содержится в приложении к настоящему виду и описанию знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.

3. Надпись «ПРЕССА» помещается в верхней части бейджа и должна занимать не менее 5 % бейджа.

4. Фотография журналиста в цветном исполнении размером 35x45 мм помещается в левом верхнем углу бейджа.

5. Текст на бейдже печатается машинописным способом краской черного цвета на белом фоне.

6. Бейдж размещается на ленте (веревке) и может быть заламинирован.

7. Специальный жилет журналиста представляет собой специальную сигнальную одежду повышенной видимости, предназначенную для обеспечения видимости журналиста в дневное и ночное время, неоновом зеленого цвета.

8. Надпись «ПРЕССА», нанесенная черным цветом на прямоугольную белую световозвращающую полосу с кантом черного цвета, размещается на спинке и спереди (на груди) специального жилета.

9. Световозвращающая полоса для отличительного знака на спинке специального жилета должна иметь размер – 290x180 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% светоотражающей полосы.

10. Размер световозвращающей полосы для отличительного знака на передней части специального жилета составляет – 250x120 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% световозвращающей полосы.

11. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии¹ должен иметь ясно видимый отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации², установленный настоящим приказом.

12. Основанием для деятельности журналиста на публичном мероприятии является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста³.

13. Во время проведения публичного мероприятия журналист выполняет все законные требования организатора публичного мероприятия,

¹ Пункт 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Федеральный закон № 54-ФЗ)

² Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ

³ Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ, пункт 9 части 1 статьи 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 27, ст. 2708)

уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления и сотрудников органов внутренних дел (военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации)⁴.

14. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии в целях осуществления своей профессиональной деятельности, не должен проводить агитацию в поддержку или против целей публичного мероприятия путем распространения листовок, использования плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, в том числе использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации⁵.

⁴ Пункт 1 части 3 и часть 6 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ

⁵ Пункт 1 части 7 Федерального закона № 54-ФЗ

Приложение
к виду и описанию знака (признака)
представителя средства массовой
информации, присутствующего на
публичном мероприятии,
утвержденному приказом
Федеральной службы по надзору в
сфере связи, информационных
технологии и массовых коммуникаций
от _____ г. № _____

Форма бейджа журналиста

The diagram shows a rectangular badge form with a height of 140 mm and a width of 95 mm. At the top, the word "ПРЕССА" is written in large, bold, black letters. Below this, on the left, is a square area labeled "35 x 45" for a photo. To the right of the photo area are three dashed lines for personal information: "(фамилия, имя, отчество (при наличии))" and "(занимаемая должность)". Below these are four more dashed lines for the media outlet information: "(наименование (название) средства массовой информации, запись о регистрации средства массовой информации)". At the bottom, there are three dashed lines for administrative details: "(дата выдачи бейджа)", "(срок действия бейджа)", and "(подпись, инициалы и фамилия главного редактора)".

140 мм

ПРЕССА

35 x 45

(фамилия, имя,
отчество (при наличии))

(занимаемая должность)

(наименование (название) средства
массовой информации, запись о регистрации
средства массовой информации)

(дата выдачи бейджа)

(срок действия бейджа)

(подпись, инициалы и фамилия главного редактора)

95 мм