

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»

Статья 1

Главу 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2007, N 7, ст. 839; 2008, N 20, ст. 2255; 2010, N 31, ст. 4163; 2011, N 30, ст. 4566; N 48, ст. 6728; 2012, N 30, ст. 4170; 2013, N 27, ст. 3477; N 30, ст. 4033, 4084; N 48, ст. 6165; N 51, ст. 6695; N 52, ст. 6981; 2014, N 26, ст. 3396; N 30, ст. 4219, 4236; 2015, N 1, ст. 13, 43; 2016, N 27, ст. 4237; 2017, N 14, ст. 2003; 2017, N 31, ст. 4767) дополнить статьей 25¹ следующего содержания:

«Статья 25¹. Реклама никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака.

Реклама никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от потребления табака, не должна:

- 1) содержать утверждение о том, что никотиносодержащая продукция и

устройства, предназначенные для потребления никотина, способами, отличными от курения табака, являются медицинскими изделиями либо лекарственными препаратами;

2) осуждать воздержание от потребления никотина, способами, отличными от курения табака, лицами, не являющимися потребителями табака;

3) обращаться к несовершеннолетним;

2. Реклама никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака, не должна размещаться:

1) в теле- и радиопрограммах;

2) в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопроодукции;

3) на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;

4) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, за исключением вывесок в местах продажи;

5) на всех видах транспортных средств общего пользования;

6) в детских, образовательных, медицинских организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях;

7) на объектах спорта.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2019 года.

Президент
Российской Федерации