



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

« 30 » января 2018 г.

№ 699п-П11

МОСКВА

О внесении проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"



Государственная Дума ФС РФ
Дата 31.01.2018
№377753-7; 1.1

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Правительство Российской Федерации вносит на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе".

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 2 л.
 2. Пояснительная записка на 2 л.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
 4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию, на 1 л.
 5. Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию, на 1 л.
 6. Распоряжение Правительства Российской Федерации о назначении официального представителя Правительства Российской Федерации на 1 л.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев



Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект
№ 344453-4

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"

Внести в статью 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170; 2014, № 30, ст. 4236; 2015, № 1, ст. 43) следующие изменения:

1) в пункте 1 части 2 слова "из выращенного на территории Российской Федерации винограда" заменить словами "и в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях Российской Федерации и государств - членов Евразийского экономического союза винограда";

2) во втором предложении части 2¹ слова "из выращенного на территории Российской Федерации винограда" заменить словами "и в государствах - членах Евразийского экономического союза из

выращенного на территориях Российской Федерации и государств - членов Евразийского экономического союза винограда";

3) в части 8 слова "из выращенного на территории Российской Федерации винограда" заменить словами "и в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях Российской Федерации и государств - членов Евразийского экономического союза винограда".

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе"

Проектом федерального закона "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" (далее - законопроект) предлагается ввести возможность распространения рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенных в государствах - членах Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), для приведения положений указанного Федерального закона в соответствие с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.

В настоящий момент Федеральным законом "О рекламе" реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенного в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, допускается в периодических печатных изданиях, а также в теле- и в радиопрограммах.

Однако реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенного в государствах - членах ЕАЭС, Федеральным законом "О рекламе" не допускается.

При этом в пунктах 21, 22 Протокола о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций (приложение № 16 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.) установлено, что каждое государство - член ЕАЭС в отношении всех мер, затрагивающих торговлю услугами, предоставляет услугам, поставщикам и получателям услуг другого государства - члена ЕАЭС режим не менее благоприятный, чем режим, предоставляемый при таких же обстоятельствах своим собственным услугам, поставщикам и получателям услуг.

Каждое государство - член ЕАЭС может выполнить обязательства, указанные в пункте 21 настоящего Протокола, путем предоставления услугам, поставщикам и получателям услуг любого другого государства - члена ЕАЭС формально такого же или формально отличного режима по отношению к тому, который предоставляется этим государством - членом своим собственным таким же (подобным) услугам или поставщикам либо получателям услуг.

Кроме того, в соответствии с пунктом 6 перечня секторов (подсекторов) услуг, по которым формирование единого рынка услуг в рамках ЕАЭС будет осуществлено в соответствии с планами либерализации (в течение переходного периода), утвержденного 16 октября 2015 г. Решением № 30 Высшего Евразийского экономического совета, предусмотрены мероприятия

по приведению национального законодательства в соответствие с правом ЕАЭС по сектору "Услуги в области рекламы".

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Законопроект приведет положения статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в соответствие с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 21
Федерального закона "О рекламе"

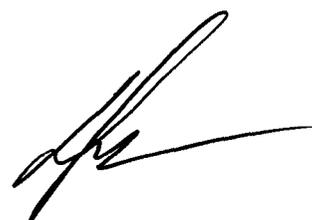
Реализация Федерального закона "О внесении изменений в статью 21
Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительных расходов
федерального бюджета.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона "О внесении изменений в статью 21
Федерального закона "О рекламе"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статью 21
Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу,
приостановления, изменения, дополнения или принятия федеральных законов.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации,
Правительства Российской Федерации и федеральных органов
исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта
федерального закона "О внесении изменений в статью 21
Федерального закона "О рекламе"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статью 21
Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу,
приостановления, изменения, дополнения или принятия нормативных
правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской
Федерации и федеральных органов исполнительной власти.





ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29 января 2018 г. № 112-р

МОСКВА

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе".

2. Назначить заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеварова Андрея Борисовича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе".

Председатель Правительства
Российской Федерации



Д.Медведев