

ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«16» июля 2019 г.

№ 46-02.154/ВТ

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы члена Совета Федерации.

- Приложения:
1. Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на 3 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 2 л. в 1 экз.
 3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л. в 1 экз.
 4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 5. Копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

С уважением и Вам,
В.С. Тимченко
В.С. Тимченко

Исп.: Колузова Анна Николаевна
8-495-986-67-32



Проект

Вносит
член Совета Федерации
В.С. Тимченко

№ 755207-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2012, № 53, ст. 7643; 2016, № 27, ст. 4206; 2018, № 49, ст. 7518; № 53, ст. 8414) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 8.1 - 8.3 следующего содержания:

"8.1) торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности;

8.2) торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин;

8.3) управляющая компания – юридическое лицо (или несколько юридических лиц), которому (которым) принадлежит на законном основании



торговый комплекс (торговый центр) (или в управлении которого находится торговый комплекс (торговый центр) и которое заключило договор с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем о предоставлении торговой площади для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);";

2) дополнить статьей 11.1 следующего содержания:

"Статья 11.1. Требования к управляющей компании

1. Управление торговым комплексом (торговым центром) осуществляется управляющими компаниями в порядке, установленном законодательством.

2. В целях организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в торговом комплексе (торговом центре) управляющей компанией:

1) разрабатывается и утверждается схема размещения торговых помещений (торговых мест), а также обеспечивается их предоставление в порядке, установленном законодательством;

2) организуются охрана торгового комплекса (торгового центра) и участие в поддержании общественного порядка в торговом комплексе (торговом центре);

3) разрабатывается и по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности и охраной общественного порядка, утверждается паспорт безопасности, подтверждающий соответствие торгового комплекса (торгового центра) установленным законодательством Российской Федерации требованиям безопасности;

4) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей компанией договоры о предоставлении помещений (торговых мест), и продавцами требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

5) обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей компанией договоры о предоставлении помещений (торговых мест), правил



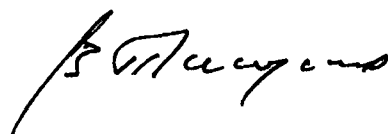
привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников);

б) в случае выявления нарушений лицами, заключившими с управляющей компанией договоры о предоставлении помещений (торговых мест) и продавцами требований пожарной безопасности и охраны общественного порядка, законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований, правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) управляющая компания должна принять необходимые меры по устранению выявленных нарушений или в этот же день уведомить соответствующие контрольные и надзорные органы."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - законопроект) направлен на устранение пробела в правовом регулировании деятельности хозяйствующих субъектов, управляющих крупными торговыми объектами, и повышение ответственности таких управляющих компаний за обеспечение соблюдения лицами, заключившими с договоры о пользовании торговой площадью в торговом комплексе (торговом центре) законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

В настоящее время Закон о торговле не содержит определений крупных торговых объектов ("торговый комплекс", "торговый центр"), а также не регулирует права и обязанности лиц, управляющих такими торговыми объектами.

Между тем, определения "торговый комплекс" и "торговый центр" закреплены в "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28 августа 2013 года № 582-ст) (ред. от 29 марта 2016 года).

Сходные отношения, связанные с организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках детально урегулированы Федеральном законе от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

Обозначенный пробел в правовом регулировании в сфере торговли относительно деятельности крупных торговых объектов затрагивает права и интересы всего населения страны, так как осуществление торговой деятельности в

В.П.И.И.И.

многофункциональных торговых комплексах и торговых центрах приобретает все большее распространение.

По мнению экспертов, в настоящее время Россия сохраняет позицию крупнейшего рынка торговых центров в Европе.

Соответственно, Закон о торговле предлагается дополнить определениями "торговый комплекс", "торговый центр", а также определением "управляющая компания", по аналогии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

Одновременно, в законопроекте предлагается закрепить правовой статус управляющей компании, вменив ей в обязанность обеспечение соблюдения лицами, заключившими договоры пользования торговых площадей, законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.



ПЕРЕЧЕНЬ

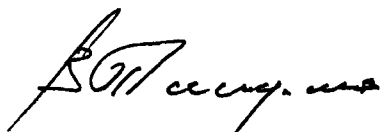
**актов федерального законодательства, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию
в связи с принятием проекта федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации"**

Принятие федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных законодательных актов.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "В.А. Мухоморов" or similar, written in a cursive style.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон
"Об основах государственного регулирования торговой
деятельности в Российской Федерации"

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" не потребует расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета, а также не повлечет каких-либо изменений финансовых обязательств государства.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "А.А. Семенов", written in a cursive style.