

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ г. № _____

МОСКВА

Об утверждении правил определения мест нахождения источников повышенной опасности и правил определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

В соответствии с подпунктами 7 и 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» Правительство Российской Федерации **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые:

Правила определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при

оказании услуг общественного питания.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 1, ст. 22).

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2020 г. № _____

Правила определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанных в подпункте 7 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

2. Место нахождения источников повышенной опасности, в котором не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, определяется на основании критериев, предусматривающих, что такое место является территорией, расположенной в границах опасного производственного объекта, определенного в соответствии с Федеральным законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», для которого предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности.

3. Решения об определении мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, принимаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2020 г. № _____

Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1. Настоящие Правила определяют установление органами местного самоуправления границ территорий, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

2. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

а) «обособленная территория» – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию, строению, сооружению, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

б) «пешеходная зона» – кратчайшее расстояние движения пешеходов по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии – по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), а при пересечении пешеходной зоны с проезжей частью – по ближайшему пешеходному переходу (подземному или надземному), от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, места, указанные в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», на обособленную территорию (при наличии) до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект общественного питания; кратчайшее расстояние движения посетителей по пешеходной доступности от входа для посетителей в помещения, указанные в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», до входа для посетителей в помещение, в котором располагается торговый объект, объект общественного питания.

3. Территория, прилегающая к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также дополнительную территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Дополнительная территория, предусмотренная пунктом 3 настоящих Правил, определяется:

а) при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект организации общественного питания;

б) при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в здания, строения, сооружения, помещения и места, указанные в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании

производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект организации общественного питания.

5. Измерение расстояния от здания, строения, сооружения, помещения или места, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», до границ прилегающей территории осуществляется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, по пешеходным зонам при проведении выездной проверки стационарного торгового объекта или объекта общественного питания с целью принятия решений при лицензировании розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Аварийные (эвакуационные) выходы, предназначенные исключительно для экстренной эвакуации людей из стационарного торгового объекта, объекта общественного питания, здания, строения, сооружения, помещения и места, указанного в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», не относятся к входам для посетителей при измерении расстояния, указанного в абзаце первом настоящего пункта Правил.

6. Границы прилегающих территорий устанавливаются муниципальным правовым актом с учетом требований настоящих Правил, результатов общественного обсуждения, а также заключений органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности,

уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации и комиссии по определению границ прилегающих территорий (специальной комиссии).

7. В случае принятия органом местного самоуправления решения о необходимости разработки проекта муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется первоначальное установление или увеличение прилегающих территорий, орган местного самоуправления направляет проект муниципального правового акта в орган государственной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности и уполномоченному по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации для их рассмотрения.

К указанному в абзаце первом настоящего пункта проекту муниципального правового акта прилагается обоснование, подписанное руководителем уполномоченного органа местного самоуправления и содержащее следующие сведения:

а) расчет количества торговых объектов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и попадающих под вводимые ограничения;

б) расчет предполагаемых убытков организаций торговли и организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, связанных с установлением, либо увеличением прилегающих территорий;

в) оценку предполагаемого снижения потребления алкогольной продукции в результате первоначального установления или увеличения прилегающих территорий;

г) научное обоснование необходимости первоначального установления или увеличения прилегающих территорий;

д) иная информация о возможных последствиях принятия муниципального правового акта.

8. В случае принятия органом местного самоуправления решения о необходимости разработки проекта муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется отмена ранее установленных или уменьшение прилегающих

территорий, орган местного самоуправления направляет проект муниципального правового акта в орган государственной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности и уполномоченному по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации для их рассмотрения.

9. Орган государственной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности и уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации в срок не позднее 30 календарных дней с момента поступления проекта муниципального правового акта и обоснования, в случае предусмотренном пунктом 7 настоящих Правил, направляют в орган местного самоуправления заключения об одобрении проекта муниципального правового акта, указанного в пунктах 7 и 8 настоящих Правил, либо отказе в его одобрении.

10. С целью оценки рисков, связанных с принятием соответствующего муниципального правового акта, органом местного самоуправления создается специальная комиссия.

В состав специальной комиссии включаются представители органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего муниципального образования, а также представители объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов) в сфере торговли.

Заседания специальной комиссии проходят открыто и гласно.

Численность представителей заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов) в сфере торговли должна составлять не менее 50% от общего числа членов специальной комиссии.

Порядок деятельности специальной комиссии утверждается соответствующим органом местного самоуправления.

Решение об одобрении проекта муниципального правового акта принимается специальной комиссией большинством в две трети голосов от общего числа членов специальной комиссии.

Специальная комиссия осуществляет следующие функции:

а) участвует в рассмотрении проекта муниципального правового акта, в соответствии с которым планируется первоначальное установление, отмена ранее установленных, увеличение или уменьшение прилегающих территорий;

б) рассматривает заключения органов субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности, уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации, а также замечания и предложения на проект муниципального правового акта, представленные членами специальной комиссии, организациями и гражданами;

в) выносит заключение об одобрении проекта муниципального правового акта, либо об отказе в его одобрении;

г) осуществляет иные полномочия в соответствии с порядком деятельности специальной комиссии, утвержденным соответствующим органом местного самоуправления.

11. После получения заключения специальной комиссии орган местного самоуправления направляет проект муниципального правового акта на общественное обсуждение, проводимое в соответствии с Федеральным законом «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

12. Орган местного самоуправления не позднее 30 календарных дней со дня принятия муниципального правового акта, указанного в пункте 6 настоящих Правил, направляет копию муниципального правового акта в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Муниципальный правовой акт, указанный в пункте 6 настоящих Правил, публикуется (обнародуется) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещается на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

