

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « ___ » _____ 2020 г. № ___

МОСКВА

О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести с 1 апреля 2021 г. по 28 февраля 2022 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации (далее – эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации;

перечень видов пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по аккредитации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее – уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система).

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 30 апреля 2021 г.:

- а) требования к информационной системе;
- б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

а) координацию создания и функционирования информационной системы;

б) до 30 июня 2021 г. разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента;

в) до 30 июня 2021 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

г) проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующих докладов в Правительство Российской Федерации до 29 октября 2021 г. и до 28 февраля 2022 г.

7. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное

взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных участниками эксперимента в информационную систему в рамках эксперимента, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

8. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка и оператору информационной системы помимо информационного взаимодействия, указанного в пункте 7 настоящего постановления, обеспечить интеграцию единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и информационной системы на уровне мобильных приложений для пользователей.

9. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

10. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2020 г. №

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении на территории Российской Федерации
эксперимента по маркировке пивоваренной продукции
и слабоалкогольных напитков средствами идентификации

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации (далее – эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также производителями, импортерами пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков, организациями оптовой и розничной торговли, а также с организациями, оказывающими услуги общественного питания (далее – участники оборота), состава сведений о товаре, позволяющих однозначно идентифицировать товарную единицу пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на пивоваренную продукцию и слабоалкогольные напитки и состава содержащейся в них информации, а также определение оптимальных способов маркировки пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков, в том числе контрафактных, а также для повышения собираемости таможенных и налоговых платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота;

д) оценка эффективности и результативности информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), в части маркировки пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации и обеспечения их прослеживаемости;

е) определение технических возможностей информационной системы, в том числе ее интеграции с государственными информационными системами федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на обеспечение проведения эксперимента;

ж) осуществление участниками оборота первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков;

з) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков, в том числе предложений по введению сроков, условий и этапности вступления в силу требований об обязательной маркировке пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации;

и) анализ целесообразности введения обязательной маркировки пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков средствами идентификации исходя из возможности применения соответствующих технологических решений.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота;

в) оператор информационной системы.

4. Участники оборота участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными

органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников эксперимента в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

УТВЕРЖДЕН
 постановлением Правительства
 Российской Федерации
 от 2020 г. №

ПЕРЕЧЕНЬ
видов пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков,
подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках
эксперимента по маркировке пивоваренной продукции
и слабоалкогольных напитков средствами идентификации

Код ТН ВЭД ЕАЭС		Код ОКПД 2	
Наименование товарной позиции	Код	Наименование товарной позиции	Код
Пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее, в бутылках	2203 00 010 0	Пиво крепостью от 0,5 % до 8,6 % включительно, пиво крепостью свыше 8,6 %	11.05.10.120 11.05.10.130
Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (за исключением пивных напитков)	2203 00 090 0		
Пиво солодовое в сосудах емкостью более 10 л	2203 00 100 0		
Безалкогольное пиво	2202 91 000 0	Пиво крепостью до 0,5 %, напитки брожения прочие	11.05.10.110 11.07.19.129
Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (в части пивных напитков)	2203 00 090 0	Напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)	11.05.10.160
Сидр и грушевый сидр игристые	2206 00 310 0	Сидры, пуаре	11.03.10.211 11.03.10.212
Сидр и грушевый сидр неигристые,	2206 00 510 0		

в сосудах емкостью 2 л или менее			
Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах емкостью более 2 л	2206 00 810 0		
Прочие напитки игристые с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2206 00 390 1	Напитки слабоалкогольные брожения	11.03.10.210
Прочие напитки неигристые, в сосудах емкостью 2 л или менее, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2206 00 590 1	Медовуха, напитки слабоалкогольные брожения прочие	11.03.10.213 11.03.10.219
Прочие напитки неигристые, в сосудах емкостью более 2 л, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2206 00 890 1		
Прочие спиртные напитки, в сосудах емкостью 2 л или менее, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2208 90 690 1	Слабоалкогольная продукция, напитки слабоалкогольные прочие, не входящие в группу «напитки слабоалкогольные брожения», напитки медовые, за исключением медовухи	11.01.10.400 11.03.10.300 11.03.10.400
Прочие спиртные напитки, в сосудах емкостью более 2 л с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2208 90 780 1		