

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 01.02.2021 12:14
№1103844-7; 1.1

1 февраля 2021 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации и части первой статьи 107 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе».

- Приложение:
1. Текст законопроекта (на 1 л.);
 2. Пояснительная записка (на 1 л.);
 3. Финансово-экономическое обоснование (на 1 л.);
 4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона (на 1 л.);
 5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе (1 шт.).

Депутаты Государственной Думы

И.В.Лебедев

Я.Е.Нилов

Д.А.Свищёв

А.Н.Свинцов

Б.Р.Пайкин

В.Е.Деньгин

СЕНАТОР РФ

692-5456

Вносится депутатами
Государственной Думы
И.В.Лебедевым,
Я.Е.Ниловым,
Д.А.Свищёвым,
А.Н.Свинцовым,
Б.Р.Пайкиным,
В.Е.Деньгиным

*сенаторам
РФ*

Проект № 403844-4

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214, 2018, № 15, ст. 2032; 2019, № 18, ст. 2217) изменение, дополнив ее частью 10⁴ следующего содержания:

«10⁴. Не допускается распространение звуковой рекламы товаров и услуг с использованием громкоговорителей и других звукоусиливающих и звукопроизводящих устройств на улицах населенных пунктов.».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» разработан в целях запрещения звуковой рекламы товаров и услуг на улицах населенных пунктов.

Согласно статье 20 указанного Федерального закона не допускается распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

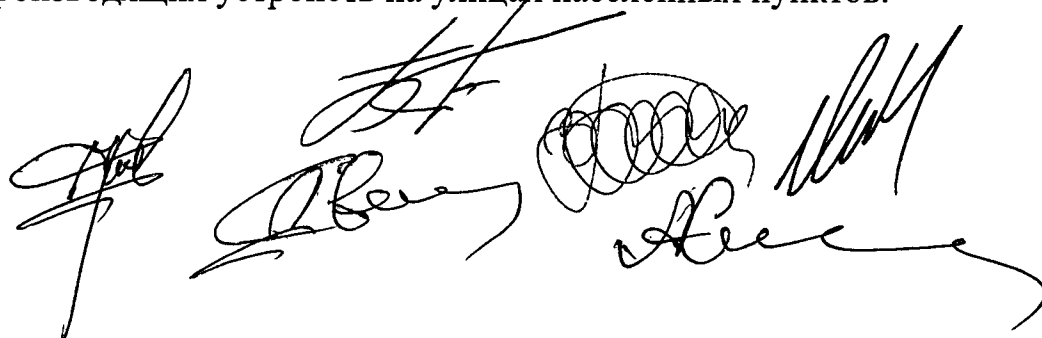
Что касается звуковой рекламы товаров и услуг на улицах населенных пунктов, то прямого запрета на такую рекламу в Федеральном законе «О рекламе» не имеется.

Звуковая реклама товаров и услуг, которая распространяется на улицах населенных пунктов с использованием громкоговорителей и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств, крайне негативно влияет на здоровье и качество жизни россиян.

При этом распространяемая на улицах населенных пунктов в течение дня звуковая навязчивая реклама товаров и услуг даже при условии соблюдения санитарных норм по уровню шума не обеспечивает для человека благоприятную среду обитания.

Решить проблему со звуковой рекламой, как следует из поступающих на жалобы граждан по данному вопросу ответов различных органов государственной власти, возможно лишь внесением соответствующих изменений в Федеральный закон «О рекламе».

В целях решения данной проблемы проектом федерального закона вносится изменение в статью 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому не допускается распространение звуковой рекламы товаров и услуг с использованием громкоговорителей и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств на улицах населенных пунктов.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов,
покрываемых за счет средств федерального бюджета.

The image shows several handwritten signatures in black ink. There are approximately six distinct signatures of varying lengths and styles, some appearing to be initials or full names in cursive. They are arranged in a loose, horizontal cluster at the bottom of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ
федеральных законов, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или
принятию в связи с принятием Федерального закона
«О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу,
приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

The image shows several handwritten signatures and initials in black ink. There are approximately six distinct marks, including a large signature at the top left, a signature at the top right, a signature in the middle, and several initials or smaller signatures at the bottom.