

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ г. № _____

МОСКВА

Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2006, № 48, ст. 4943; 2008, № 30, ст. 3616; 2011, № 30, ст. 4590) Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи;

Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении

ему на период ремонта или замены аналогичного товара;

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 года.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2020 г. № _____

Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи

I. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2006, № 48, ст. 4943; 2008, № 30, ст. 3616; 2011, № 30, ст. 4590) (далее – Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей») и регулируют отношения между потребителями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров по договору розничной купли-продажи; отношения между комиссионером и комитентом по договору комиссии, а также между комиссионером и потребителем при продаже непродовольственных товаров, принятых на комиссию; отношения между потребителем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании в связи с такой продажей услуг.

Настоящие Правила не применяются в отношении:

- а) работ (услуг), за исключением работ (услуг), выполняемых (оказываемых) продавцом в связи с продажей товаров дистанционным способом;
- б) продажи товаров с использованием автоматов;
- в) договоров купли-продажи, заключенных на торгах.

Требования настоящих Правил в отношении торгового зала не применяются в случае осуществления торговли вне магазинов – на розничных рынках и ярмарках, выставочных комплексах, а также иных территориях, не предполагающих наличие торгового зала.

В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются положения законодательства Российской Федерации.

2. В торговых объектах (за исключением мест, не предназначенных для свободного доступа потребителей) не допускается ограничивать права потребителей на поиск и получение любой информации в любых формах из любых источников, в том числе путем фотографирования товара, если такие действия не нарушают требования законодательства Российской Федерации и международных договоров Российской Федерации.

3. Продавец обязан обеспечить наличие четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за вес или единицу товара. Допускается оформление ценников одним или несколькими способами одновременно: на бумажном носителе, ином визуально доступном для покупателей носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло.

4. В случае продажи продавцом товара, подлежащего измерению, за исключением продажи товара дистанционным способом, для проверки потребителем правильности цены, меры и веса приобретенного товара в месте продажи на доступном месте должно быть установлено соответствующее измерительное оборудование, находящееся в исправном состоянии и прошедшее метрологическую поверку.

5. Продавец не вправе обуславливать продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи с их продажей, за исключением случаев, когда товары по техническим требованиям не могут быть собраны и (или) установлены (подключены) без участия соответствующих специалистов.

6. При осуществлении торговли по образцам продавец обязан передать потребителю товар, который полностью соответствует его образцу, качество которого соответствует информации, представленной потребителю при заключении договора розничной купли-продажи, а также информации, доведенной до его сведения при передаче товара (в техническом паспорте на товар, правилах его использования, на этикетке или ярлыке, прикрепленном к товару, на самом товаре или его упаковке либо другими способами, предусмотренными для отдельных видов товаров).

В случае, когда потребителю при осуществлении торговли по образцам передается товар с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях.

7. При осуществлении розничной торговли в месте нахождения потребителя вне торговых объектов путем непосредственного ознакомления потребителя с товаром: на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах (далее – разносная торговля) не допускается продажа продовольственных товаров без упаковки (за исключением продукции растениеводства, реализуемой вразвес, а также иной продукции, отпускаемой в тару потребителя), лекарственных препаратов (за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации), медицинских изделий, ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, оружия и патронов к нему.

При осуществлении разносной торговли представитель продавца должен иметь личную карточку с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) представителя продавца, а также сведений о продавце.

8. При осуществлении розничной торговли на автозаправочных станциях в качестве жидкого моторного топлива допускается продажа только автомобильного бензина и дизельного топлива (далее – топливо), которое должно отпускаться с применением топливораздаточных колонок. Реализуемое на автозаправочных станциях топливо должно соответствовать заявленным в документах о качестве (паспорт) и документах об обязательном подтверждении соответствия характеристикам, в том числе марке топлива, и сопровождаться документами о качестве (паспорт) и документами об обязательном подтверждении соответствия.

Продавец обязан по требованию потребителя топлива представить заверенную собственником автозаправочной станции либо уполномоченным им лицом копию документа о качестве (паспорт), оформленного в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и международными договорами Российской Федерации, в которой должны быть указаны наименование изготовителя, поставщика топлива, дата и объем поставки.

9. Продажа товаров, изготовленных из объектов животного мира (меховые и

кожаные швейные, галантерейные, декоративные изделия, обувь, пищевые продукты), принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации, осуществляется при наличии соответствующей документации на товары, подтверждающей, что эти объекты животного мира добыты в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей природной среды. Продажа ввезенных в Российскую Федерацию товаров, изготовленных из объектов животного мира, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, осуществляется на основании разрешения компетентного органа страны экспортера, а товаров, конфискованных в результате нарушения указанной Конвенции, – на основании разрешения уполномоченного органа.

При продаже таких товаров продавец обязан предоставить потребителю по его просьбе сведения о документах, подтверждающих наличие соответствующего разрешения.

10. Доставка товара потребителю осуществляется в соответствии с условиями, определенными соглашением сторон, или условиями оферты.

В случае доставки крупногабаритного товара силами потребителя продавец обязан бесплатно обеспечить погрузку товара на транспортное средство потребителя, за исключением случаев, когда транспортное средство потребителя не соответствует необходимым требованиям для транспортировки крупногабаритного товара.

11. В случае поступления претензии потребителя продавец обязан направить потребителю ответ по существу его требований.

II. Правила продажи товаров дистанционным способом

12. Продавец, владелец агрегатора информации о товарах (далее – владелец агрегатора) обязан заключить договор розничной купли-продажи дистанционным способом с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, на условиях оферты, которая акцептована способом, предусмотренным в оферте, и позволяет

достоверно определить лицо, выразившее волю.

13. Предложение товара, адресованное неопределенному кругу потребителей, рассматривается как приглашение делать оферту, если из существа такого предложения однозначно не следует возможность приобретения товара без дополнительного согласования существенных условий договора розничной купли-продажи.

14. Продавец, владелец агрегатора вправе предоставить потребителю возможность непосредственно ознакомиться с приобретенным товаром до его передачи потребителю.

15. При продаже товаров с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») продавец, владелец агрегатора обязаны обеспечить возможность ознакомления потребителя с публичной офертой путем ее размещения на сайте в сети «Интернет» и (или) программном обеспечении.

16. Допускаются перерывы в работе сайта в сети «Интернет» и (или) программного обеспечения продавца, владельца агрегатора при проведении регламентных работ.

Продавец и владелец агрегатора не отвечает за перерывы в работе сайта в сети «Интернет» и (или) программного обеспечения, которые произошли вследствие действий третьих лиц или непреодолимой силы.

17. Продавец, осуществляющий продажу товаров дистанционным способом, предоставляет потребителю каталоги, буклеты, проспекты, фотографии или другие информационные материалы, содержащие полную, достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар, в том числе в форме информации, размещаемой в сети «Интернет».

Объем информации о товаре, предоставляемой потребителю владельцем агрегатора, определяется владельцем агрегатора на основании информации, предоставленной владельцу агрегатора продавцом.

18. Возврат товара надлежащего качества, заказанного дистанционным способом, осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, подлежит применению в отношении товаров, продажа которых осуществляется дистанционным способом, если иное не указано в оферте.

19. Доставленный товар передается потребителю по указанному им адресу, а при отсутствии потребителя – любому лицу, предъявившему информацию о номере заказа, либо иное (в том числе, электронное) подтверждение заключения договора розничной купли-продажи или оформления заказа.

В случае если доставка товара произведена в установленные договором розничной купли-продажи сроки, но товар не был передан потребителю по его вине, последующая доставка производится в новые сроки, согласованные с продавцом, на условиях, предусмотренных договорах розничной купли-продажи.

20. Продавец, владелец агрегатора обязан сообщить потребителю информацию о порядке, форме и способах направления претензий. В случае если указанная информация не представлена, потребитель вправе направить претензию в любой форме и любым способом.

21. Юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации и осуществляющие продажу товаров дистанционным способом на территории Российской Федерации, обязаны указывать полное фирменное наименование (наименование), основной государственный регистрационный номер, адрес места нахождения.

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом на территории Российской Федерации, обязаны указывать фамилию, имя, отчество (при наличии), основной государственный регистрационный номер, адрес места жительства.

Другие контрагенты потребителя, деятельность которых направлена на территорию Российской Федерации, указывают предусмотренную в абзацах первом и втором настоящего пункта Правил информацию, соответствующую законодательству страны регистрации.

22. Продавец, владелец агрегатора вправе представлять информацию, предусмотренную законодательством о защите прав потребителей, в электронной

форме.

23. Продавец вправе вернуть денежную сумму, уплаченную потребителем по договору розничной купли-продажи, после фактического возврата товара потребителем.

Расходы на осуществление возврата суммы, уплаченной потребителем в соответствии с договором розничной купли-продажи за товар ненадлежащего качества, несет продавец. В других случаях распределение указанных расходов осуществляется по соглашению сторон.

24. Оплата товара потребителем путем перевода средств на счет третьего лица, указанного продавцом, владельцем агрегатора, не освобождает продавца от обязанности осуществить возврат уплаченной потребителем суммы при возврате потребителем товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества.

25. Положения настоящего подраздела не применяются к пунктам 43, 44, 46, 61 - 71, 76, 78, 82, 85, 87, 89 настоящих Правил.

III. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами

26. Под комиссионером понимается организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и осуществляющие продажу этих товаров по договору розничной купли-продажи.

Под комитентом понимается гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение.

27. По соглашению между комиссионером и комитентом на комиссию принимаются новые и бывшие в употреблении непродовольственные товары.

28. Прием товаров на комиссию оформляется путем составления документа (договор комиссии, квитанция, накладная и другие виды), подписываемого комиссионером и комитентом, в котором должны содержаться следующие сведения:

номер документа, дата его составления;

наименование и реквизиты сторон (адрес, расчетный счет, телефон комиссионера, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего

личность комитента);

наименование товара;

степень износа и недостатки бывшего в употреблении товара;

цена товара в рублях;

размер и порядок уплаты комиссионного вознаграждения;

условия принятия товара на комиссию;

порядок проведения и размер уценки товара;

сроки продажи товара до и после его уценки;

условия и порядок возврата комитенту непроданного комиссионером товара;

условия и порядок расчетов между комиссионером и комитентом;

размер оплаты расходов комиссионера по хранению товара, принятого на комиссию, если по соглашению сторон эти расходы подлежат возмещению.

Вид документа устанавливается комиссионером самостоятельно.

В документ, которым оформляется прием товаров на комиссию, по соглашению сторон могут быть включены дополнительные условия, не ущемляющие права комитента.

Если на комиссию сдается несколько товаров, их наименования и цены могут указываться в перечне товаров, являющемся неотъемлемой частью документа, которым оформляется прием товаров на комиссию. Указанный документ составляется в двух экземплярах. Первый экземпляр вручается комитенту, второй остается у комиссионера.

29. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники (далее – транспортные средства), номерные агрегаты к ним как отечественного, так и иностранного производства, подлежащие государственной регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке, принимаются на комиссию при наличии документов, удостоверяющих право собственности на транспортные средства и агрегаты к ним.

Транспортные средства, зарегистрированные в других государствах и временно ввезенные на территорию Российской Федерации гражданами, принимаются на комиссию при наличии паспортов транспортных средств, выданных в установленном порядке таможенными органами Российской Федерации.

30. Газовые плиты и баллоны к ним принимаются на комиссию при наличии документа, подтверждающего их пригодность к использованию по назначению, выдаваемого соответствующими службами газового хозяйства.

31. Не принимаются на комиссию товары, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации изъяты из оборота, розничная продажа которых запрещена или ограничена, а также товары, не подлежащие возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях; предметы личной гигиены; парфюмерно-косметические товары; изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные; изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования; товары бытовой химии; лекарственные средства.

32. При приеме товара на комиссию к нему прикрепляется товарный ярлык, а на мелкие изделия (часы, бусы, броши и другие аналогичные изделия) – ценник с указанием номера документа, оформляемого при приеме товара, и цены.

В перечне товаров, принятых на комиссию, и товарном ярлыке указываются сведения, характеризующие состояние товара (новый, бывший в употреблении, степень износа, основные товарные признаки, недостатки товара). В отношении принятых на комиссию транспортных средств в эти сведения включаются идентификационный номер, марка, модель транспортного средства, наименование (тип), год выпуска, номера двигателя, шасси (рамы), кузова (прицепа), регистрационного знака «транзит», цвет кузова (кабины), пробег по данным одометра, серия и номер паспорта транспортного средства, а в отношении транспортного средства, ввезенного на территорию Российской Федерации, также указывается номер и дата документа, подтверждающего его таможенное оформление в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Перечень товаров, принятых на комиссию, и товарный ярлык подписываются комиссионером и комитентом.

33. В случае когда на комиссию принимается товар, в отношении которого должна быть представлена информация о подтверждении соответствия товара установленным требованиям, сроках годности или сроках службы, однако такая

информация отсутствует, комиссионер при продаже такого товара обязан представить потребителю информацию о том, что соответствие товара установленным требованиям должно быть подтверждено, на него должен быть установлен срок годности или срок службы, но сведения об этом отсутствуют.

34. Товары на комиссию принимаются от граждан по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность.

35. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней.

В случае задержки в поступлении товара в продажу по вине комиссионера последний уплачивает комитенту за каждый день просрочки неустойку в размере трех процентов суммы вознаграждения. По соглашению сторон может быть установлен более высокий размер неустойки.

36. Новый товар с недостатками, не обнаруженными при приеме его на комиссию и выявленными до продажи (передачи) потребителю, снимается с продажи и возвращается комитенту, если не доказано, что недостатки возникли по вине комиссионера, без оплаты расходов комиссионера по хранению товара. По соглашению сторон может быть определен иной порядок использования этого товара.

37. При продаже товара, имеющего гарантийный срок, если он не истек, потребителю передается полученный от комитента гарантийный талон, технический паспорт, сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, подтверждающий право потребителя на использование оставшегося гарантийного срока.

38. Порядок и размеры уценки товаров, принятых на комиссию, согласовываются комиссионером и комитентом при заключении договора комиссии.

Способ уведомления комитента о вызове и сроки его явки определяются соглашением сторон.

При отказе комитента от уценки ему возвращается товар с возмещением комиссионеру расходов по его хранению, если это предусмотрено договором комиссии.

Проведение оценок товара отражается в прилагаемом к договору комиссии перечне товаров, принятых на комиссию, товарном ярлыке или ценнике.

39. Деньги за проданный товар выплачиваются комиссионером комитенту не

позднее чем на третий день после продажи товара.

Выплата денег за проданный товар, а также возврат принятого на комиссию, но непроданного товара производятся по предъявлении комитентом документа, подтверждающего заключение договора комиссии, паспорта или иного документа, удостоверяющего личность комитента, если иное не предусмотрено договором комиссии.

40. Требования комитента, связанные с ненадлежащим исполнением договора комиссии, могут быть предъявлены комиссионеру в течение 30 дней со дня выплаты комитенту денег за проданный товар либо возврата ему непроданного товара, если соглашением сторон не установлен иной срок.

IV. Особенности осуществления розничной торговли отдельными видами товаров

1. Особенности продажи продовольственных товаров

41. В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности (до 10 дней) не должен превышать объема их продажи в течение одного дня торговли, если характер товара и применяемая технология упаковки не позволяет установить более длительные сроки продажи.

42. Развесные продовольственные товары передаются потребителю в упакованном виде, за исключением товаров, реализуемых методом самообслуживания или отпускаемых в тару потребителя, без взимания за упаковку дополнительной платы. Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.

43. По просьбе потребителя гастрономические товары могут быть проданы ему в нарезанном виде.

44. В месте продажи размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молкосодержащих продуктов должно осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и

сопровождаться информационной надписью «Продукты без заменителя молочного жира».

Рекомендуемый способ такого размещения (выкладки) молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области торговли по согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

45. Введение ограничений и запретов на продажу продовольственных товаров допускается только в случаях, предусмотренных федеральными законами, указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

2. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения

46. По требованию потребителя он должен быть ознакомлен с устройством и действием товаров, которые должны демонстрироваться в собранном, технически исправном состоянии. Товары, не требующие специального оборудования для подключения, демонстрируются в действующем состоянии.

47. Лицо, осуществляющее продажу, по требованию потребителя проверяет в его присутствии качество товара, его комплектность, наличие относящихся к нему документов, правильность цены.

В случае если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, артикул, сорт (при наличии), вместе с товаром потребителю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

48. Продавец или организация, выполняющая функции продавца по договору с ним, обязаны осуществить сборку и (или) установку (подключение) на дому у потребителя технически сложного товара, самостоятельная сборка и (или) подключение которого потребителем в соответствии с обязательными требованиями

или технической документацией, прилагаемой к товару (технический паспорт, инструкция по эксплуатации), не допускается, либо представить в момент продажи товара потребителю информацию об организациях, выполняющих указанные работы.

Продавец вправе привлекать третье лицо для осуществления сборки и (или) установки (подключения) на дому у потребителя технически сложного товара.

Если стоимость сборки и (или) установки товара включена в его стоимость, то указанные работы должны выполняться продавцом или соответствующей организацией бесплатно.

3. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов

49. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним должны пройти предпродажную подготовку, виды и объемы которой определяются изготовителями продукции. В сервисной книжке (электронной сервисной книжке) на товар или ином заменяющем ее документе продавец обязан сделать отметку о проведении такой подготовки.

50. При передаче товара потребителю одновременно передаются установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, в том числе сервисная книжка (электронная сервисная книжка) или иной заменяющий ее документ, а также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство или номерной агрегат, для их государственной регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В случае утраты потребителем документа, удостоверяющего право собственности на транспортное средство или номерной агрегат, продавец обязан по заявлению владельца и предъявлению им паспорта или другого документа, его заменяющего, выдать новый документ с пометкой «дубликат» с указанием серии, номера и даты ранее выданного документа.

51. Лицо, осуществляющее продажу, при передаче товара проверяет в присутствии потребителя качество выполненных работ по предпродажной подготовке товара, а также его комплектность.

4. Особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней

52. Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на ее территорию, подлежащих клеймению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именников (для изделий отечественного производства).

Допускается продажа ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства без оттиска государственного пробирного клейма.

Продажа незакрепленных ограненных драгоценных камней осуществляется только при наличии сертификата на каждый такой камень.

53. Информация о предлагаемых к продаже ювелирных и других изделиях из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, ограненных драгоценных камнях помимо сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, должна содержать извлечения из нормативных правовых актов, устанавливающих порядок опробования, анализа и клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и сертификации драгоценных камней.

54. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства) изделия), артикула, общей массы изделия, наименования драгоценного металла и его пробы, наименования, массы, формы огранки и качественно-цветовых характеристик вставок драгоценных камней, наименования вставок, не относящихся к драгоценным камням, а также цены изделия.

В случае если драгоценный камень, закрепленный в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики

драгоценного камня, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация перед наименованием вставок драгоценных камней – «облагороженный».

В случае если вставка, закрепленная в ювелирном изделии, состоит из двух и более частей, соединенных скрепляющим веществом, одна и (или) более из которых относится к драгоценным камням, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация перед наименованием вставки – «составной», а также наименование части (частей) вставки, относящихся к драгоценным камням.

При использовании наименования природного минерала для обозначения вставок из материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях из драгоценных металлов, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация перед наименованием вставок – «синтетический (выращенный)» или «имитация».

55. По требованию потребителя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного ювелирного и другого изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней. В случае, когда в целях проверки правильности массы требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке-дубликате магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом.

56. В случае если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, наименование и пробу драгоценного металла, наименование и характеристику драгоценного камня, артикул, вместе с товаром потребителю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара, и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

57. На территории Российской Федерации допускается продажа ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, сертифицированных ограненных драгоценных камней дистанционным способом с учетом особенностей, установленных законодательством Российской Федерации.

58. Информация о животных и растениях, предлагаемых к продаже, помимо сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, должна содержать их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения.

Продавец также должен предоставить информацию о:

номере и дате разрешения (лицензии) на добывание определенных видов диких животных, выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

номере и дате разрешения на ввоз на территорию Российской Федерации определенных видов диких животных и дикорастущих растений, выданного компетентным органом страны-экспортера или иным уполномоченным на выдачу такого разрешения органом (в отношении ввезенных в Российскую Федерацию диких животных и дикорастущих растений, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, или конфискованных в результате нарушения указанной Конвенции);

номере и дате свидетельства о внесении зоологической коллекции, частью которой является предлагаемое к продаже дикое животное, в реестр зоологических коллекций, поставленных на государственный учет, выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке (в отношении диких животных, разведенных в неволе и являющихся частью зоологической коллекции).

59. Животные, предназначенные для продажи, должны содержаться в соответствии с общепринятыми нормами гуманного обращения с животными в условиях, отвечающих санитарно-ветеринарным и зоогигиеническим требованиям к содержанию животных.

60. В случае если кассовый чек на товар не содержит видовое название и количество животных или растений, вместе с товаром потребителю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

Потребителю передаются сведения о номере и дате одного из документов,

указанных в пункте 58 настоящих Правил (при продаже дикого животного или дикорастущего растения), и оформленное в установленном порядке ветеринарное свидетельство (справка), удостоверяющее, что животное здорово.

б. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных

61. При продаже экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных продавец обязан предоставить потребителю помимо сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, следующую информацию о предлагаемом к продаже товаре, наличие которой на каждом экземпляре (упаковке) является обязательным:

наименование, место нахождения изготовителя экземпляра аудиовизуального произведения, фонограммы, программы для электронных вычислительных машин и базы данных;

технические характеристики носителя, а также записи аудиовизуального произведения, фонограммы, программы для электронных вычислительных машин и базы данных;

сведения об обладателе авторского права и (или) смежных прав на аудиовизуальное произведение, фонограмму, программу для электронных вычислительных машин и базу данных;

номер регистрации программы для электронных вычислительных машин или базы данных, если они были зарегистрированы.

В отношении экземпляров фильмов продавец обязан предоставить потребителю также следующую информацию:

номер и дата выданного в установленном законодательством Российской Федерации порядке прокатного удостоверения;

наименования фильма, страны и студии, на которой снят фильм, год его выпуска; основные фильмографические данные (жанр, аннотация, сведения об авторе

сценария, режиссере, композиторе, исполнителях главных ролей и др.);

продолжительность фильма (в минутах);

рекомендации по возрастному ограничению зрительской аудитории в соответствии с прокатным удостоверением (при их наличии).

62. При передаче оплаченного товара потребителю продавец проверяет целостность его упаковки, а по требованию потребителя предоставляет ему возможность ознакомиться с фрагментами аудиовизуального произведения, фонограммы, программы для электронных вычислительных машин и базы данных. Места продажи должны быть технически оснащены, для того чтобы предоставить потребителю возможность проверить качество приобретаемых экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

63. Продажа экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных осуществляется только в упаковке изготовителя.

7. Особенности продажи оружия и патронов к нему

64. Каждая единица предлагаемого для продажи гражданского оружия, предназначенного для использования гражданами в целях самообороны, для занятий спортом и охоты, основных частей (ствол, затвор, барабан, рамка, ствольная коробка) гражданского и служебного (если их потребителями являются граждане, награжденные служебным оружием) огнестрельного оружия (далее – оружие) (за исключением механических распылителей, аэрозольных и других устройств, снаряженных слезоточивыми или раздражающими веществами) должна иметь индивидуальный номер, оружия, изготовленного с 1 января 1994 г., кроме того, клеймо, а каждая первичная упаковка патронов – знак соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании.

65. Информация об оружии помимо сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, должна с учетом особенностей конкретного оружия

содержать сведения о содержании драгоценных металлов и драгоценных камней в художественно оформленных моделях оружия; порядке возврата продавцу для уничтожения технически неисправных механических распылителей, аэрозольных и других устройств, патронов, снаряженных слезоточивыми или раздражающими веществами, или указанных товаров, срок годности или хранения которых истек.

66. Предлагаемые для продажи оружие и патроны должны быть размещены в торговом зале, иметь ярлыки с указанием наименования, марки, модели, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.

67. По требованию потребителя он должен быть ознакомлен с устройством механизма оружия, которое должно демонстрироваться в собранном и технически исправном состоянии.

68. Продажа оружия и патронов осуществляется при представлении потребителем следующих документов:

паспорт или иной документ, удостоверяющий личность потребителя;

лицензия на приобретение определенного вида и типа оружия;

лицензия либо разрешение на хранение, хранение и ношение оружия (для приобретения основных и запасных частей и патронов к оружию, принадлежащему потребителю);

документ, удостоверяющий право потребителя на охоту, и разрешение на хранение и ношение оружия, используемого в целях охоты (для приобретения охотничьего холодного оружия).

69. Вместе с товаром потребителю передаются товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указываются наименование товара и продавца, марка, тип, индивидуальный номер оружия, дата продажи и цена товара, сведения о драгоценных металлах и драгоценных камнях, используемых в художественно оформленном оружии, сведения о произведенных контрольных отстрелах огнестрельного оружия с нарезным стволом (при отсутствии таких сведений в паспорте на оружие); установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, а также заполненные продавцом лицензия (разрешение) потребителя на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия или документ, удостоверяющий право потребителя на охоту.

70. При получении товара потребитель проверяет правильность заполнения продавцом лицензии (разрешения) потребителя на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия или документа, удостоверяющего право потребителя на охоту (в отношении охотничьего холодного клинкового оружия), расписывается в лицензии, а также в книге учета продавца.

71. Потребитель при замене оружия, патронов ненадлежащего качества либо в случае их возврата при расторжении договора обязан представить продавцу документ, удостоверяющий его личность, а также лицензию (разрешение) на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия, владельцем которого он является, либо документ, удостоверяющий его право на охоту.

Замена оружия, патронов ненадлежащего качества производится на модели, соответствующие виду и типу, указанным в лицензии (разрешении) потребителя на приобретение (ношение, ношение и хранение) оружия, владельцем которого он является, либо в документе, удостоверяющем его право на охоту.

Замена оружия, патронов ненадлежащего качества или их возврат при расторжении договора оформляются актом в установленном порядке.

8. Особенности продажи строительных материалов и изделий

72. Продавец вправе предложить потребителю осуществить отбор строительных материалов и изделий непосредственно в местах их складирования.

73. На доступном для потребителя месте размещается информация с указанием коэффициентов перевода круглых лесо- и пиломатериалов в плотную кубомассу, кубатуры пиломатериалов, правил их измерения. По требованию потребителя продавец обязан ознакомить его с порядком измерения строительных материалов и изделий, установленным стандартами.

74. Вместе с товаром потребителю передается относящаяся к товару документация изготовителя. Если кассовый чек не содержит наименование товара, основные показатели, характеризующие данный товар, и количество товара, потребителю также передается товарный чек, в котором указываются эти сведения,

наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

75. Продавец должен обеспечить условия для вывоза лесных и строительных материалов транспортом потребителя.

9. Особенности продажи неперIODических изданий

76. Непериодические издания, имеющиеся в продаже, размещаются в месте продажи или вносятся в каталоги изданий, имеющихся в наличии.

Допускается обозначение цены на каждом выставленном для продажи экземпляре издания.

Потребителю должна быть предоставлена возможность беспрепятственного ознакомления с содержанием предлагаемых к продаже неперIODических изданий и проверки качества оплаченных товаров. Для этой цели при продаже изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, продавец обязан иметь соответствующую аудио-, видео- или компьютерную аппаратуру.

77. Продажа по подписке многотомного неперIODического издания, выходящего в свет отдельными томами, осуществляется на основании письменного договора, который должен включать в себя фирменное наименование (наименование), основной государственный регистрационный номер (при наличии), место нахождения (юридический адрес) продавца, фамилию, имя, отчество (при наличии) и место жительства потребителя, наименование многотомного издания, количество томов, входящих в издание, цену издания, конечный срок передачи издания в целом, порядок оплаты, порядок уведомления потребителя о поступивших в продажу томах, срок получения очередного тома после уведомления. В договор может быть включено условие о задатке.

78. Недопустимо копирование и фотографирование книг и неперIODических печатных изданий (брошюр, альбомов, картографических и нотных изданий, листовых изоизданий, календарей, буклетов, изданий, воспроизведенных на технических носителях информации) на территории торговых объектов до приобретения этих изданий.

10. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении

79. Не подлежат продаже бывшие в употреблении медицинские изделия, лекарственные препараты, предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии, бельевые изделия швейные и трикотажные, чулочно-носочные изделия, посуда разового использования.

80. При передаче технически сложных бытовых товаров, бывших в употреблении, потребителю одновременно передаются (при наличии у продавца) соответствующая техническая документация (технический паспорт или иной, заменяющий его документ, инструкция по эксплуатации), а также гарантийный талон на товар, подтверждающий право потребителя на использование оставшегося гарантийного срока.

81. Потребитель, которому продан бывший в употреблении товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору предъявить требования, предусмотренные статьей 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Требования, указанные в абзацах втором и пятом пункта 1 статьи 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», могут быть предъявлены потребителем, если иное не вытекает из характера товара или существа обязательства.

11. Особенности продажи иных видов товаров

82. При продаже швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви продавец обязан предоставить потребителю условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками.

83. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются потребителю (по его желанию) в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

84. В случае если кассовый чек на текстильные, трикотажные, швейные и меховые товары и обувь, электронный или иной документ, подтверждающий оплату такого товара, не содержит наименование товара, артикул, сорт (при наличии), вместе с товаром потребителю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

85. При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

86. При передаче парфюмерно-косметических товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой потребителю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка такого товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии потребителя.

87. Товары бытовой химии до их размещения в месте продажи должны пройти проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки).

88. При передаче потребителю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении не производится.

89. Пестициды и агрохимикаты до их размещения в месте продажи должны пройти предпродажную подготовку, которая включает проверку качества упаковки.

90. Продавец обязан обеспечить соблюдение обязательных требований безопасности при хранении, размещении в месте продажи и продаже пестицидов и агрохимикатов.

91. Продажа пестицидов и агрохимикатов осуществляется только в упаковке изготовителя.

92. При продаже мебели потребителю передается товарный чек, в котором

указываются наименование товара и продавца, артикул, количество предметов, входящих в набор (гарнитур) мебели, количество необходимой фурнитуры, цена каждого предмета, общая стоимость набора мебели, вид обивочного материала.

93. При продаже мебели сборка мебели осуществляется за отдельную плату, если иное не установлено соглашением сторон.

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2020 г. № ____

**Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется
требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период
ремонта или замены аналогичного товара**

1. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства

2. Мебель

3. Электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла, электрофены-щеточки, электробигуди, электрические зубные щетки, электрические машинки для стрижки волос и иные приборы, имеющие соприкосновение со слизистой и кожными покровами)

4. Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электрокипяильники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары)

5. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия.

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2020 г. № ____

Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты
2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары)
3. Парфюмерно-косметические товары
4. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей - ленты, тесьма, кружево и другие); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие) и другие товары, отпускаемые на метраж
5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные)
6. Изделия и материалы, полностью или частично изготовленные из полимерных материалов и контактирующие с пищевыми продуктами (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортирования пищевых продуктов, в том числе для разового использования)
7. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты
8. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры, мебельные комплекты и мебельные наборы)
9. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных

камней, ограненные драгоценные камни

10. Автомобили и мототранспортные средства, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения

11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовая радиоэлектронная аппаратура; бытовая вычислительная и множительная техника; фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные, бытовое газовое оборудование и устройства; часы наручные и карманные механические, электронно-механические и электронные, с двумя и более функциями)

12. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему

13. Животные и растения

14. Непериодические издания (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации)